



LA FRANCHISE  
et les réseaux d'indépendants  
**DANS LE COMMERCE**  
et les services commerciaux  
à La Réunion

2018



# SOMMAIRE

03

/ Contexte



04

/ Présentation de l'étude

- Objectifs
- Cadrage de l'étude



05

/ Grands enseignements



06

/ Le nombre d'enseignes en réseau



07

/ Le nombre de points de vente en réseau



08

/ Le poids du commerce et des services commerciaux en réseau



09

/ Les caractéristiques des réseaux



10

/ La localisation des points de vente en réseau

- 10/ Répartition par micro région
- 11/ Répartition par commune
- 12/ Implantation centre ville / périphérie



13

/ L'emploi dans le commerce en réseau et la franchise



14

/ La dynamique de la franchise et du commerce en réseau



15

/ Annexes

- 15/ Méthodologie d'étude
- 16/ Repère des formes de commerces
- 17/ Définitions
- 18/ Palmares des plus gros réseaux d'enseignes à La Réunion
- 19/ Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion
- 24/ Les ouvertures de points de vente en 2018 liées au développement de réseaux existants
- 26/ Les nouveaux concepts en 2018





## Contexte

Le commerce traverse de profondes mutations (e-commerce, multicanal, mode de livraison...) et à un rythme accéléré. Entreprendre seul en total indépendance devient très difficile pour tous les secteurs d'activités, et encore plus dans un environnement conjoncturel incertain. Le commerce en réseau peut apparaître comme LA solution pour se lancer dans l'entrepreneuriat en toute sécurité : mutualisation des moyens pour faire des économies, concept d'entreprise éprouvé, profiter d'une image et notoriété, d'une expérience et d'un savoir-faire, et une offre qui reflète mieux les nouvelles tendances en matière de consommation des clients...

A La Réunion, l'entrepreneuriat en réseau, notamment la franchise a particulièrement le vent en poupe. En effet, les réseaux d'enseignes occupent largement le paysage commercial et économique réunionnais depuis quelques années. On assiste à l'apparition de nouvelles enseignes sur le marché ou encore la création de nouveaux concepts, aussi bien locaux, nationaux ou venus d'ailleurs.

La présente étude est une première approche sur la situation de la franchise et des réseaux d'indépendants à La Réunion. Les derniers travaux sur le sujet réalisés par la CCIR datant de 2012 (fiche sectorielle), cette étude se veut plus structurée, complète et approfondie notamment en y intégrant l'analyse des concepts de réseaux locaux. En parallèle, un annuaire de ces enseignes avec leur point de vente est aussi édité afin de les répertorier. Les résultats que nous vous présentons se basent sur l'analyse de notre fichier d'établissements. Ce travail est **un premier état des lieux du marché en 2018 qui présente le potentiel d'activités de commerce en franchise et en réseau à La Réunion**. Il pourra être reconduit et faire l'objet d'une actualisation des informations recensées et un enrichissement dans une prochaine édition, parce que c'est dans la nature même du commerce d'être en perpétuel mouvement.





# Présentation de l'étude

## • OBJECTIFS

- Réaliser une base de connaissances de la franchise et des réseaux d'indépendants à La Réunion (les enseignes et les points de vente)
- Dresser un panorama des activités de commerce implantées à La Réunion et rattachées à un réseau d'enseignes (étranger, national et local).
- Élaborer le premier annuaire du commerce des enseignes en franchise et en réseau d'indépendants à La Réunion.

## • CADRAGE DE L'ÉTUDE

- **Une étude élaborée sur la base des données 2018 du fichier des établissements de la CCI Réunion** (inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés).
- Une étude centrée sur 9 secteurs d'activités (hors secteur de l'alimentation générale pour cette édition 2018).
- Une analyse menée sur les enseignes internationales, nationales présentes à La Réunion et les principales enseignes réunionnaises multisites de la place.
- Une base statistique compilant les données des réseaux et leurs points de vente situés à La Réunion (hors sièges sociaux ne faisant pas office de point de vente).

### Les secteurs du commerce et des services commerciaux étudiés \*



\*Pour aller plus loin, retrouvez les activités APE sur notre site [www.declikeco.re](http://www.declikeco.re)

Pour l'étude, **972 activités** ont été retenues, identifiées comme étant un point de vente (=pdv) ou sites exploitées en franchise ou en réseaux d'indépendants à La Réunion. Ce qui correspond à **242 enseignes** rattachées à un réseau.  
(Cf. en annexe la méthodologie d'étude.)

Source CCIR – Traitement Pôle Observatoire



#### AVERTISSEMENTS

- Les résultats présentés sont établis sur l'analyse du fichier 2018 des établissements inscrits au RCS
- Une enseigne non ou mal renseignée dans le fichier ne sera pas forcément recensée dans l'étude
- Les données emplois s'appuient sur une base déclarative fichier
- Un recensement des points de vente ou sites exploités par enseigne rendu difficile car lié à l'organisation des réseaux



# Grands enseignements

La franchise et les réseaux d'indépendants à La Réunion en 2018, c'est :

# 972

magasins et points de vente

Ce qui représente **8%** (sur 11 550 activités du périmètre d'étude des points de vente du commerce et des services commerciaux)

# 45%

des points de vente localisés en galerie ou zone commerciale

Plus de 6140 emplois salariés, ce qui représente

# 30%

de l'emploi du commerce et des services commerciaux à La Réunion.

# 370

sociétés propriétaires d'une ou plusieurs enseignes

Une présence dans plus de

# 50

secteurs d'activités (APE)

La franchise est l'organisation en réseau dominante :

# 60%

de points de ventes sont franchisés (hors enseignes locales)

Au total plus de **80** nouveaux points de vente ouverts en 2018, dont



des ouvertures de pdv sont liées à un développement de réseau déjà existant



des ouvertures concernent l'équipement de la personne

L'arrivée de **20 nouvelles enseignes** dans le paysage commercial réunionnais en 2018

# 242

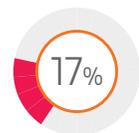
enseignes



d'enseignes nationales



d'enseignes étrangères



d'enseignes locales (Réunion)



Le commerce de l'équipement de la personne détient les plus gros réseaux :

plus de 

# 340

 points de vente

Les micros régions Nord et Sud captent plus

# 60%

des points de vente en réseau de l'île

Les 3 premiers gros réseaux selon le pays d'origine de l'enseigne (en nombre de points de vente implantés à La Réunion)



Etranger (Allemand)  
**DEKRA-NORISKO**



France  
**ADOPT**



Réunion  
**JINA CHAUSSURES**



points de vente



points de vente



points de vente



## Le nombre d'enseignes en réseau

En 2018, **242 enseignes** en franchise ou en réseaux d'indépendants sont distribuées à La Réunion.

