

SITUATION DU COMMERCE & COMPORTEMENT D'ACHAT À L'ÎLE DE LA RÉUNION



DONNÉES 2015













Il est urgent d'apporter des réponses et de sensiiliser tous les acteurs pour réussir un aménagement commercial équilibré.





Ibrahim PATEL, Président de la CCI Réunion

L'évolution du commerce depuis ces dernières années est marquée par une transformation profonde du paysage commercial et des modes de consommation.

Elle s'est traduite par l'émergence de nouvelles centralités en périphérie des villes, favorisée par la libéralisation des autorisations d'implantations commerciales.

Depuis 2010, 186 653 m² de surface commerciale ont été autorisées dont 19 % sont réalisées à ce jour.

Les centres-villes et les quartiers sont de plus en plus concurrencés par une offre commerciale non alimentaire en périphérie, facilement accessible.

Face à cette situation, il est urgent d'apporter des réponses et de sensibiliser tous les acteurs pour réussir un aménagement commercial équilibré.

Il nous faut prendre en compte le commerce dans toutes ses dimensions : urbaine, économique et sociétale.

Les résultats que nous vous présentons sont issus de notre système d'information décisionnelle sur le commerce (SIDCOM) qui a pour objectif de :

- · Répondre à l'exigence d'une connaissance fine du secteur du commerce (données quantitatives et qualitatives) ;
- Alimenter en amont la démarche de planification de l'aménagement commercial, de revitalisation des centres-villes et du maintien d'une offre commerciale de proximité;
- · Aider à la décision en matière d'implantation et d'extension de points de vente ;
- · Faciliter la modernisation et l'adaptation de l'appareil commercial.

Bonne lecture!

Ces entreprises se répartissent de la manière suivante :

45 % relevent du secteur des services

36 % relèvent du secteur du commerce

19 % relèvent du secteur de l'industrie

Missions et organisation

L'intervention de la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion à destination des entreprises s'inscrit d'une part, dans un cadre règlementaire (Loi n°2010-853 du 23 juillet 2010) et d'autre part, décline les orientations de la mandature 2010/2016 définies comme telles :

- · Renforcer la proximité avec les entreprises ;
- · Accompagner le développement des territoires ;
- Contribuer et orienter davantage les réflexions macroéconomiques sur les différentes filières d'activités;
- Affirmer notre repositionnement sur la circonscription consulaire en termes de produits, de services et d'intervention.

Pour répondre à ces objectifs, les services de la CCI Réunion se sont organisés par pôles opérationnels :

- Un Pôle Entreprises qui a installé 4 Maisons de l'Entreprise réparties sur l'ensemble du territoire. Ces services conseillent et accompagnent au quotidien nos entreprises.
- Un Pôle International Europe Océan Indien qui regroupe l'information, le conseil et l'expertise nécessaires pour faciliter les marchés à l'import et l'export.
- Un Pôle Politique Économique qui engage sur la base d'une écoute constante des ressortissants et acteurs économiques, des actions de structuration et d'amélioration de l'environnement des différentes filières jugées prioritaires par la mandature.
- Un Pôle Innovation et Économie Numérique participe à structuration de la filière TIC et au développement des outils de l'économie numérique en assure le soutien de l'Innovation de manière transversale.
- Un Pôle Observatoire Économique dont la mission est d'améliorer la connaissance du tissu économique et de contribuer au développement territorial des bassins d'activités.
- Un Pôle Formation qui met en œuvre des actions de formation initiale à destination des jeunes et de formation continue en faveur des entreprises.
- Les Ports de Pêche et de Plaisance de Saint-Gilles les Bains et de Sainte-Marie qui sont gérés par la chambre de Commerce et d'Industrie.













Une expertise au service du développement des territoires et des entreprises

La CCI Réunion accompagne les partenaires institutionnels dans la meilleure compréhension des dynamiques économiques et spatiales. Ainsi, le Pôle Observatoire Économique a développé une plate-forme qui recense l'ensemble des statistiques économiques dédiée au territoire.

Des études sur mesure

- Des études de territoires et analyses économiques
- Des diagnostics de commercialité des centre-villes : zones de chalandises et marchés potentiels, diagnostic de l'offre économique
- · Des études d'impact économique
- Assistance à la rédaction de cahiers des charges économiques
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage économique sur des projets de développement ou de programmation







CCI Data, la plateforme de l'information économique

DECLIKECO.RE : L'INFORMATION ÉCONOMIQUE EN UN CLIC

Le site www.declikeo.re est la base d'informations économiques de la CCI Réunion. On y trouve tous les chiffres utiles aux porteurs de projets. Une cartographie des entreprises et des ménages, des fichiers économiques, des chiffres clés... Ces statistiques sont disponibles à l'échelle de la commune et du bassin de population (nord, est, ouest et sud). Le site propose également des fiches sectorielles et la possibilité d'obtenir des informations complémentaires.

IMMOECO.RE

Immoeco.re est une plate-forme pour référencer l'immobilier d'entreprises à La Réunion : demandes et offres en immobilier économique (locaux, entrepôts, bureaux).

SIDCOM

Système d'Information Décisionnel pour le Commerce, est un outil d'aide à la décision servant à alimenter la réflexion en matière de planification e d'aménagement commercial.

WEBCARTO

Des cartes économiques en ligne.

ÉTUDES DE MARCHÉ

L'Observatoire de la CCI Réunion propose la réalisation d'études de marché à tous porteurs de projets désireux de créer une entreprise sur le territoire réunionnais. Le périmètre de l'étude est défini à travers un cahier des charges qui comprend l'analyse de la concurrence directe et indirecte, les forces et faiblesses des activités et produits sur un territoire donné, le profil des consommateurs et le potentiel réel du marché.

MYPROD.RE

Observatoire de filières économiques de La Réunion myprod.re est une plateforme pour référencer un annuaire en ligne des produits locaux (biens et services), mesurer les attentes et créer des réseaux d'entreprises sur le territoire.

Contacts: 0262 94 21 80 / 0262 96 96 96 / contact.etude@reunion.cci.fr









Édito	2	B. Les dy
La Chambre de commerce et d'industrie de La Réunion	3	1. Les
Pôle Observatoire	4	1. Les
Propos liminaires	6	1.1
A. État des lieux de l'appareil commercial	7	C. Compo
Méthode de recueil des données	8	990000 00
1. Répartition des commerces et services commerciaux	9	Éléments
1.1 La répartition par catégorie d'activité	9	1. Le j
1.2 La répartition territoriale du commerce	10	2. La i
1.3 L'armature commerciale	12	3. La ₁ 3.1 l
2. Zoom sur le grand commerce	13	3.2 1
2.1 Répartition des grands commerces par		3.3 (
micro-région et secteurs d'activité	13	3.41
Méthode d'évaluation des surfaces	14	
3. Le plancher commercial	14	Annexes
3.1 Répartition du plancher commercial	15	Le question
3.2 Répartition du plancher commercial par catégorie d'activité	16	Tableau d'a
3.3 Zoom sur le commerce à dominante alimentaire	17	Quelques
3.4 La densité commerciale	18	

B. Les dynamiques sectorielles et territoriales	19
1. Les dynamiques sectorielles	20
1.1 Création et radiation d'établissements depuis 2010	20
1.2 Les dynamiques depuis 2010	20
C. Comportement d'achat des Réunionnais	21
Éléments de méthode	22
1. Le potentiel de dépenses commercialisables	23
2. La répartition des dépenses par forme de distribution	24
3. La performance des différentes zones	25
3.1 Performance en terme de taux d'attraction interne	25
3.2 Performance en terme de chiffres d'affaires	26
3.3 Les bassins de cohérence commerciale	27
3.4 L'évasion commerciale	30
Annexes	32
Le questionnaire	33
Tableau d'affectation des IRIS (INSEE) aux secteurs d'enquêtes	41
Quelques définitions	51









La mise à jour de nos bases de données des commerces (établissements de plus et moins de 300 m² de surface de vente), la création d'une nouvelle sectorisation des activités reflétant au mieux l'appareil commercial réunionnais, ainsi que leur affectation, le cas échéant, à une centralité commerciale, a permis une meilleure appréhension de la structure commerciale de notre territoire, et le dessin d'une armature commerciale.

Afin d'obtenir une situation fine des comportements d'achat actuels, l'Île de La Réunion a été découpée en 33 zones élémentaires qui correspondent, pour la plupart, aux communes de l'île (7 communes ont été segmentées en 2 ou 3 zones élémentaires distinctes).

Les données permettant de décrire les comportements d'achat sont issues d'enquêtes réalisées auprès d'échantillons représentatifs des populations des 33 zones élémentaires étudiées.

Les enquêtes ont eu lieu entre le 1er novembre et le 5 décembre 2014 sur la base de questionnaires autoadministrés permettant d'identifier le dernier achat effectué pour 32 familles de produits distinctes. Au total, une base de 43 000 actes d'achats a été constituée.

L'ensemble de ces données est intégré dans notre SIDCOM (Système d'Information Décisionnelle pour le COMmerce) et nous permettra de répondre, de façon personnalisée et pointue aux différentes problématiques commerciales, sur toute l'île.











État des lieux de l'appareil commercial

Méthode de recueil des données

Commerce de détail

Alimentation (hors BB)
Boulangerie - Boucherie
Commerce automobile
Commerce de détail divers
Équipement de la maison
Équipement de la personne
Hygiène-Santé-Beauté
Stations services

Dans le cadre de l'observatoire du commerce, une sectorisation de l'activité des établissements a été effectuée. Sur la base des établissements inscrits au Registre du Commerces et des Sociétés, les codes d'activité (Activité Principale Exercée) relevant du commerce et des services commerciaux, ont été regroupés en 3 secteurs économiques décomposés en 15 catégories.

Au 31/12/2014, 14 054 établissements à caractère commercial ont été classés dans ces 15 catégories.

Les informations issues du fichier consulaire ont été localisées sur le territoire, et ont été, le cas échéant, regroupées par centralités commerciales.

