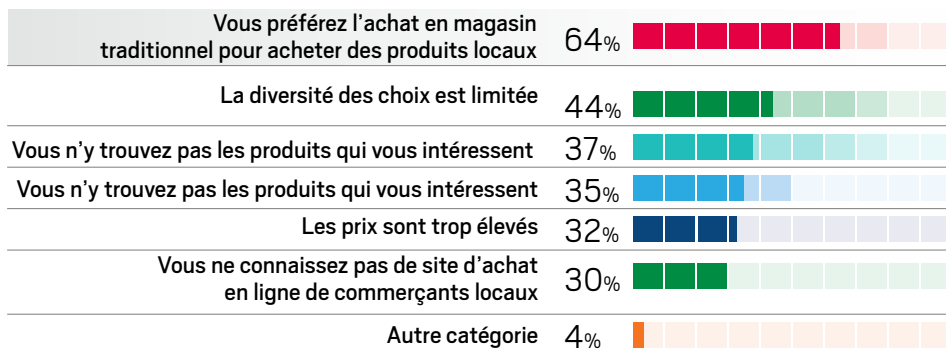




Les freins d'achat sur sites Internet locaux

Le frein principal réside dans la préférence pour l'achat en magasin traditionnel de produits locaux.

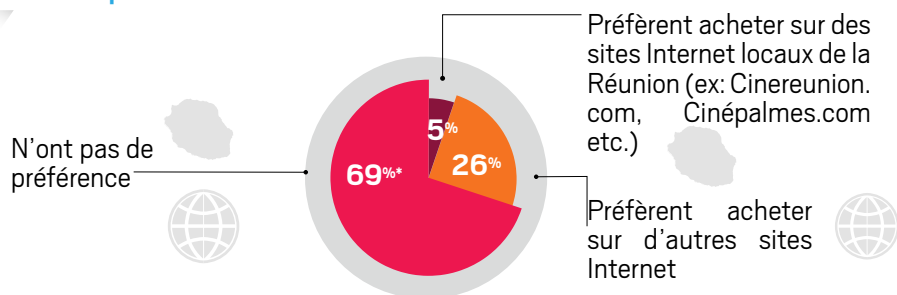
Nouvelle question 2018



Cadrage du e-commerce local Sites Internet locaux contre autres sites Internet

La grande majorité des internautes réunionnais (69%) ne déclarent pas avoir de préférence entre les sites Internet locaux et les autres sites Internet.
1/4 des internautes préfèrent sur d'autres sites Internet.

Nouvelle question 2018



Retrouver l'étude complète sur :



0262 94 20 00

www.reunion.cci.fr



LE PROGRAMME D'ACTIONS 2018 DE LA CCI RÉUNION EST COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE ET LA RÉGION RÉUNION



ÉTUDE SUR LE E-COMMERCE à l'île de La Réunion

2018

Deuxième édition



www.reunion.cci.fr





Grands enseignements

Les 10 tendances clés de l'e-commerce à La Réunion

70%



des internautes réunionnais ont déjà acheté sur Internet



89%*

TOP 3 CATÉGORIES DE PRODUITS



Produit Culturel



Habillement / Chaussures / mode / lingerie



Voyage / tourisme – hors billets de train

46%

des cyber-acheteurs réunionnais achètent la même journée ou immédiatement après s'être renseigné sur le produit



1ère catégorie en fréquence d'achats :
Habillement
Chaussures
Mode
Lingerie



Intentions d'achat pour les internautes sur les 6 prochains mois



42% Oui 61%* 49%

49% Non 46%*

Profil Cyber-acheteur «Ever»

(Un achat sur Internet au moins une fois dans leur vie)



35-49ans | CSP+ | St-Pierre

L'ordinateur est le support le plus utilisé pour acheter sur



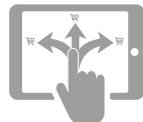
Raisons des freins à l'achat sur Internet



- La crainte d'une arnaque
- La sécurité des paiements

69%

des internautes réunionnais n'ont pas de préférence entre les sites Internet locaux réunionnais et les autres sites Internet



Grands enseignements

Les 5 tendances clés de l'e-commerce local à La Réunion

20%

des cyber-acheteurs réunionnais ont acheté sur un site local au cours des 6 derniers mois



FREINS À L'ACHAT SUR DES SITES INTERNET LOCAUX



- Préfère l'achat des produits locaux en magasin traditionnel
- Diversité des choix limitée

TOP 3 DES SITES INTERNET LOCAUX

MonTicket

Ravate
Révet, Réaliser

GROUPANCO
1^{er} site de bonnes affaires à la Réunion

MODE DE LIVRAISON



À domicile
94%



Point Relais
29%



Retrait en magasin
19%

TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX DES SITES INTERNET LOCAUX