Le secteur de l'équipement de la personne (comprenant notamment l'habillement et la chaussure) fait partie des poids lourds en franchise ou réseaux d'indépendants : 36% des enseignes en équipement de la personne.

**242**  
enseignes



Services aux particuliers



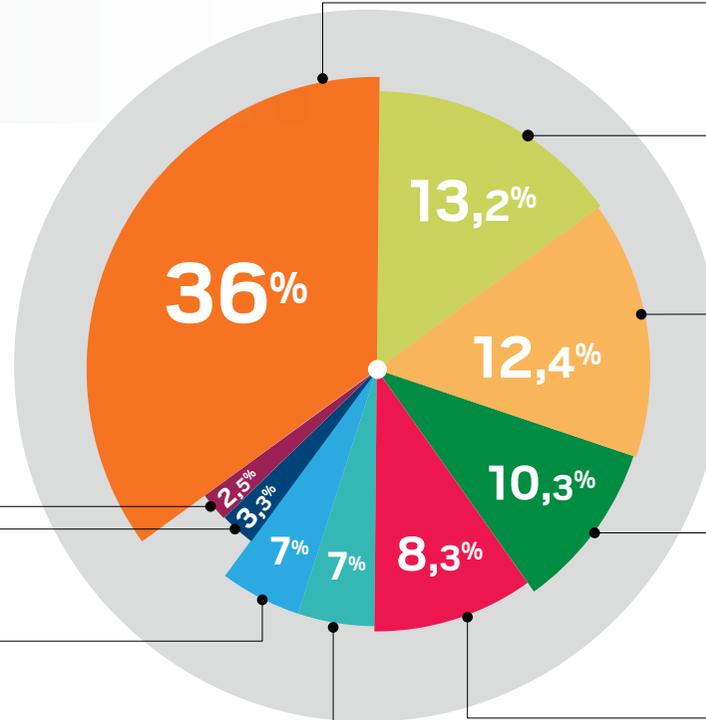
Jardinage / Bricolage



Alimentation spécialisée



Culture / Loisirs / Équipement informatique



Équipement de la personne



Hygiène Santé Beauté



Équipement de la maison



Restauration



Service automobile





## Le nombre de points de vente en réseau

En 2018, La Réunion compte 972 points de vente en franchise ou en réseaux d'indépendants.

4 points de vente par enseigne en moyenne.

# 972

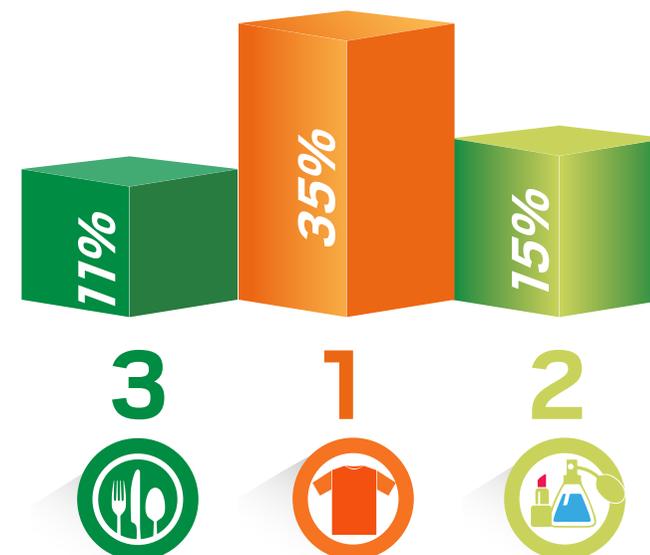
 points de vente en réseau

Équipement de la personne :  
le poids lourd du commerce en réseau

Secteur	Points de vente		
	En nombre	En %	Nombre moyen de points de vente par enseigne
 Équipement de la personne	343	<b>35%</b>	4
 Hygiène Santé Beauté	151	<b>15%</b>	5
 Restauration	105	<b>11%</b>	4
 Service automobile	98	<b>10%</b>	5
 Équipement de la maison	73	<b>8%</b>	2
 Alimentation spécialisée	69	<b>7%</b>	4
 Culture / Loisirs / Équipement informatique	65	<b>7%</b>	4
 Jardinage / Bricolage	37	<b>4%</b>	5
 Services aux particuliers	31	<b>3%</b>	5
	<b>972</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>

Grille de lecture : le commerce d'équipement de la personne compte 343 points de vente avec une taille moyenne de 4 points de vente par enseigne.

### • LE TOP 3 DES SECTEURS en nombre de points de vente



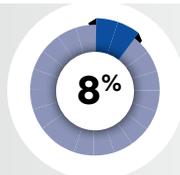
Le poids des secteurs en nombre de points de vente est clairement dominé par l'équipement de la personne (35%), suivi par l'hygiène santé beauté (15%) et la restauration (11%)



# Le poids du commerce et des services commerciaux en réseau

## • EN NOMBRE DE POINTS DE VENTE

Avec ses 972 points de vente, le poids de la franchise et des réseaux d'indépendants dans l'économie réunionnaise pèse 8% du commerce et des services commerciaux (sur 11 550 activités du périmètre d'études) : Il y a une forte représentativité du secteur équipement de la personne (24%)