Les établissements de plus de 300 m² de surface de vente ont été recensés par le biais d'un croisement avec les demandes en CDAC (Commission Départementale en Aménagement Commercial) et les informations provenant des enseignes (sites web, etc.).

Ces unités ont également fait l'objet d'une vérification sur le terrain et d'une localisation au bâtiment.

Les commerces de plus de 300 m² de surface de vente ont été comptabilisés à part et catégorisés au travers d'une nomenclature spécifique s'imbriquant dans la nomenclature principale. En fonction de leur localisation sur le territoire, les établissements ont été classés dans une nomenclature des espaces commerciaux d'appartenance.

Alimentaire

Hypermarché Supermarché

Non alimentaire

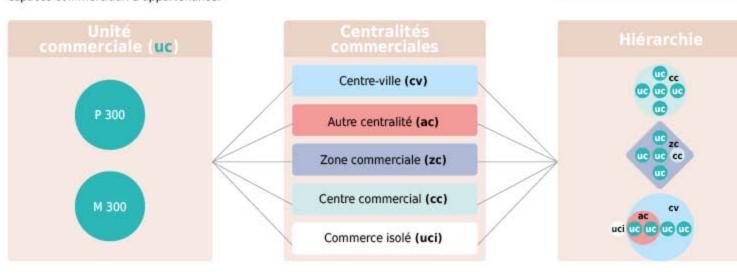
Bricolage / Jardinage / Animalerie
Culture et Loisirs
Divers commerces de détail
Électroménager
Équipement de la maison
Équipement de la personne
Meubles
Sport

Café Hôtel Restauration

Café hébergement Restauration

Les services

Assurances
Banques
Activités Immobilières
Location
Services divers











1 - Répartition des commerces et services commerciaux

1.1 La répartition par catégorie d'activité

CATÉGORIE	Sud	Ouest	Nord	Est	Réunion
Alimentaire (hors boulangerie - boucherie)	543	396	288	303	1 530
Boulangerie - Boucherie	342	207	218	129	896
Commerce automobile	468	286	314	189	1 257
Commerce de détail divers	539	378	389	185	1 491
Équipement de la maison	347	280	315	131	1 073
Équipement de la personne	443	329	378	131	1 281
Hygiène-Santé-Beauté	291	266	266	110	933
Station service	65	55	61	27	208
Commerce de détail	3 038	2 197	2 229	1 205	8 669
Café - Hébergement	249	178	118	102	647
Restauration	992	740	715	350	2 797
Café hôtel restauration	1 241	918	833	452	3 444
Activité immobilière	111	138	149	33	431
Assurances	20	14	24	10	68
Banques	42	34	42	10	128
Location	111	367	88	41	607
Services divers	222	181	202	102	707
Service	506	734	505	196	1 941
Ensemble	4 785	3 849	3 567	1 853	14 054

La micro-région Sud concentre plus du tiers des commerces et services commerciaux de La Réunion.

Notamment grâce à la commune de Saint-Pierre qui totalise à elle seule 14 % de l'activité totale.

Quasiment la moitié de l'activité commerciale de l'île est répartie sur les 3 communes les plus importantes en terme commercial:



La commune de Saint-Denis est la mieux pourvue en commerces avec 2 904 activités, soit plus du cinquième des établissements. Elle accueille plus de 80 % des établissements de sa micro-région.



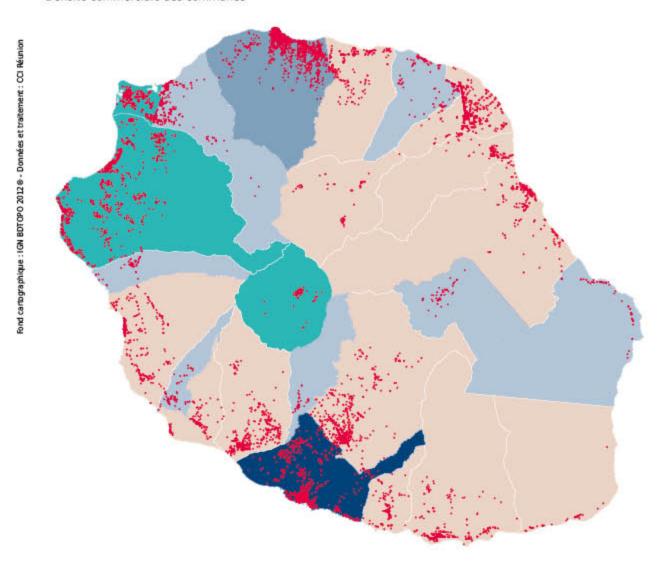






1.2 La répartition territoriale du commerce

Densité commerciale des communes



La prépondérance commerciale de ces 3 communes se constate également lorsqu'on observe leurs densités commerciales (nombre de commerces pour 1000 habitants).

On peut constater que la commune de Saint-Pierre a la densité commerciale la plus forte avec 21 établissements / 1000 habitants.

Les communes de Cilaos et du Port se trouvent dotées d'une densité relativement forte, due à son caractère touristique pour la première et à son attraction liée à l'emploi pour la seconde.

Densité des commerces

Unité / 100 habitants

17,9 à 20,8 (1) 15,2 à 17,9 (1) 12,5 à 15,2 (3)

9,8 à 12,5 (12) 7,1 à 9,8 (7)

Commerces

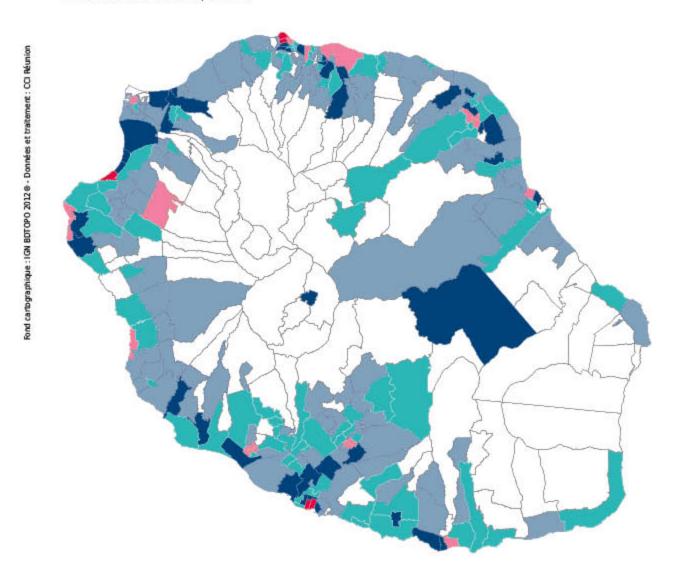








Les commerces dans les quartiers



L'analyse du nombre de commerces à l'échelle des quartiers (IRIS-INSEE) montre que les activités se concentrent (en termes d'unités) en centres urbains.

Tous les quartiers avec plus de 100 commerces sont des centres-villes, à l'exception :

- Du Guillaume dans les Hauts de Saint-Paul où son territoire est vaste,
- · Du Chaudron à l'entrée Est de Saint-Denis,
- De La Mare à Sainte-Marie où l'implantation commerciale a été favorisée par la politique d'aménagement.

Nombre de commerces



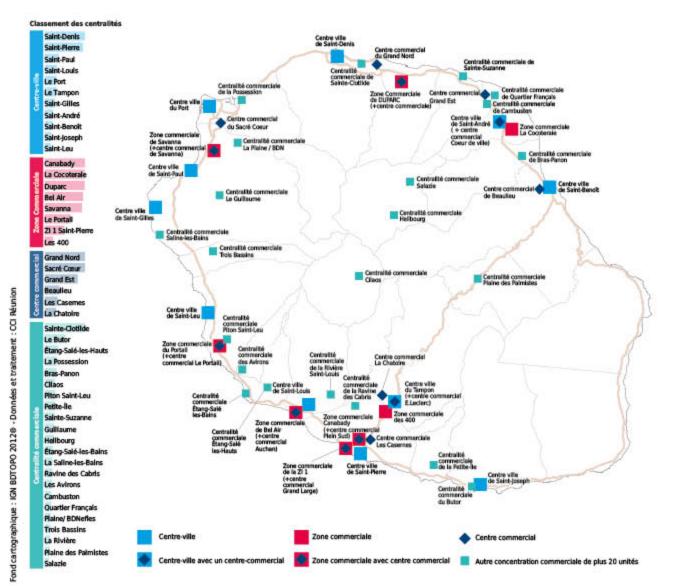








1.3 L'armature commerciale



Quelques définitions :

- Centre-ville: Concentration de 100 unités commerciales ou plus, dans un espace urbain avec fonction administrative, cultuelle et culturelle
- Zone commerciale : Concentration d'unités commerciales dans un espace à ciel ouvert identifié et délimité par une voirie, située en périphérie
- Centre commercial: Ensemble d'unités commerciales localisé dans une seule entité bâtie (galerie...)
- Autres centralités commerciales:
 Regroupement d'unités commerciales de quartier ou centralités urbaines secondaires de moins de 100 unités

L'état des lieux de l'appareil commercial fait ressortir :

- Centre-ville : 11 (2 avec centres commerciaux)
- Zones commerciales : 8 (6 avec centres commerciaux)
- Centres commerciaux : 14
- Autres centralités : 22 (ici regroupement d'au moins 20 établissements)

Le classement a été effectué par somme des surfaces de vente, à l'exception des « autres centralités commerciales » en nombre d'unités.

Concernant ces dernières, on peut constater la forte concentration commerciale que constitue Sainte-Clotilde (139 unités) et le quartier du Butor à Saint-Joseph (71 unités), avec dans les deux cas un centre-ville à proximité.



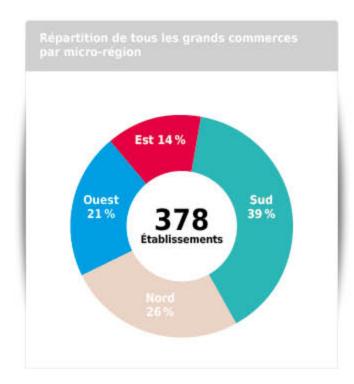






2. Zoom sur le grand commerce

2.1 Répartition des grands commerces par micro-région et secteurs d'activité



La Réunion dispose de 378 établissements commerciaux d'une surface de vente égale ou supérieure à 300 m².

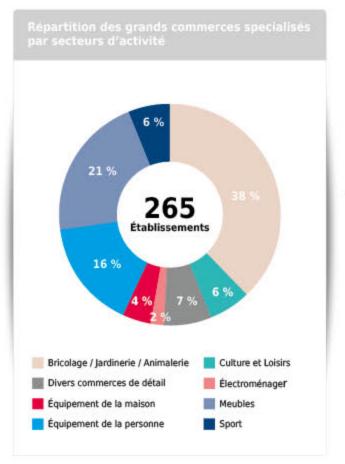
Ceux-ci sont situés majoritairement dans la région Sud (149 unités).

30 % des unités commerciales recensées sont des commerces déspécialisés à dominante alimentaire.

Parmi eux, 82 % sont des supermarchés (surface de vente inférieure à 2500 m²).

La majorité des grands commerces spécialisés se trouve dans les catégories :

Équipement de La Personne Bricolage / Jardinerie / Animalerie.





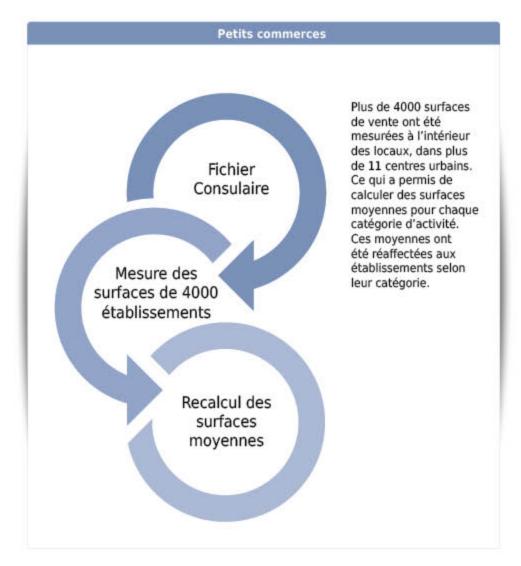






3. Le plancher commercial





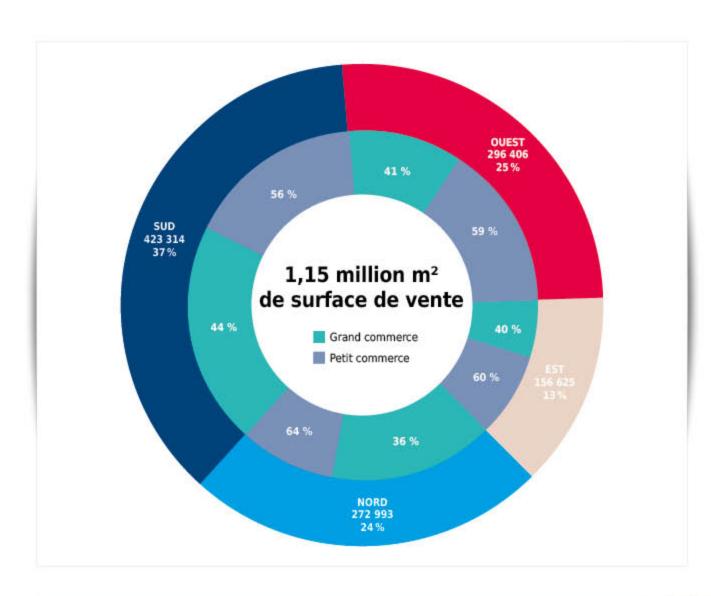








3.1 Répartition du plancher commercial



L'imbrication des deux méthodes d'évaluation a permis l'estimation du plancher commercial à environ 1,15 million de m² de surface de vente.

Selon notre estimation, les petits commerces se partagent 59 % du plancher commercial, soit 679 212 m².

À l'échelle micro régionale, on observe que cette proportion est beaucoup plus forte dans le nord (64 %) et moins prononcée dans le sud de l'île (56 %), où le plancher relatif au grand commerce est beaucoup plus important que dans le reste de l'île.

Tout mode de distribution confondu, la région Sud totalise presque 37 % du plancher commercial lorsque la région Est n'en compte qu'un peu plus de 13 %.





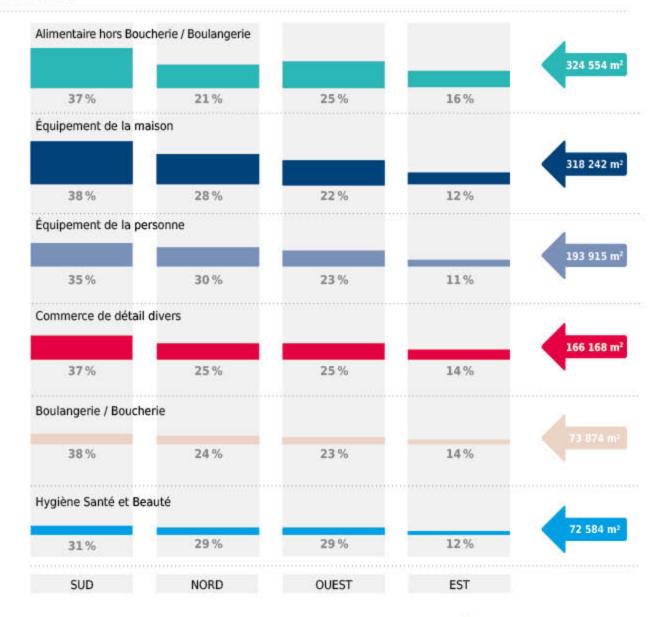




3.2 Répartition du plancher commercial par catégorie d'activité

La catégorie Alimentaire (hors Boulangerie - Boucherie) compte le plus de surface commerciale sur le territoire réunionnais de manière assez logique, puisqu'elle intègre notamment toutes les grandes surfaces déspécialisées (surfaces des galeries non comptabilisées).

Quelle que soit la catégorie d'activité, la région Sud est celle qui accueille le plus de plancher commercial.





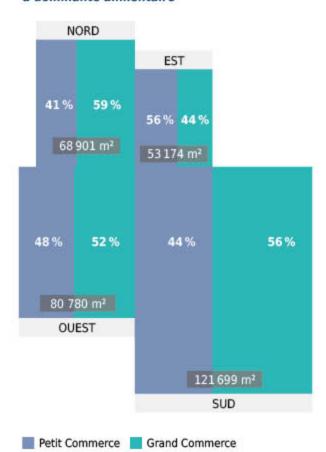






3.3 Zoom sur le commerce à dominante alimentaire

Répartition micro-régionale des surfaces à dominante alimentaire



Le plancher alimentaire à La Réunion représente 324 554 m² de surface de vente, dont 175 384 m² dans le grand commerce.

Quasiment 38 % des surfaces, tout mode de distribution confondu, se trouve dans le sud de l'île.

En règle générale, la part du grand commerce est plus importante en terme de surface de vente, à l'exception de la micro-région Est, où les surfaces du petit commerce représentent 56 % du plancher alimentaire.

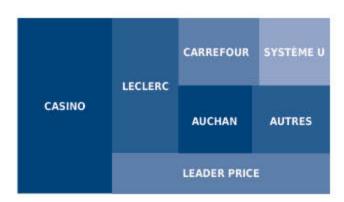
Il n'y a pas de différence marquante entre les super et les hypermarchés en terme de répartition des surfaces.

Le groupe Casino (Score / Jumbo / Casino / Géant Casino) regroupe le plus de surface commerciale sur l'île, avec 2,5 fois plus de surface que l'ensemble des Leclerc ou des Leader Price.

L'enseigne Jumbo Score arrive en tête du palmarès des surfaces commerciales parmi les commerces déspécialisés, avec un peu plus de 1,5 fois plus de surface de vente que Leader Price, la deuxième enseigne au palmarès.

Les enseignes fermant la marche de ce palmarès sont des commerces de proximité tel que Vival et Proxy Market.

Répartion par groupes des surfaces à dominante alimentaire



Répartion par enseignes des surfaces à dominante alimentaire

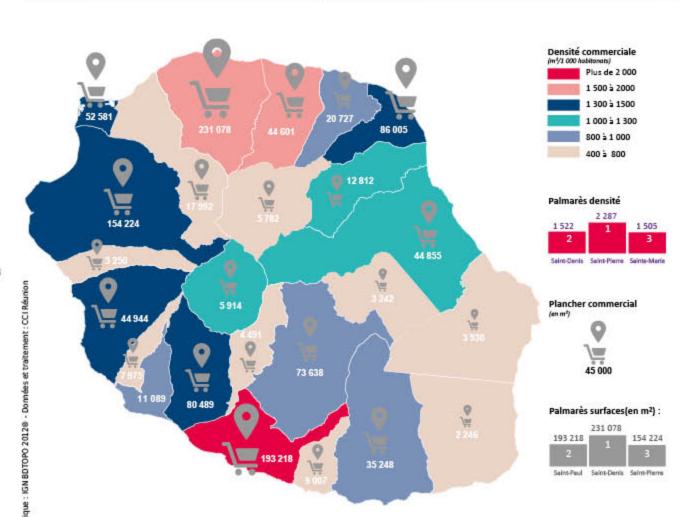












Micro-région	Surface en m ² des unités de +300 m ²	Ratio pour 1000 habitants
Nord	121 619	594
Dont Alimentaire	40 822	199
Ouest	98 057	444
Dont Alimentaire	42 171	191
Sud	187 496	604
Dont Alimentaire	68 758	221
Est	62 953	491
Dont Alimentaire	23 633	185
La Réunion	470 125	544
Dont Alimentaire	175 384	203

Toutes formes de distribution confondues, La Réunion compte 1300 m² de surface commerciale pour 1 000 habitants.

La commune de Saint-Pierre a un ratio 1,5 fois plus élevé que la moyenne régionale.

L'île se situe à peu près à la moitié de ce que l'on trouve en métropole en terme de densité commerciale tous types d'offres confondus de plus de 300 m².

Pour l'alimentaire, l'écart avec la métropole est moins important.