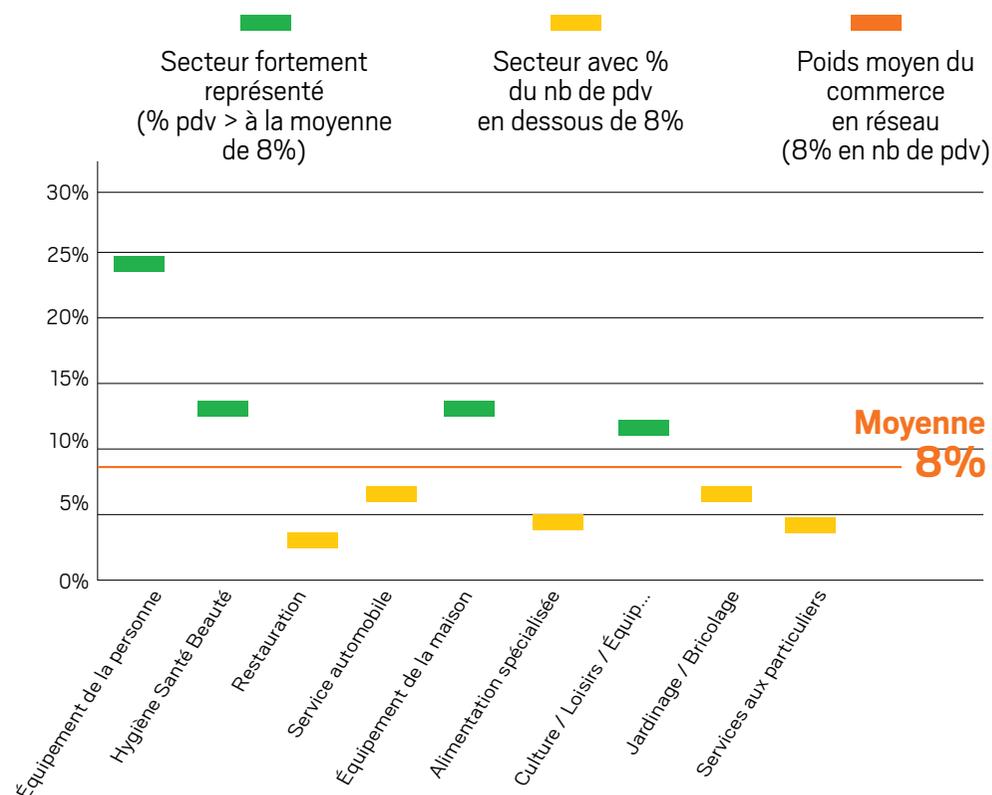


des points de vente  
du commerce et des  
services commerciaux

	Total activités	Dont rattachés à 1 réseau	
		En Nb	En %
Total commerces et services commerciaux	11 550	972	8%
 Équipement de la personne	1412	343	24%
 Hygiène Santé Beauté	1127	151	13%
 Restauration	3530	105	3%
 Service automobile	1490	98	7%
 Équipement de la maison	558	73	13%
 Alimentation spécialisée	1538	69	4%
 Culture / Loisirs / Équip informatique	560	65	12%
 Jardinage / Bricolage	552	37	7%
 Services aux particuliers	783	31	4%

## Poids du commerce en réseau par secteur (en nb de point de vente)

pdv en franchise et réseaux d'indépendants





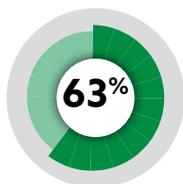
## Les caractéristiques des réseaux

# 60%

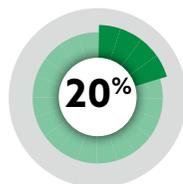
des pdv sont franchisés

### • L'ORIGINE DES CONCEPTS Pays de création de l'enseigne

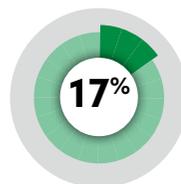
Le commerce en réseau et la franchise à La Réunion en 2018 comptabilise 242 enseignes dont :



Enseignes nationales



Enseignes internationales



Enseignes locales

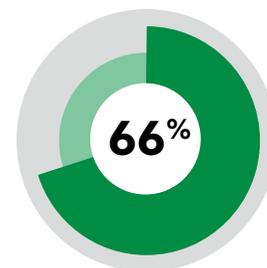
	France	Etranger	Réunion	Total
Nombre d'enseignes (en %)	63%	20%	17%	100%
Nombre de points de vente (en %)	51%	15%	34%	100%
Nombre moyen de points de vente par enseigne	3	3	8	4

Taille moyenne des enseignes locales (Réunion) : 8 points de vente par enseignes. Il s'agit de réseau de taille plus importante en comparaison au réseau d'origine nationale et étrangère (3 points de vente par enseigne).

### • LE PROFIL DES RÉSEAUX NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Sans avoir accès à l'information du profil des enseignes locales, on compte peu de franchises locales sur le territoire réunionnais, car les entreprises s'y développent le plus souvent en propre.

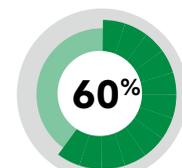
Nombre total de points de vente en % (hors enseignes locales) :



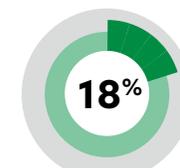
d'enseignes nationales et internationales

La franchise est l'organisation en réseau dominante : 60% des points de ventes sont franchisés.

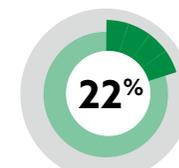
Le reste 40% sont sous d'autres formes de commerce en réseau (succursales, coopérative, concession, licence...)