A titre illustratif, pour l'offre alimentaire, le ratio de 203 m² pour 1000 habitants, est proche de la situation du secteur de la CCI de Colmar dans le Haut Rhin avec 197 m²/ 1000; ce même ratio s'élève à 325 m² pour 1000 habitants dans le département des Yvelines.





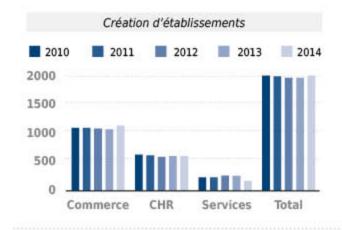


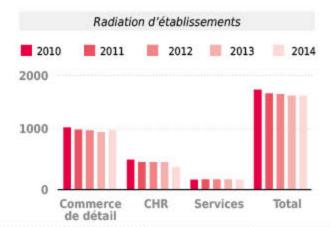


Les dynamiques sectorielles et territoriales

1. Les dynamiques sectorielles

1.1 Création et radiation d'établissements depuis 2010

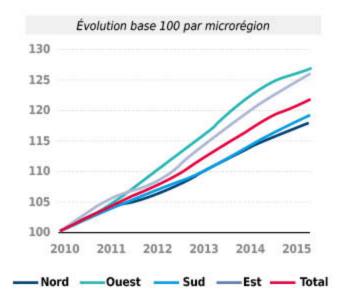


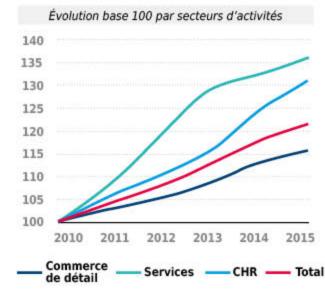


Sur les 5 dernières années, le nombre de créations annuelles reste plus ou moins stable tous secteurs d'activité confondus (environ 2000 par an).

Au niveau des radiations, après une diminution conséquente entre 2010 et 2011, leur nombre s'est stabilisé (1 500 annuelles).

1.2 Les dynamiques depuis 2010





Sur les 5 dernières années on constate une augmentation globale du nombre d'établissements de 22 %.

Cette augmentation a surtout profité au secteur des services (+36 %) et des Cafés-Hôtels-Restaurants (+31 %).

L'Ouest et l'Est sont les régions les plus dynamiques sur les 5 dernières années. Elles ont vu leurs nombres d'établissements augmenter de plus de 25 % alors que les régions Sud et Nord sont en dessous de la moyenne départementale.



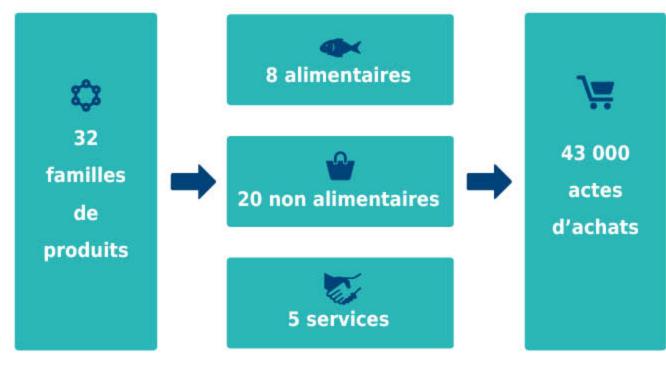






Comportement d'achat des Réunionnais

Éléments de méthode



Afin d'obtenir une situation fine des comportements d'achat actuels, le territoire réunionnais a été découpé en 33 zones élémentaires qui correspondent, pour la plupart, aux communes de l'île. Parmi elles, 7 communes ont été segmentées en 2 ou 3 zones élémentaires distinctes.

Les données permettant de décrire les comportements d'achat sont issues d'enquêtes réalisées auprès d'échantillons représentatifs des populations des 33 zones élémentaires étudiées.

Les enquêtes ont eu lieu entre le 1er novembre et le 5 décembre 2014 sur la base de questionnaires autoadministrés permettant d'identifier le dernier achat effectué pour 32 familles de produits distinctes.







1. Le potentiel de dépenses commercialisables

milliards d'€



Alimentaire : 1,6 milliard d'€



Non alimentaire: 1,4 milliard d'€



0,6 milliard d'€

Les dépenses commercialisables ont été estimées à partir de données fournies par l'INSEE.

Les dépenses par personne et par famille de produits (données 2011) et les indicateurs de richesse (2014) ont été reconstitués par zone élémentaire. Ces derniers ont permis de construire des IDC (indices de disparité de la consommation) par zone.

Dès lors, les dépenses commercialisables de l'Île de La Réunion sont évaluées à 3,5 milliards d'euros.

Les dépenses alimentaires représentent 54 % des dépenses (hors service).

En métropole, l'alimentaire n'est que de 45 % contre 55 % pour le non alimentaire.

Les dépenses commercialisables se répartissent suivant le tableau ci-contre dans les 4 micro-régions :

MICRO-RÉGION DE RÉSIDENCE	Dépenses totales (en millions €)	Dépenses totales par an et par personne (€)
Nord	1 005	4 965
Ouest	981	4 473
Sud	1 110	3 588
Est	414	3 250
La Réunion	3510	4 080









23

2. La répartition des dépenses par forme de distribution

La part des achats réalisés en hypermarché atteint 49 % en alimentaire soit près de 10 points de plus que la movenne en métropole (chiffre INSEE 2012) ; en revanche en non alimentaire avec 11 % des achats en hypermarché, le score correspond à la moyenne en métropole.

Pour les supermarchés, la proportion des achats alimentaires est de 27 %, proportion identique à la moyenne métropolitaine.

La part du petit commerce reste significative, y compris en alimentaire où subsistent 15 % des dépenses.

Les grandes surfaces spécialisées captent ainsi 41 % de la dépense commercialisable, suivies du petit commerce avec 27 % et des galeries marchandes avec 12 %.

La vente à distance (VPC Internet) atteint 5 % en non alimentaire, ce qui est inférieur de plus de la moitié à ce qui est observé en métropole aujourd'hui (Source : Études Iserco récentes).

Des disparités sont bien entendu observables selon la zone de résidence.

Le tableau suivant récapitule le poids des différentes formes de distribution sur le niveau « Tous produits confondus ». Une distinction y est faite par micro-région.

On peut observer que la proportion des dépenses captée par les surfaces de plus de 300 m² est assez proche d'une micro-région à l'autre, avec une moyenne de 66 % pour l'ensemble de l'île.

La part du petit commerce est de 21 % à laquelle se rajoute 5 % des dépenses effectuées en galerie marchande. Tous produits confondus, le poids d'internet / VPC n'atteint que 2 %. Formes de distribution par micro-région (tous produits - en %)

FORMES DE VENTE	Nord	Ouest	Sud	Est	Réunion
Hypermarché	34	32	31	39	33
Supermarché	13	18	19	13	16
Grande surface spécialisée	15	17	18	15	17
Sous-total +300 m²	63	67	68	67	66
Petit commerce	22	20	21	18	21
Galerie marchande	6	5	5	8	5
Tournée/Vente directe	1	1	1	1	1
Marché	4	4	3	4	4
Internet/VPC	2	3	2	2	2
Drive	2	- 12	40	12	1
Total	100	100	100	100	100









3. Performance des différentes zones

3.1 Performance en termes de taux d'attraction interne

L'indicateur d'attraction interne représente la part de la dépense commercialisable d'une zone dépensée dans cette même zone. Il permet d'évaluer l'attractivité de la zone sur ses résidents, le reste de la dépense étant fait à l'extérieur de la zone (évasion commerciale).

Le tableau suivant donne le détail des taux d'attraction pour chacune des communes de l'île. Les communes ayant les meilleurs taux « Tous produits confondus » sont Le Port, Saint-Pierre, Saint-Denis, Saint-Paul.

La demière colonne du tableau fait état du profil de chaque zone, selon une typologie en 3 classes :

1. Les zones autonomes attractives

Les zones à la fois attractives pour leurs résidents en alimentaire et non alimentaire et également attractives sur les zones extérieures.

2. Les zones dépendantes

Les zones plus faibles, tant en alimentaire qu'en non alimentaire, et dont l'essentiel des achats se fait dans d'autres zones.

3. Les zones évolutives

Zones en situation intermédiaire, car leurs flux d'achats sont très partagés entre l'interne et l'externe (évasion) ; toute nouvelle implantation peut donc significativement modifier la dynamique de leurs flux d'achats. Performance des zones (taux d'attraction interne en %)

ZONE	Tous produits	Alimentaire	Non Alimentaire	Profil de zone
Le Port	84	97	61	Autonome Attractive
Saint-Benoît	63	79	38	Autonome Attractive
Saint-Denis	73	84	57	Autonome Attractive
Saint-Joseph	69	87	42	Autonome Attractive
Saint-Louis	71	79	60	Autonome Attractive
Saint-Paul	67	71	60	Autonome Attractive
Saint-Pierre	81	79	84	Autonome Attractive
Les Avirons	10	14	4	Dépendante
L'Entre-Deux	18	29	4	Dépendante
La Plaine des Palmistes	13	19	5	Dépendante
La Possession	23	37	2	Dépendante
Salazie	4	6	0,5	Dépendante
Saint-Philippe	7	11	0,8	Dépendante
Sainte-Rose	9	13	3	Dépendante
Trois Bassins	5	8	0,4	Dépendante
Bras-Panon	35	55	5	Évolutive
Cilaos	38	58	9	Évolutive
L'Étang-Salé	18	65	6	Évolutive
La Petite-Île	36	55	9	Évolutive
Saint-André	48	44	53	Évolutive
Saint-Leu	57	75	31	Évolutive
Sainte-Marie	43	52	30	Évolutive
Sainte-Suzanne	55	74	28	Évolutive
Le Tampon	58	74	36	Évolutive









Le plus gros chiffre d'affaires est réalisé par :

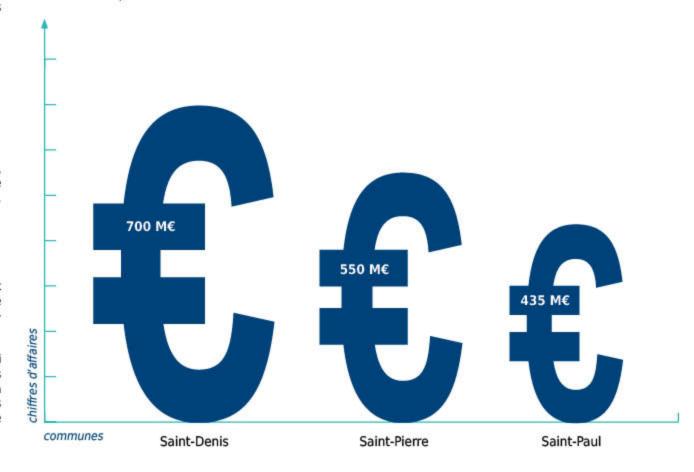
La commune de Saint-Denis avec 700 M€, suivie de Saint-Pierre avec 550 M€, Saint-Paul 435 M€ et Le Port 260 M€

Sainte-Marie, dans la zone d'influence de Saint-Denis, atteint 232 M€ et au Sud; Le Tampon, dans la zone d'influence de Saint-Pierre, réalise un CA de près de 187 M€.

L'Est de l'île est le plus en retrait avec cependant 3 communes attractives : Sainte-Suzanne et Saint-André (près de 150 M€ de CA chacune), suivies de près par Saint-Benoît avec 108 M€.

Cependant, même si leur CA est un peu supérieur à celui de Saint-Benoît, cette dernière commune apparaît plus stable dans sa structure de chiffre d'affaires avec un taux important d'attraction sur ses résidents et un tiers de CA d'origine externe (voir profil des zones paragraphe précédent).

Palmarès des performances en chiffres d'affaires des communes









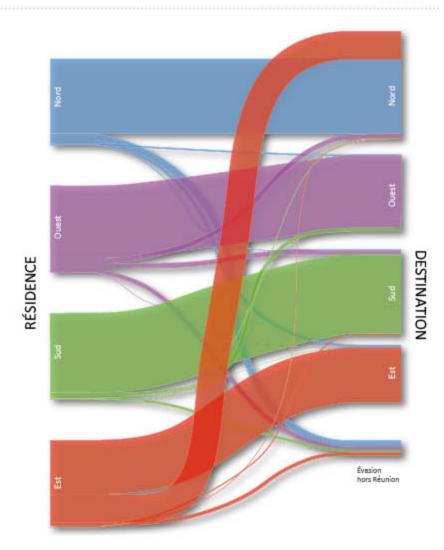


3.3 Les bassins de cohérence commerciale

Comme le montre la matrice suivante, chacune de ces micro-régions, et plus particulièrement celle du Sud, sont plutôt autonomes avec des taux d'attraction internes supérieurs à 84 % pour les micro-régions Nord, Ouest et Sud, et un taux plus bas de 63 % pour le secteurs Est, du fait de l'influence de Sainte-Suzanne et de Saint-Denis.

Taux d'attraction par micro-région (tous produits en %)

Micro-région d'achats	М	icro-région de ré	sidence (origin	ie)
(destination)	NORD	OUEST	SUD	EST
NORD	86,6	5,9	0,7	31,8
OUEST	1,8	84	4,2	0,3
SUD	0,7	5,4	92	1,1
EST	3,5	0,1	0,04	63,3
ÉVASION HORS RÉUNION	7,4	4,6	2,7	3,5











Cependant, il est pertinent d'identifier les interactions dominantes entre les 33 zones à un niveau plus fin.

Dès lors, l'examen des flux origines / destination a permis d'identifier 9 bassins commerciaux présentant une certaine homogénéité au niveau des interactions commerciales (tableau ci-contre).

Ils sont construits autour d'une ou deux zones plus particulièrement attractives qui en captent une ou plusieurs autres de façon significative.

Les bassins commerciaux les plus vastes sont ceux de Saint-Pierre, de Saint-Benoît et de Saint-André / Sainte-Suzanne, les autres étant plus concentrés.

Certaines communes auraient pu être intégrées à 2 secteurs du fait de leur bivalence (Cilaos, Sainte-Suzanne, Bras-Panon), mais nous avons fait un arbitrage afin d'éviter les doublons.

Par ailleurs, deux communes, Saint-Leu et Saint-Louis, présentant une autonomie forte, ont été isolées.

Les 9 secteurs sont les suivants :

- ⇒ Saint-Denis, Sainte-Marie
- ⇒ Le Port, La Possession
- ⇒ Saint-Paul, Trois Bassins
- ⇒ Saint-Leu
- ⇒ Saint-Louis
- ⇒ Avirons, Cilaos, Entre-Deux, Étang-Salé, Petite-Île, Saint-Pierre et Le Tampon
- ⇒ Saint-Joseph, Saint-Philippe

Performance de l'offre par bassin de coherence commerciale en %

BASSIN DE COHÉRENCE		FAM	ILLES DE PRODU	PRODUITS				
COMMERCIALE	Alimentaire	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture & Loisirs	Services			
Saint-Denis / Sainte-Marie	95	64	79	67	88			
Le Port / La Possession	91	64	32	53	62			
Saint-Paul / Trois Bassins	71	56	68	55	76			
Saint-Leu	75	34	30	23	48			
Saint-Louis	79	62	65	38	40			
Les Avirons / Cilaos / Étang- Salé / Entre-Deux / Petite-Île / Saint-Pierre / Le Tampon	89	71	79	82	88			
Saint-Joseph / Saint-Philippe	85	56	30	28	61			
Bras-Panon / Plaine des Palmistes / Saint-Benoît / Sainte-Rose	83	36	33	35	63			
Salazie / Saint-André / Sainte-Suzanne	86	62	63	68	51			

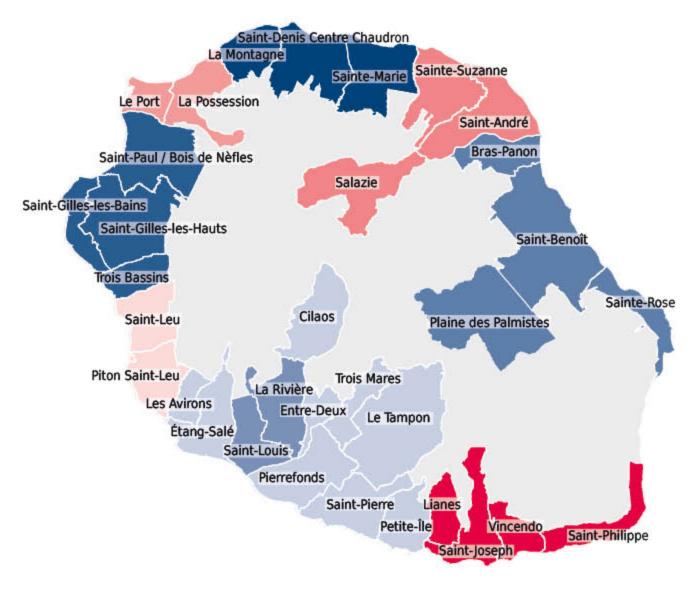








Les 9 bassins de cohérences commerciales réunnionnais



- ⇒ Bras-Panon, Plaine des Palmistes, Saint-Benoît, Sainte-Rose
- ⇒ Salazie, Saint-André, Sainte-Suzanne

Chacun des 9 bassins est relativement autonome, en alimentaire bien sûr avec des taux d'attraction interne élevés, tout comme dans de nombreuses familles non alimentaires où les taux sont quasiment tous supérieurs à 30 %.

4 bassins sont particulièrement autonomes avec des taux supérieurs à 50 % dans toutes les familles non alimentaires :

- Saint-Denis, Sainte-Marie
- Saint-Pierre, Le Tampon, Cilaos, L'Étang-Salé, Entre-Deux, Petite-Île
- Saint-Paul, Trois Bassins
- Saint-André, Sainte-Suzanne, Salazie

Les 5 autres bassins présentent, le cas échéant, des points faibles dans l'une ou l'autre famille non alimentaire : par exemple, on constate une faiblesse relative en culture / loisirs sur les bassins de Saint-Leu et de Saint-Joseph / Saint-Philippe.









3.4 L'évasion commerciale

L'évasion commerciale globale comprend l'ensemble des achats réalisés en dehors de l'Île de La Réunion, y compris par internet et par correspondance. Pour les familles de produits non alimentaires, ce score atteint 11 % (dont la moitié par internet ou vente par correspondance). Pour l'alimentaire, l'évasion est peu significative.

Le taux d'évasion « Tous produits confondus » atteint 4,7 % (en augmentation par rapport à 2004).

L'évasion hors de l'île est évaluée à 152 millions d'euros.