Franchise



Commission Affiliation



Autres

Total général 100%

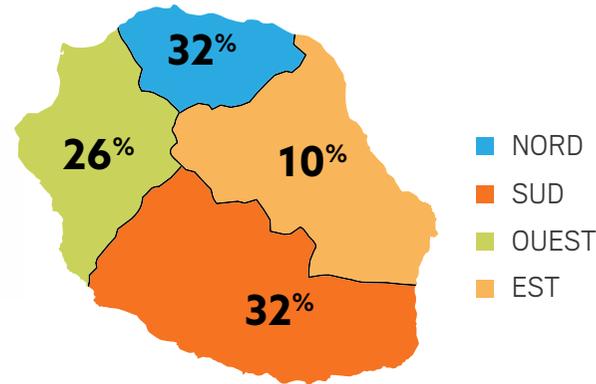


# La localisation des points de vente en réseau

## • RÉPARTITION PAR MICRO RÉGION

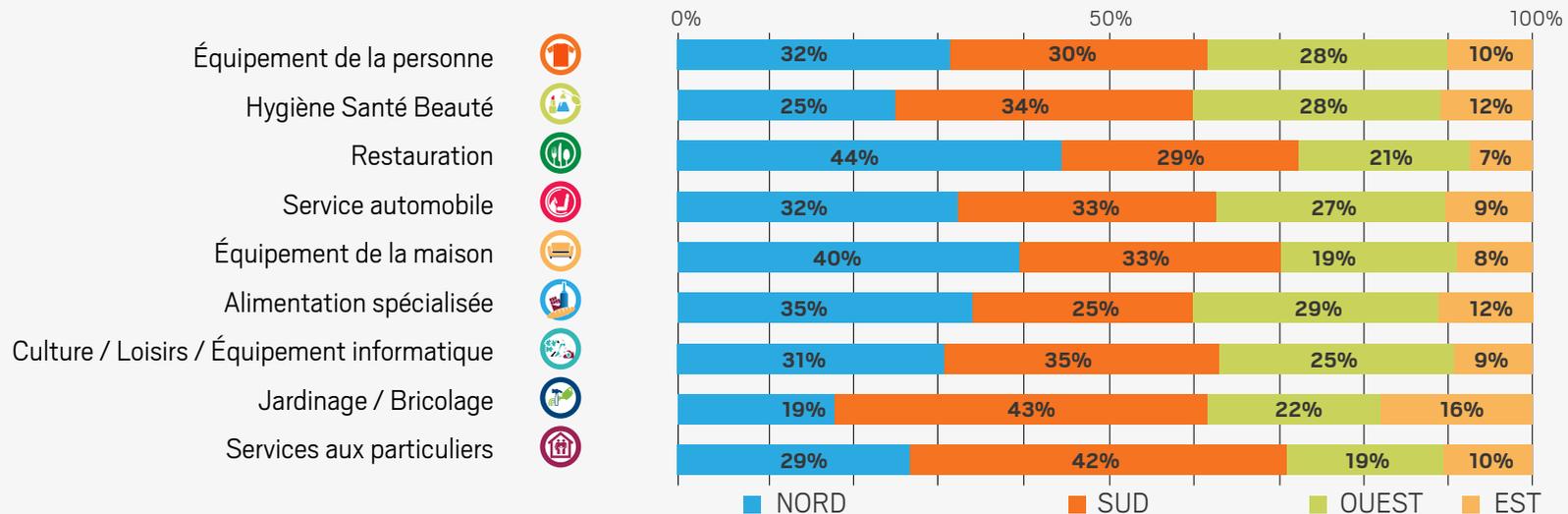
Le Nord et le Sud captent plus

**60%** des pdv en réseau



## • RÉPARTITION PAR MICRO RÉGION ET SECTEUR

Nombre de points de vente par secteur et micro région (en %)



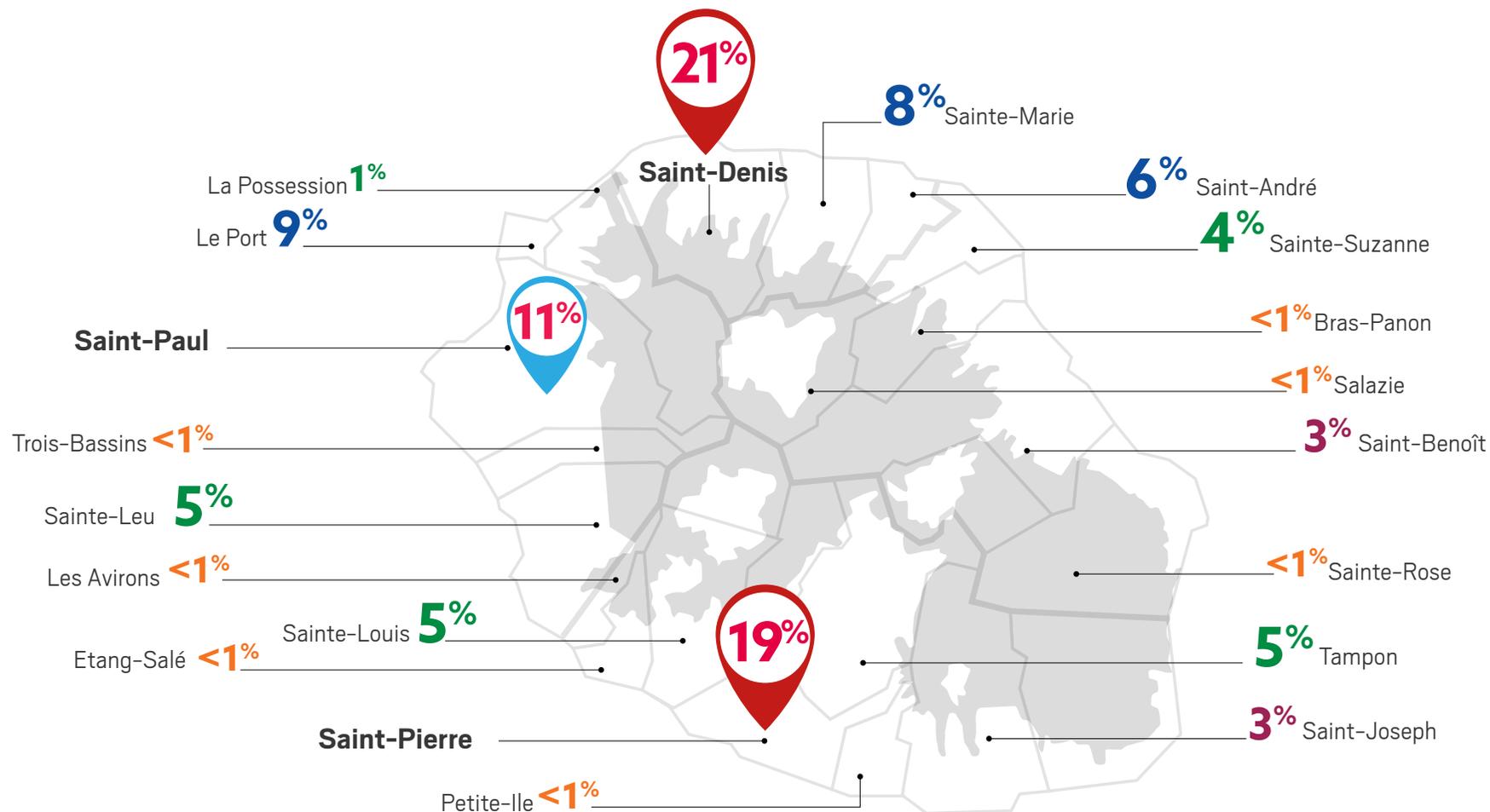
Les micro-régions NORD et SUD captent ensemble plus de 60% des franchises et du commerce en réseau. Les secteurs les plus dynamiques sur le NORD sont : la restauration, l'équipement de la maison (plus de 40% de points de ventes en réseau). Dans le SUD c'est surtout le jardinage/Bricolage avec 43% des pdv en réseau. L'OUEST arrive en 3ème position avec 26% de pdv. Quant à la micro région EST, la franchise et le commerce en réseau y sont sous représentés, tout juste 10% de l'offre de commerce en réseau.



## La localisation des points de vente en réseau

### • RÉPARTITION PAR COMMUNE

**Saint-Denis** est la commune la plus attractive et accueille **21%** des points de vente en franchise ou réseau, suivi de près par la commune de **Saint-Pierre (19%)** et en 3ème place **Saint-Paul (11%)**.