Taux d'évasion: 4,7 %

Évasion: 152 millions d'€

Audio / Image / Son: 15 %

Chaussure: 15 %

Informatique: 16 %

Vêtement enfant : 16 %

Livre / CD / DVD : 17 %

Horlogerie / Bijouterie / Maroquinerie: 18 %

Vêtement Femme: 21 %

Vêtement Homme: 22 %

Linge de maison : 26 %

Les familles de produits les plus sujettes à évasion sont par ordre croissant :

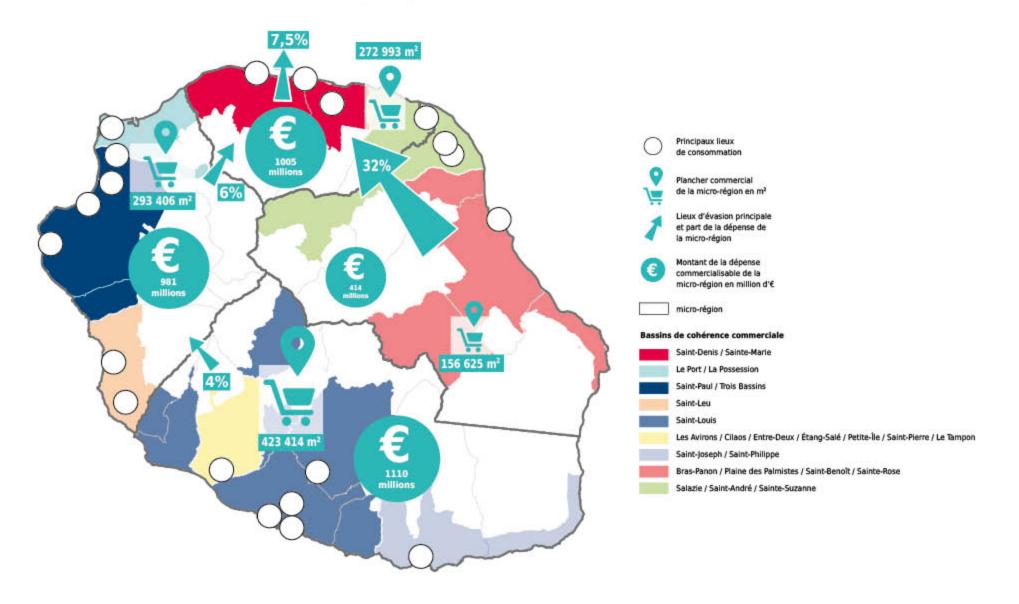
Pour le linge de maison, ce n'est pas une surprise, car ce type de produit est sujet à une évasion forte un peu partout. En second lieu, ce sont les produits d'équipement de la personne et les produits « technologiques » qui sont les plus sujets à évasion. Les zones dont les taux d'évasion sont les plus élevés sont celles de Saint-Denis, Saint-Gilles-les-Hauts et Trois Bassins (20,17 % et 16,7 % respectivement).







Fonctionnement commercial du territoire réunionnais (entrée par micro-région)











Annexes

33

Le Questionnaire

Avant de compléter votre questionnaire, merci de lire attentivement les consignes suivantes :

- Répondez avec précision et sérieux : comme vous faites partie d'un échantillon, toute erreur et tout oubli que vous feriez aurait des conséquences sur la qualité du sondage.
- 2. Toutes nos analyses reposent sur les lieux d'achats exacts. C'est la raison pour laquelle, chaque fois qu'il est question de magasins ou de marchés fréquentés, vous devez être suffisamment précis pour nous permettre de localiser géographiquement ce magasin: il faut le nom de l'enseigne, mais aussi la situation précise (rue ou zone commerciale et commune). Si vous achetez par correspondance ou par internet, précisez simplement le nom du site ou du prestataire de VPC. S'il s'agit d'un achat par un drive, précisez-le aussi.
- 3. Merci de répondre pour l'ensemble de votre foyer, c'est-à-dire en tenant compte de vous-même et des autres personnes qui vivent dans votre foyer.

Nous vous rappelons que vos réponses sont précieuses, car elles vont contribuer à des décisions concernant les évolutions futures des commerces et marchés que vous fréquentez. Elles sont strictement anonymes. Il s'agit d'une étude officielle n'ayant aucun but de vous vendre quoi que ce soit.

- ⇒ Nous vous remercions de
- → remplir ce questionnaire « en famille » dans les 10 jours qui suivent la date à laquelle vous l'avez reçu
- → le glisser dans l'enveloppe « T » ci-jointe sans affranchir.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RÉUNION SE TIENT À VOTRE DISPOSITION POUR TOUT RENSEIGNEMENT

Contact : Azize AMODE - Tél. 0662 96 96 96

Email: azize.amode@reunion.cci.fr

D'AVANCE MERCI!









- Commerce est à prendre au « sens large » : si votre dernier achat est un achat fait par internet, à l'étranger, dans un drive, par un comité d'entreprise, au marché... c'est cet achat que vous mentionnerez alors.
- Si le même commerce revient à plusieurs reprises, vous indiquerez son nom et son adresse précise la première fois, puis les fois suivantes, il suffit de préciser le numéro de la question où figure l'adresse (ex. : voir Q.3 si l'adresse est donnée à la question 3).

Où avez-vous acheté la dernière fois chacun des produits alimentaires suivants ?

		Nom du commerce, marché, drive Enseigne précise ou site internet	Commune	Rue ou zone commerciale	Ne rien inscrire dans cette colonne
Q. 1	Viande, charcuterie, volaille				(9-10) (11-14)
Q. 2	Poisson, crustacés, coquillages				(15-16) (17-20)
Q. 3	Épicerie ou boissons non alcoolisées (riz, café, chocolat, eau, jus de fruits, confiserie, concerves, sucre, biscuits, biscottes, condiments, pâtes)				(21-22) (23-26)
Q. 4	Beurre, oeufs, fromage, lait				(27-28) (29-32)
Q. 5	Boissons alcoolisées (vin, bière, apéritifs, alcools blancs)				(33-34) (35-38)
Q. 6	Boulangerie, pâtisserie				(39-40) (41-44)







Où avez-vous acheté la dernière fois chacun des produits alimentaires suivants ?

		Nom du commerce, marché, drive Enseigne précise ou site internet	Commune	Rue ou zone commerciale	Ne rien inscrire dans cette colonne
Q. 7	Fruits et légumes				(45-46) (47-50)
Q. 8	Surgelés et glaces				(51-52) (53-56)
Q. 9	Chaussures (chaussures de ville, de détente, bottes)				(57-58) (59-62)
Q. 10	Horlogerie, bijouterie, maroquinerie (bague, bracelet, montre, sac, porte-monnaie)				(63-64) (65-68)
Q. 11	Vêtement enfant de moins de 12 ans (pull, t-shirt, blouson, veste, robe, jupe, pantalon, sous-vâtements, chemise, manteau)				(69-70) (71-74)
Q. 12	Vêtement homme (pull, t-shirt, blouson, veste, costume, pantalon, manteau, imperméable, chemise, sous-vêtement)				(75-76) (77-80)
Q. 13	Vêtement femme (pull, t-shirt, blouson, veste, jupe, robe, tailleur, pantalon, chemisier, manteau, lingerie)				(81-82) (83-86)
Q. 14	Optique (lunettes de vue ou de soleil)				(87-88) (89-92)
Q. 15	Parfumerie, hygiène, beauté (parfum, eau de toilette, crème de beauté, savon, shampooing, dentifrice, crème à raser, déodorant, maquillage)				(93-94) (95-98)









		Nom du commerce, marché, drive Enseigne précise ou site internet	Commune	Rue ou zone commerciale	
Q. 16	Meubles, literie y compris meubles de jardin (séjour, cuisine, salle de bain, chambre, couverture)				(99-100) (101-104)
Q. 17	Linge de maison (linge de table, linge de toilette, drap, couette, couverture)				(105-106) (107-110)
Q. 18	Appareils d'équipement ménager (aspirateur, petit appareil ménager, lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, réfrigérateur, cuisinière)				(111-112) (113-116)
Q. 19	Art de la table, décoration (vaisselle, objets décoratifs, coutellerie, verres, brocante)				(117-118) (119-122)
Q. 20	Fleurs, plantes (y compris accessoires de jardin, graines)				(123-124) (125-128)
Q. 21	Bricolage, peinture, revêtements sols et murs (outillage à main et électrique, outil de jardin, matèriaux, plomberie, sanitaire, visserie, petite quincaillerie, moquette, peinture)				(129-130) (131-134)
Q. 22	Appareils audiovisuels, photo (télé, chaîne hifi, platine laser, lecteur CD ou DVD, appareil photo)				(135-136) (137-140)







37

Où avez-vous acheté la dernière fois chacun des produits de culture ou de loisirs suivants ?

		Nom du commerce, marché, drive Enseigne précise ou site internet	Commune	Rue ou zone commerciale	Ne rien inscrire dans cette colonne
Q. 23	Articles et matériel de sport ou camping (inclus vêtements et chaussures de sport)				(141-142) (143-146)
Q. 24	Jouets, Ioisirs créatifs, jeux				(147-148) (149-152)
Q. 25	Papeterie, fournitures de bureau (papier, stylos, gommes, classeurs, cahiers)				(153-154) (155-158)
Q. 26	Matériel de téléphonie (appareils fixe ou portable, batterie, accessoires)				(159-160) (161-164)
Q. 27	Informatique, logiciels, accessoires (PC, imprimante, clé USB, MP3, tablettes)				(165-166) (167-170)
Q. 28	Livres ou CD, DVD, jeux vidéo				(171-172) (173-176)









Q. 29

Q. 35

Cinéma

Commune

Tous les jours ou presque

Plusieurs fois par semaine

Environ une fois par mois

Moins souvent

Environ une fois par semaine

Environ une fois tous les 15 jours

Nom du commerce, marché, drive...

Enseigne précise ou site internet

		11 (11 (12 (12 (12 (12 (12 (12 (12 (12 (
	Q. 30	Restaurant traditionnel (hors restauration rapide et hors cadre professionnel)				
	Q. 31	Restauration rapide sur place ou à emporter (sandwicherie, fast-food)				
38	Q. 32	Entretien courant automobiles, cycle et accessoires (vidange, freins, pneus, jantes, housses)				
	Q. 33	Coiffure et soins esthétiques				
	Q. 34	a) Quelle zone commerciale fréquentez-vous le p b) Et combien de fois par mois la fréquent (en tenant compte de tous les membres de vo	ez-vous	a) fois pa	ır mois	





1

2

3

4

Rue ou zone commerciale

(177-178)

(183-184)

(189-190)

(195-196)

(201-202)

(179-182)

(185-188)

(191-194)

(197-200)

(203-206)

(207-209)

(210-212)

(213)

(214)



Conjoint Conjointe

1

2

3

4



Diriez-vous que vous faites des courses

en vous déplaçant en-dehors de votre domicile...

(1 seule réponse par colonne)

Partie 2 : Qui êtes-vous ?