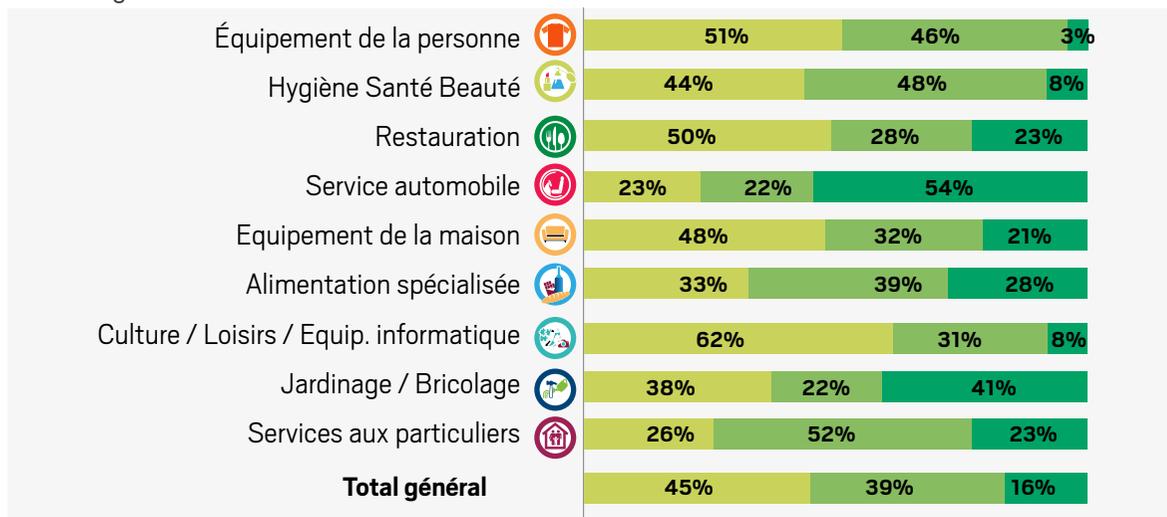
## Localisation des points de vente : implantation centre ville / périphérie



Les enseignes en réseau ont une stratégie d'implantation plutôt orientée vers les galeries ou zones commerciales : 45% des points de vente en réseau y sont implantés. Et 39% des points de vente sont situés en centre-ville.

### Localisation des points de vente par secteur

■ En galerie commerciale ou zone commerciale ■ Centre-ville ■ Autre localisation



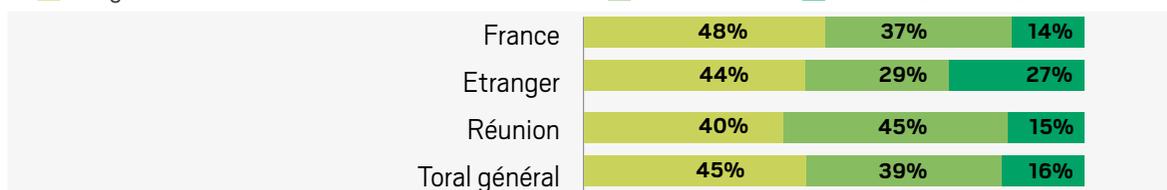
**Une stratégie d'implantation plutôt orientée vers les galeries commerciales**

Les réseaux du secteur culture/loisirs et équipements informatiques occupent une place plus importante en galerie ou zone commerciale (62% sont localisés).

Le centre-ville attire dans une plus grande proportion les services aux particuliers (52%), le secteur hygiène santé beauté (48%) et l'équipement de la personne (46%).

### Localisation des points de vente selon la nationalité de l'enseigne

■ En galerie commerciale ou zone commerciale ■ Centre-ville ■ Autre localisation



On observe que les concepts en provenance de la France métropolitaine et de l'étranger sont plutôt localisés en galerie ou zone commerciale. Les enseignes locales sont majoritairement implantées en centre-ville (45%).

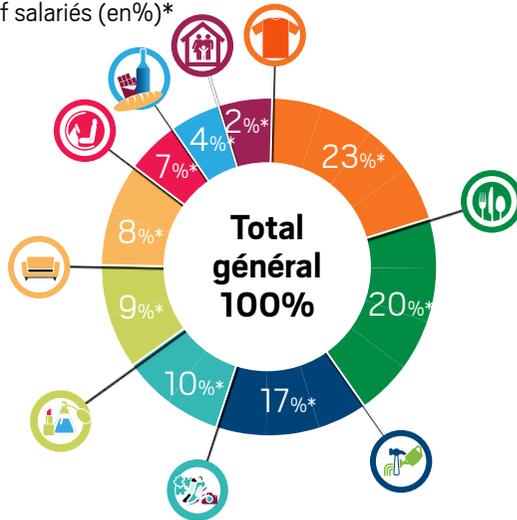


# L'emploi dans le commerce en réseau et la franchise

## • RÉPARTITION DE L'EMPLOI PAR SECTEUR (en nombre d'effectifs salariés)

Le commerce en réseau et la franchise emploient plus de 6 140 salariés en 2018.

Nombre d'effectif salariés (en%)\*

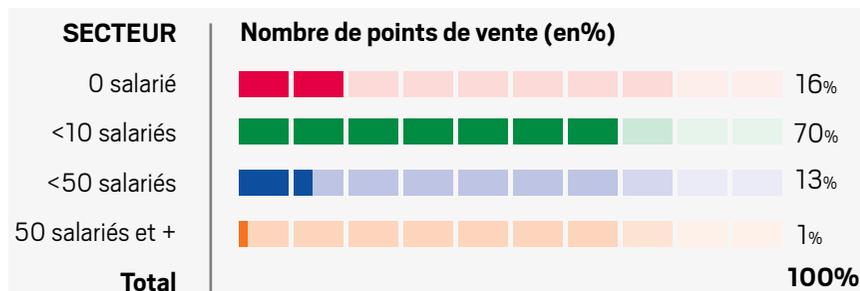


Grille de lecture : Le secteur équipement de la personne c'est 23% de l'emploi du commerce franchisé et en réseau.

\*Sur la base du déclaratif du fichier des établissements RCS

## • RÉPARTITION DES POINTS DE VENTES PAR TRANCHE D'EFFECTIF

Il s'agit de 86% de TPE (moins de 10 salariés)



Grille de lecture : 70% des points de ventes ont moins de 10 salariés.

# 30%

de l'emploi du commerce et des services commerciaux

## • POIDS DE L'EMPLOI DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX DANS LE COMMERCE ET LES SERVICES COMMERCIAUX (en nombre d'effectifs salariés)

La franchise et le commerce en réseau emploient 30% de l'effectif salarié du commerce total à La Réunion en 2018.

Un taux d'emploi supérieur à la moyenne dans l'équipement de la personne : c'est un fort pourvoyeur d'emploi, soit 55% sont attribués au commerce en réseau.

SECTEUR	Nombre d'effectif salariés(en%)
Équipement de la personne	55%
Jardinage / Bricolage	52%
Culture / Loisirs / Équip. informatique	47%
Équipement de la personne	45%
Restauration	27%
Hygiène Santé Beauté	23%
Service automobile	16%
Services aux particuliers	15%
Alimentation spécialisée	9%
<b>Total général</b>	<b>30%</b>



# La dynamique de la franchise et du commerce en réseau

## • CONSTAT GLOBAL SUR LES OUVERTURES DE POINT DE VENTE EN RÉSEAU EN 2018 :

En 2018 à La Réunion, on enregistre 82 ouvertures de point de vente en réseau correspondant à 66 enseignes, dont :

- 55 ouvertures sont liées à un développement de réseau déjà existant (67% des créations)
- 27 ouvertures concernent de nouveaux concepts (33% des créations)

**L'entrepreneuriat en réseau est un marché dynamique : 82 points de vente en réseau ouverts en 2018 dont 33% de nouveaux concepts**

	Créations en 2018 (en nb de pdv)	Créations en 2018 (en % de pdv)	Ce qui correspond à
Développement de réseaux existants *	55	67%	46 enseignes
Nouveaux entrants *	27	33%	20 enseignes
<b>Total pdv</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>	<b>66 enseignes</b>

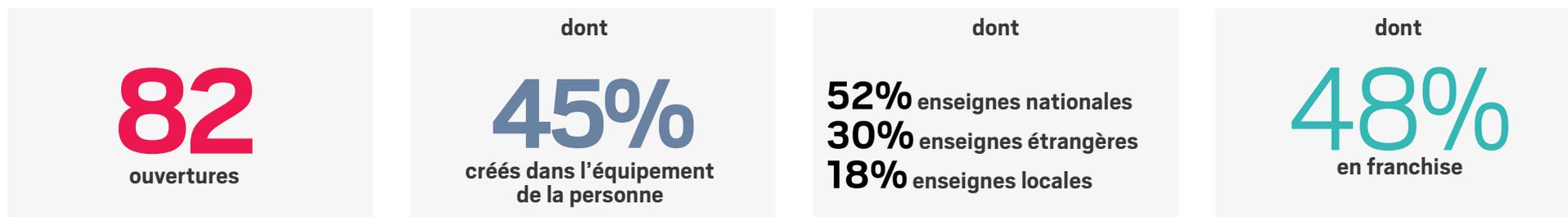
### Précision des termes :

Ouverture de pdv liés à un développement de réseau existant : l'enseigne a déjà un ou plusieurs points de vente avant l'année 2018 à La Réunion.

Ouverture de pdv de nouveaux concepts (nouveaux entrants) : l'enseigne ouvre son premier point de vente en 2018 à La Réunion

En 2018, le paysage commercial réunionnais compte 20 nouvelles enseignes (cf. annexe tableau « les nouveaux concepts en 2018 »)

## • ZOOM SUR LES OUVERTURES DE POINT DE VENTE EN RÉSEAU EN 2018 :



L'équipement de la personne est le secteur le plus dynamique et représente **45%** des points de vente en réseau créés en **2018**.

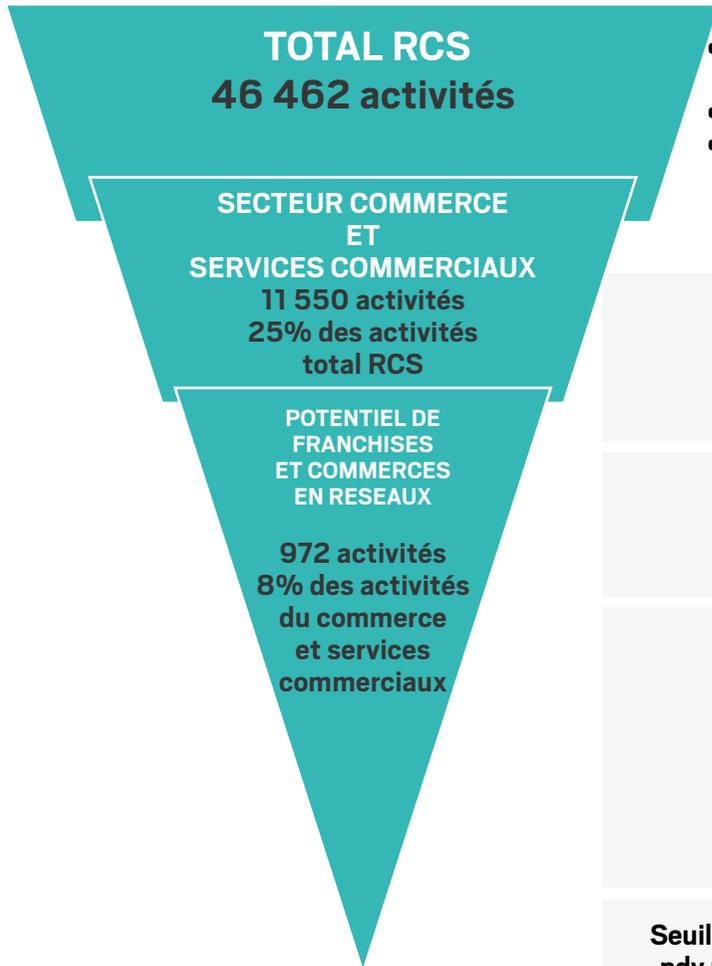
Le marché de la franchise se porte bien et attire : près de **50%** des points de vente qui se sont ouverts en **2018** sont en franchises.

**Globalement, on observe une dynamique du commerce et des services commerciaux organisés en réseau, avec un marché qui se diversifie au niveau de l'offre et une recherche de nouveaux concepts à importer sur l'île.**



# Annexes Méthodologie d'étude

**Pour l'étude, 972 activités ont été retenues, identifiées comme étant un point de vente en franchise ou en réseaux d'indépendants à La Réunion.**