Q. 36	Quel est votre âge ?	Âge du conjoint : Âge de la conjointe :		ans	(215-216) (217-218)
Q. 37	Quelle est votre commune de résidence ?	Commune de :			(219-222)
Q. 38	Quelle est votre commune de travail ?	→ Commune de travail du co			(223-226)
Q. 39	Quelle est votre profession (ou ancienne profession si vous êtes retraité(e)) ? (1 réponse par colonne) Indiquez la profession du conjoint : Indiquez la profession de la conjointe :	Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise Profession libérale Cadre moyen Cadre supérieur Employé Ouvrier Enseignant Étudiant Sans emploi (inactif ou en recherche d'emploi)	Conjoint 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Conjointe 1 2 3 4 5 6 7 8 9	(231-232) (233-234)

















Tableau d'affectation des iris (INSEE) aux secteurs d'enquêtes

01	LES AVIRONS	974010101	La Ville-Bois de Nèfles-Le Ruisseau	Les Avirons
01	LES AVIRONS	974010102	La Ville-Ravine-Sèche	Les Avirons
01	LES AVIRONS	974010201	Le Tevelave	Les Avirons
03	BRAS-PANON	974020101	Centre-Ville	Bras-Panon
03	BRAS-PANON	974020102	La Rivière des Roches	Bras-Panon
03	BRAS-PANON	974020103	Les Hauts de la Rivière du Mat	Bras-Panon
03	BRAS-PANON	974020104	Les Bas de la Rivière du Mat	Bras-Panon
09	ENTRE-DEUX	974030101	Bras Long-Ravine des Citrons	Entre-Deux
09	ENTRE-DEUX	974030102	Le Serre-La Marre-Grand Fond	Entre-Deux
12	ÉTANG-SALÉ	974040101	Centre-Ville	Étang-Salé
12	ÉTANG-SALÉ	974040102	Centre-Ville Est	Étang-Salé
12	ÉTANG-SALÉ	974040201	Les Canots	Étang-Salé
12	ĖTANG-SALĖ	974040301	L'Etang Sale Les Bains	Étang-Salé
12	ÉTANG-SALÉ	974040401	Le Maniron	Étang-Salé
12	ÉTANG-SALÉ	974040501	Ravine Sèche	Étang-Salé
15	PETITE-ÎLE	974050101	Centre-Ville	Petite-Île
15	PETITE-ÎLE	974050102	La Ravine du Pont-Manapany Les Hauts	Petite-Île
15	PETITE-ÎLE	974050103	Manapany Les Bas-Anse Les Bas	Petite-Île
15	PETITE-ÎLE	974050201	Piton Goyaves	Petite-Île
18	LA PLAINE DES PALMISTES	974060000	La Plaine-des-Palmistes	La Plaine-des-Palmiste
21	LE PORT	974070101	Centre-Ville Est	Le Port
21	LE PORT	974070102	Centre-Ville Ouest	Le Port
21	LE PORT	974070201	Satec	Le Port
21	LE PORT	974070301	Sidr Basse	Le Port
21	LE PORT	974070302	Sidr Haute-Cité A. Bolon	Le Port
21	LE PORT	974070401	Zac Cité Coeur Saignant	Le Port
21	LE PORT	974070402	Zac-Cités r Verges et l'Lepervanche	Le Port
21	LE PORT	974070501	Zup-Cité Maloya	Le Port









21	LE PORT	974070502	ZUP III	Le Port
21	LE PORT	974070503	ZUP III-Square Jean XXIII	Le Port
21	LE PORT	974070504	ZUP-Cité du Stade	Le Port
21	LE PORT	974070601	Rivière des Galets-Cité Ravine à Marquet	Le Port
21	LE PORT	974070602	Rivière des Galets-Village	Le Port
21	LE PORT	974070701	Zone Industrielle n° 1	Le Port
21	LE PORT	974070702	Zones Industrielles n° 2 et 3	Le Port
21	LE PORT	974070703	ZIC Port de la Pointe des Galets	Le Port
24	LA POSSESSION	974080101	Centre-Ville	La Possession
24	LA POSSESSION	974080102	Le Camp Magloire	La Possession
24	LA POSSESSION	974080103	La Ravine à Marquet	La Possession
24	LA POSSESSION	974080201	ZAC St-Laurent	La Possession
24	LA POSSESSION	974080301	La Rivière des Galets	La Possession
24	LA POSSESSION	974080401	Ste-Thérèse	La Possession
24	LA POSSESSION	974080501	Pichette	La Possession
24	LA POSSESSION	974080601	La Ravine à Malheur	La Possession
24	LA POSSESSION	974080701	Dos d'Âne	La Possession
30	ST-ANDRÉ	974090101	Pont Auguste	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090102	Centre-Ville Mairie	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090103	Pont Minot	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090104	Centre Commercial-Lycée S.Darriga	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090105	Chemin du Centre	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090201	Cambuston-Petit Bazar	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090202	Cambuston-Centre	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090203	Cambuston-l'Étang-Bois Rouge	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090301	Champ Borne	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090401	Rivière de Mat les Bas	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090501	Ravine Creuse	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090601	La Cressonnière Nord	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090602	La Cressonnière Sud	Saint-André









30	ST-ANDRÉ	974090701	Mille Roches-Rdm Les Hauts	Saint-André
30	ST-ANDRÉ	974090801	Bras des Chevrettes et Hauts	Saint-André
33	ST-BENOÎT	974100101	Centre-Ville Rive Gauche	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100102	Centre-Ville Rive Droite	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100103	Beau Fond-Le Port	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100104	Beau Fond Distillerie	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100105	Bras Fusil	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100106	La Confiance-Chemin de Ceinture	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100107	Bras Canot-Le Cratère	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100108	Bourbier-l'Abondance	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100109	Bourbier-Beauvallon	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100201	Ste-Anne-Petit St-Pierre	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100202	Ste-Anne-St-François-Le Cap	Saint-Benoît
33	ST-BENOÎT	974100203	Petit St-Pierre-Les Orangers-H. Delisle	Saint-Benoît
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110101	La Petite Île-La Redoute	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110102	Le Bas de la Rivière	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110103	Le Barachois-Gare Routière	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110104	Maréchal Leclerc-La Poste	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110105	Maréchal Leclerc-Le Petit Marché	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110106	Maréchal Leclerc-Le Butor	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110107	Le Butor-Champ Fleuri	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110108	Vauban-Bouvet	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110109	Bouvet-Cgss	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110110	St-Jacques-Decaen	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110111	Le Jardin de l'État-Joinville	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110112	Le Jardin de l'État-Bertin	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110113	La Source-Ruisseau des Noirs	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110114	Mazagran-Bois de Nèfles	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110115	La Providence-Jacques Coeur	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110116	La Providence-Onf	Saint-Denis









36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110201	Mairie de Bellepierre-Les Saphirs	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110202	Hauts de Bellepierre	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110203	CHD IUFM	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110301	Le Brulé	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110401	St-François Bas	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110402	St-François Hauts	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110501	Les Camélias	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110502	La Trinité-Château Morange	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110503	Le Bas des Rampes-La Chaumière	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110504	Ces Montgaillard	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110505	La Médiathèque	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110601	Les Deux Canons-Finette	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110602	Lorry Les Bas	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110603	La Mairie de Sainte-Clotilde	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110604	L'École d'Application Bossard	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110605	Les Tamarins-Lory Les Hauts	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110606	Clinique Ste-Clotilde	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110701	Église-Piscine du Chaudron	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110702	Le Mail Ouest	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110703	Le Mail Est	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110704	Bas du Moufia	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110705	Eudoxie Nonge	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110706	Michel Debré-Damase Legros	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110707	Michel Debré-Mairie du Chaudron	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110708	Commune Prima	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110709	Zone Industrielle du Chaudron	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110801	Les Olympiades-Brassens	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110802	Marie-Pierre et Sable-Bancouliers	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110803	Les Ananas-Hauts du Moufia	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110804	Moufia Est-Les Tupliers	Saint-Denis









36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110805	L'Église-Moulin à Vent	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110806	DDASS-Foucherolles	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110807	Rectorat-Université	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110901	Bois de Nèfles-Finette	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974110902	Mairie et Hauts du Bois de Nèfles	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974111001	Grand Canal-Le Stade	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974111002	Mairie de la Bretagne-Centre	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974111003	Bellevue-L'Église	Saint-Denis
36	ST-DENIS CENTRE CHAUDRON	974111101	Domenjod	Saint-Denis
39	ST-DENIS LA MONTAGNE	974111201	7ème Km-La Vigie-Les Brises	Saint-Denis
39	ST-DENIS LA MONTAGNE	974111202	9ème Km-Moulin Cader-Colorado	Saint-Denis
39	ST-DENIS LA MONTAGNE	974111203	12ème Km-Le Ruisseau Blanc	Saint-Denis
39	ST-DENIS LA MONTAGNE	974111301	St-Bernard	Saint-Denis
42	ST-JOSEPH VINCENDO	974120601	Vincendo-Centre-Littoral	Saint-Joseph
42	ST-JOSEPH VINCENDO	974120602	Parc à Mouton-La Crête-Matouta	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120101	Centre-Ville	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120102	Le Butor-Le Stade	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120103	La Cayenne-Manapany	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120104	Le Goyave et Hauts	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120105	Les Jacques-Jean Petit Les Bas	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120501	Langevin	Saint-Joseph
45	ST-JOSEPH CENTRE LANGEVIN	974120401	Jean Petit	Saint-Joseph
48	ST-JOSEPH LIANES CAROSSES	974120201	Les Lianes	Saint-Joseph
48	ST-JOSEPH LIANES CAROSSES	974120301	La Plaine des Grègues	Saint-Joseph
54	ST-LEU VILLE	974130101	St-Leu Ville	Saint-Leu
54	ST-LEU VILLE	974130102	l'Étang St-Leu	Saint-Leu
54	ST-LEU VILLE	974130103	Les Colimaçons-Bras Mouton-La Fontaine	Saint-Leu
54	ST-LEU VILLE	974130201	La Chaloupe-Notre Dame des Champs	Saint-Leu
54	ST-LEU VILLE	974130202	La Chaloupe-St Christophe-Camélias	Saint-Leu
51	ST-LEU PITON	974130301	Grand Fond-Stella	Saint-Leu