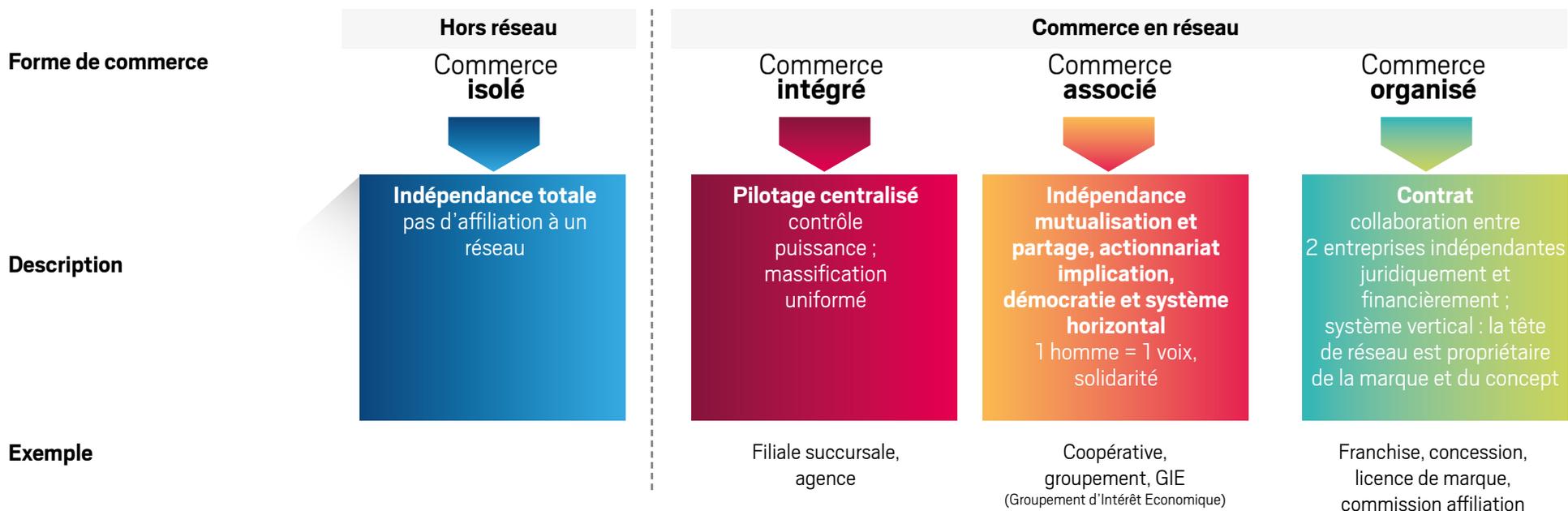
- Base du fichier des établissements de La CCI Réunion, inscrits au Registre du Commerces et des Sociétés (RCS) en 2018 (source principale).
- Une étude centrée sur 9 secteurs d'activités (cf. cadrage de l'étude).
- Objectif : Extraire le potentiel de points de vente en franchise et en réseau d'indépendants à partir d'un travail de croisement de données (champs « enseigne » renseigné du fichier).

		
<b>Résultats</b>	<b><u>Enseignes internationales et nationales</u> 66% des activités</b>	<b><u>Enseignes locales</u> 34% des activités</b>
<b>Définition</b>	Une enseigne nationale ou internationale implantée à La Réunion est forcément rattachée à un réseau d'enseigne.	Il s'agit de points de vente ou sites rattachés à un réseau d'enseigne local clairement identifié par les clients, qui garantit un concept unique et une même qualité sur l'ensemble du territoire.
<b>Méthode</b>	Ces activités ont été recensées par le biais d'un croisement avec les enseignes référencées dans les annuaires et les observatoires nationaux de la franchise. Ce travail a aussi permis d'enrichir la base de données : typologie d'activité, origine du concept, le profil du réseau (type de contrat), site internet, CA moyen, surface moyenne de vente en national...	Recensement des points de vente par le biais d'un croisement avec les principales enseignes de l'île, notamment celle implantées en galerie commerciale (sites web, etc) et de la veille économique.
<b>Seuil minimal de pdv retenu pour l'étude pour parler de réseau</b>	<b>Dès 1 point de vente</b>	<b>Dès 5 points de vente</b> , sauf si l'enseigne a au moins 1 pdv en galerie commerciale, on le fixe à <b>3 points de vente</b> . En dessous de ces seuils minimaux fixés entre 3 et 5, on considère que l'on est sans doute encore dans les prémices d'un réseau à l'échelle locale.



## Annexes Repères : les formes de commerces

Il existe plusieurs formes de commerce au sein desquelles le degré d'indépendance du commerçant varie : de l'isolement total à l'intégration dans un grand réseau national, en passant par des formes intermédiaires telles que la franchise.



Source <http://www.toute-la-franchise.com>

### L'essentiel de ce qu'il faut retenir de la franchise :

- La franchise est un modèle de développement en réseau.
- La franchise s'appuie sur la mise au point d'un concept éprouvé dans le cadre d'une unité pilote par une entreprise indépendante (le franchiseur). L'exploitation du concept est déléguée sur des territoires donnés à des entreprises juridiquement indépendantes (les franchisés).
- Le franchiseur s'engage par contrat à transmettre son expérience et son savoir-faire, à porter assistance à ses franchisés à toutes les étapes du contrat (création, exploitation, cession), et à tout mettre en œuvre pour que le réseau prospère.
- Le franchisé s'engage par contrat à appliquer le concept à la lettre et à payer des redevances au franchiseur pour qu'il dispose des moyens suffisants à faire prospérer le réseau.



## Annexes Définitions

### **Commission affiliation :**

Une entreprise (commissionnaire-affilié) place des marchandises en dépôt chez une autre entreprise en charge de les vendre, contre commission.

### **Enseigne :**

L'enseigne est ce qui identifie, généralement aux yeux du consommateur, le point de vente et son réseau. Elle est définie par : un nom d'enseigne, un assortiment de produits et services, un agencement spécifique de magasin, etc.

### **Franchise :**

C'est un réseau organisé par une entreprise, "le franchiseur", qui concède contractuellement sa marque, son concept et un savoir-faire à d'autres entreprises indépendantes appelées "franchisées" (contrat de franchise). Contrairement au commerce intégré, les points de vente appartiennent à des partenaires hors groupe.

### **Point de vente (pdv) ou magasin :**

Un point de vente ou magasin est un établissement de vente au détail qui a une activité de vente et qui possède une surface de vente. On exclut donc les établissements auxiliaires, comme les entrepôts ou les bureaux d'entreprises commerciales, sans chiffre d'affaires propre.

### **Réseau :**

Le réseau est un ensemble de points de vente qui ont tous pour point commun d'entretenir des relations durables autour d'une marque/enseigne clairement identifiée par les clients (produits, services, concept...). Il peut être animé par une tête de réseau dans le cas du réseau de franchise.

Source : INSEE, [www.toute-la-franchise.com](http://www.toute-la-franchise.com) – L'Officiel de la franchise – FFF



## Annexes Palmarès des plus gros réseaux d'enseignes à La Réunion

### • EN NOMBRE DE POINTS DE VENTE EN 2018 A LA RÉUNION

Découvrez le palmarès des enseignes du commerce en réseau et de la franchise à La Réunion, celles qui enregistrent un **nombre de 10 points de vente et plus** (31% des points de vente).