51

ST-LEU PITON

ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES

ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES

		1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		110000000000000000000000000000000000000
51	ST-LEU PITON	974130303	Le Piton Centre	Saint-Leu
51	ST-LEU PITON	974130304	Le Piton Sud	Saint-Leu
51	ST-LEU PITON	974130401	Le Plate	Saint-Leu
57	ST-LOUIS CENTRE	974140101	Centre-Ville	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140102	Centre-Ville Ouest	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140103	Centre-Ville Est	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140104	Roche Maigre	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140105	Le Pont Neuf	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140106	Les Cocos-La Palissade	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140107	Le Bois de Nèfles	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140108	Le Bas de la Ville-Bel Air	Saint-Louis
57	ST-LOUIS CENTRE	974140301	Le Gol	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140201	La Rivière-Centre	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140202	Le Ruisseau-Terre Rouge	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140203	Le Gol-les-Hauts	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140204	Le Ruisseau	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140205	Hauts de la Rivière	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140206	La Rivière Est	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140401	Le Ouaki	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140402	Le Petit Serré-Îlet Furcy	Saint-Louis
60	ST-LOUIS LA RIVIÈRE	974140501	Les Makes-Village	Saint-Louis
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150101	Gare Routière St-Charles	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150102	Mairie-Hôpital Gabriel Martin	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150201	L'Étang	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150202	Le Stade-Cambaie	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150301	Grande Fontaine-Le Tour des Roches	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150401	Bas de la Plaine	Saint-Paul
10100				

974130302

46

69

69



La Plaine-Bas de Mon Repos

Hauts de la Plaine

Le Portail-Maduran







Saint-Paul

Saint-Paul

Saint-Leu

974150402

974150403

69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150501	Sans Souci	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150601	Le Bois de Nèfles-Mon Repos	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150602	Bois de Nèfles-St Paul Centre	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150603	Le Ruisseau	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150701	Bellemène	Saint-Paul
69	ST-PAUL CENTRE BOIS DE NÈFLES	974150801	Bois Rouge	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974150901	Le Bernica	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151001	Fleurimont Hauts-Grande Terre	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151002	La Renaissance-Lycée Plateau Caillou	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151003	Plateau Caillou	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151101	L'Éperon-Tamatave	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151102	St-Gilles-les-Hauts Centre et Hauts	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151103	Villèle	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151201	Boucan Canot-Grand Fond	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151202	Carosse-Ravine St-Gilles	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151203	St-Gilles-les-Bains Centre	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151204	St-Gilles-L'Ermitage	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151301	La Saline-L'Ermitage	Saint-Paul
66	ST-GILLES-LES-BAINS	974151302	La Saline-Trou d'Eau	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151401	La Saline-l'Ermitage Les Hauts (nord)	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151402	La Saline-La Montee Panon (sud)	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151403	Vue Belle et Hauts	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151501	Le Barrage	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151502	Saint-Coeur-Ravine Daniel	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151601	Tan Rouge	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151701	Le Guillaume-Centre	Saint-Paul
63	ST-GILLES-LES-HAUTS	974151702	Le Guillaume-La Petite France	Saint-Paul
75	ST-PIERRE CENTRE	974160101	Centre-Ville Est-La Mairie	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160102	Centre-Ville Ouest-La Poste-Le Marché	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160103	Zac Banck-La Charité	Saint-Pierre









75	ST-PIERRE CENTRE	974160201	SIDR-Front de Mer	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160202	SIDR Est-La Cayenne	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160203	SIDR Ouest-Ravine Blanche	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160204	Pierrefonds	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160205	Zones Industrielles 1 et 3	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160301	Les Casernes-Joli Fond	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160302	Basse Terre Centre et Hauts-Rn3	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160401	La Ligne Paradis	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160402	Zone Industrielle 2	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160501	Bois d'Olives-Est	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160502	Bois d'Olives-Ouest	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160601	La Ravine des Cabris-Centre	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160602	La Ravine des Cabris-Est	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160603	La Ravine des Cabris-Sud	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160604	Les Assises-Trois Mares	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160605	Les Hauts de la Ravine des Cabris	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160701	La Ligne des Bambous-Centre	Saint-Pierre
78	ST-PIERRE PIERREFONDS RAVINE DES CABRIS	974160702	La Concession Conde	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160801	Terre Sainte-La Mairie	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160802	Terre Sainte-Le Trou du Chat	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160803	L'Asile-Zac Ocean Indien	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160804	Terre Rouge-Bassin Plat-Bassin Martin	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160805	CHSR	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160901	Grands Bois-Centre	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974160902	Grands Bois Les Hauts-Cafrine-R. Cafres	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974161001	Montvert Les Bas	Saint-Pierre
75	ST-PIERRE CENTRE	974161101	Montvert Les Hauts	Saint-Pierre
72	ST-PHILIPPE	974170101	Centre-Mare Longue-Est	Saint-Philippe
72	ST-PHILIPPE	974170201	Basse Vallée-Le Baril	Saint-Philippe
81	STE-MARIE	974180101	Centre-Ville Ouest	Sainte-Marie









81	STE-MARIE	974180102	Centre-Ville Est	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180103	Ravine des Chèvres-La Convenance	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180201	Terrain Elisa-Beaufond	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180301	La Ressource-Bois Rouge	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180302	La Ressource-Beaumont-Montée Sano	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180401	La Grande Montée Centre	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180402	La Confiance-L'Espèrance	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180501	La Rivière des Pluies	Sainte-Marie
81	STE-MARIE	974180601	Gillot-La Mare-Duparc	Sainte-Marie
84	STE-ROSE	974190101	Centre-Ville	Sainte-Rose
84	STE-ROSE	974190201	Piton Ste-Rose	Sainte-Rose
84	STE-ROSE	974190301	Bois Blanc	Sainte-Rose
84	STE-ROSE	974190401	La Rivière de l'Est	Sainte-Rose
87	STE-SUZANNE	974200101	Centre-Ville-Mairie	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200102	Village Desprez-La Marine	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200201	Quartier Français Ste-Vivienne	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200202	Quartier Français-Communes Carron-Ango	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200301	Deux Rives	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200401	Bagatelle	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200501	Les Jacques-Bel Air	Sainte-Suzanne
87	STE-SUZANNE	974200601	La Renaissance	Sainte-Suzanne
27	SALAZIE	974210101	Centre Salazie	Salazie
27	SALAZIE	974210201	Grand Îlet	Salazie
27	SALAZIE	974210301	Hell Bourg	Salazie
27	SALAZIE	974210401	Mare à Vieille Place	Salazie
27	SALAZIE	974210501	Mare à Martin	Salazie
90	LE TAMPON CENTRE	974220101	Centre-Ville-Mairie	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220102	Centre-Ville-Gendarmerie	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220103	La Chatoire-La Roseraie	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220104	Cité de la SIDR-Croisée des 400	Le Tampon









90	LE TAMPON CENTRE	974220105	Le Lycée du Tampon 10ème Km	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220106	Le 11ème Km-Couchant de la Ravine Blanche	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220107	Le 11ème Km	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220201	Le Dassy	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220202	Les 400-La Ravine des Cabris	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220203	La Ravine des Cabris-L'Hermitage	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220204	Les Trois Mares Nord	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220301	Le 14ème Km	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220401	Le 12ème Km	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220501	Terrain Fleuri-La Pointe	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220601	Le Bras de Pontho	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974220701	Le Pont d'Yves	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220801	Le 17ème Km	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974220901	Bras Creux	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974221001	Le Petit Tampon-Grand Tampon	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974221101	Bérive	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974221201	Les 19 et 23ème Km	Le Tampon
93	LE TAMPON TROIS MARES	974221202	Bois Court-Piton Hyacinthe	Le Tampon
90	LE TAMPON CENTRE	974221203	Bourg Murat-Route Notre Dame de la Paix	Le Tampon
96	TROIS BASSINS	974230101	Centre-Ville	Les Trois-Bassins
96	TROIS BASSINS	974230102	Écarts de Trois Bassins	Les Trois-Bassins
96	TROIS BASSINS	974230201	La Souris Blanche	Les Trois-Bassins
06	CILAOS	974240101	La Ville-Les Thermes	Cilaos
06	CILAOS	974240102	La Ville-Mare Seche	Cilaos
06	CILAOS	974240103	Bras Sec	Cilaos
06	CILAOS	974240104	Peter Both-Palmiste Rouge	Cilaos









Quelques définitions

Bassin de cohérence territoriale

Regroupement de zones d'enquête, construit autour d'une ou deux zones plus particulièrement attractives qui en captent une ou plusieurs autres de façon significative.

Densité commerciale

Elle est exprimée en nombre d'unités pour 1000 habitants pour le petit commerce et en m² pour 1000 habitants pour les commerces de plus de 300 m² de surface de vente.

Dépense commercialisable

C'est le potentiel des dépenses pouvant être réalisées dans les différents circuits de distribution.

Elles sont liées à l'importance de la population de chaque zone et à la richesse des zones appréhendées selon les indices de disparité de la consommation en France (données nationales). Elles sont dépensées dans la zone et en-dehors.

Chiffre d'affaires estimé d'une zone

Il correspond aux dépenses effectuées dans cette zone, tant par les résidents de cette zone (chiffre d'affaires d'origine interne) que par les résidents des autres zones (chiffre d'affaires d'origine externe).

Taux d'attraction interne propre à une zone

Il correspond à la part de la dépense commercialisable effectivement dépensée dans la zone d'origine.

Chiffre d'affaires / m2

Chiffre d'affaires moyen généralement réalisé par des surfaces de vente pour une famille de produits donnée (données nationales).

Évasion

C'est le pourcentage de la dépense commercialisable d'une zone de résidence n'étant pas dépensé dans cette zone.

Hypermarché

Établissement commercial déspécialisé à dominante alimentaire de plus de 2500 m² de surface de vente.

Supermarché

Établissement commercial déspécialisé à dominante alimentaire d'une surface de vente compris entre 300 et 2500 m2 de surface de vente.

Grande surface spécialisée

Établissement commercial spécialisé (sport, meuble, etc.) dont la surface de vente est supérieure à 300 m².













Nos principaux partenaires





































CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RÉUNION 5 b rue de Paris - CS 31023 - 97404 Saint-Denis cedex 0262 94 20 00 - sg.dir@reunion.cci.fr

www.reunion.cci.fr