**Les 3 premiers gros réseaux**  
(en nombre de pdv implantés à La Réunion)  
**DEKRA-NORISKO** (enseigne étrangère)  
**ADOPT** (enseigne nationale)  
**JINA CHAUSSURES** (enseigne locale)

TOP		ENSEIGNES (ayant 10 pdv et +)	SECTEUR	ORIGINE DU CONCEPT	SITE INTERNET ou PAGE WEB
1		JINA CHAUSSURES	Équipement de la personne	Réunion	<a href="http://www.groupejina.fr/nos-enseignes/jina/">http://www.groupejina.fr/nos-enseignes/jina/</a>
2		DEKRA-NORISKO	Service automobile	Allemagne	<a href="http://www.dekra-norisko.fr">http://www.dekra-norisko.fr</a>
3		OPTIQUE DE BOURBON	Hygiène Santé Beauté	Réunion	<a href="http://odb.re/">http://odb.re/</a>
4		ADOPT	Hygiène Santé Beauté	France	<a href="http://www.adopt.fr">http://www.adopt.fr</a>
5		S'CENTER	Équipement de la maison	Réunion	<a href="https://www.facebook.com/Scenter.reunion/">https://www.facebook.com/Scenter.reunion/</a>
6		GOLD CENTER	Équipement de la maison	Réunion	<a href="https://www.facebook.com/goldcenter.reunion/">https://www.facebook.com/goldcenter.reunion/</a>
7		LA BONNE POINTURE	Équipement de la maison	Réunion	<a href="https://www.facebook.com/LaBonnePointure974/">https://www.facebook.com/LaBonnePointure974/</a>
8		POURQUOI PAS	Équipement de la maison	Réunion	<a href="http://pourquoipas.re;">http://pourquoipas.re;</a> <a href="https://fr-fr.facebook.com/pourquoipasre/">https://fr-fr.facebook.com/pourquoipasre/</a>
9		REP	Service automobile	Réunion	<a href="http://www.rep.re/">http://www.rep.re/</a>
10		100 000 CHAUSSURES	Équipement de la personne	Réunion	<a href="https://fr-fr.facebook.com/100000chaussures/">https://fr-fr.facebook.com/100000chaussures/</a>
11		BOURBON VOYAGES	Services aux particuliers	Réunion	<a href="http://www.bourbonvoyages.fr/">http://www.bourbonvoyages.fr/</a>
12		GAMM VERT	Jardinage / Bricolage	France	<a href="http://www.gammvert.fr">http://www.gammvert.fr</a>
13		MADORA	Hygiène Santé Beauté	Réunion	<a href="https://madora.re/">https://madora.re/</a>
14		YVES ROCHER	Hygiène Santé Beauté	France	<a href="http://www.yves-rocher.fr">http://www.yves-rocher.fr</a>
15		(by) LE CAP MECHANT	Restauration	Réunion	
16		LA HALLE	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.lahalle.com">http://www.lahalle.com</a>
17		L'EFFET PEI	Équipement de la personne	Réunion	<a href="http://www.leffetpei.re/">http://www.leffetpei.re/</a>
18		L'ILOT SURGELE	Alimentation spécialisée	Réunion	<a href="https://fr-fr.facebook.com/ilotsurgele974/">https://fr-fr.facebook.com/ilotsurgele974/</a>
19		ALAIN AFFLELOU	Hygiène Santé Beauté	France	<a href="http://www.alainafflelou.com">http://www.alainafflelou.com</a>
20		LA BRIOCHE DOREE	Restauration	France	<a href="http://www.briochedoree.fr">http://www.briochedoree.fr</a>
21		MIDAS	Service automobile	Etats-Unis	<a href="http://www.midas.fr">http://www.midas.fr</a>
22		OCEANOR	Équipement de la personne	Réunion	<a href="https://www.oceanor.re/">https://www.oceanor.re/</a>
23		OPTIQUE CHEVILLARD	Hygiène Santé Beauté	Réunion	<a href="http://www.chevillard.fr/">http://www.chevillard.fr/</a>
24		PROMOD	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.promod.com">http://www.promod.com</a>



# Annexes Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion



• EN NOMBRE DE POINTS DE VENTE EN 2018 A LA RÉUNION

**Équipement de la personne**  
(343 points de vente)

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	JINA CHAUSSURES	Plus de 20 points de vente
2	GOLD CENTER	10 à 20 points de vente
3	LA BONNE POINTURE	
4	POURQUOI PAS	
5	100 000 CHAUSSURES	
6	LA HALLE	
7	L'EFFET PEI	
8	OCEANOR	
9	PROMOD	
10	JENNYFER	
11	JULES	
12	VOGUE	
13	KAPORAL	
14	SUPER POLYGONE	
15	VERSION ARGENT	
16	TAPE A L'OEIL	
17	CAMAIEU	
18	OBAIBI OKAIDI	
19	ETAM	
20	HAPPING	
21	LA HALLE AUX CHAUSSURES	Moins de 5 points de vente
22	MAMODO	
23	UNDIZ	
24	CELIO	
25	BAYA	
26	DEVRED	
27	ESPRIT	
28	LINGERIE BOUTIQUE	
29	PARFOIS	
30	SAN MARINA	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
31	I AM	Moins de 5 points de vente
32	BRICE	
33	CACHE CACHE	
34	IZAC	
35	JACQUELINE RIU	
36	KIABI	
37	MOA	
38	MORGAN	
39	PARDON	
40	PETIT BATEAU	
41	SACAGE	
42	SERGE BLANCO	
43	SUD EXPRESS	
44	Z GENERATION	
45	AGATHA	
46	ALDO	
47	ANTONELLE	
48	AUTOUR DE BEBE	
49	CELIO	
50	DU PAREIL AU MEME	
51	ERAM	
52	GEMO	
53	JULIEN D'ORCEL	
54	MANGO	
55	ORCHESTRA	
56	PIMKIE	
57	SALSA	
58	SFERA	
59	SINEQUANONE	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
60	SPRINGFIELD	Moins de 5 points de vente
61	TAMARIS	
62	VERTBAUDET	
63	AMAZING JEWELRY	
64	BANANA MOON	
65	BEBE 9	
66	BIZZBEE	
67	BOUTIQUE LACOSTE	
68	CECILE ET JEANNE	
69	DESIGUAL	
70	EDEN PARK	
71	GEOX	
72	GUESS	
73	ID KIDS	
74	IKKS	
75	KOTON	
76	LA FEE MARABOUTEE	
77	MELLOW YELLOW	
78	MINELLI	
79	MONTBLANC	
80	PANDORA	
81	PROMISE	
82	ROUGEGORGE	
83	SERGENT MAJOR	
84	TALLY WEIJL	
85	VALEGE LINGERIE	
86	VERO MODA	
87	WOMEN SECRET	
88	ZIPPY	



# Annexes Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion

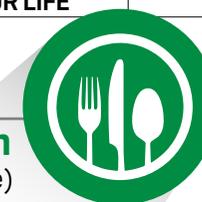


## Hygiène Santé Beauté (151 points de vente)

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	OPTIQUE DE BOURBON	10 à 20 points de vente
2	ADOPT	
3	MADORA	
4	YVES ROCHER	
5	ALAIN AFFLELOU	
6	OPTIQUE CHEVILLARD	
7	NOCIBE	5 à 9 points de vente
8	ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN	
9	BODY MINUTE	
10	INGLOT	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
11	BEAUTY SUCCESS	Moins de 5 points de vente
12	OPTIC 2000	
13	OPTICAL CENTER	
14	OPTIQUE DE BOURBON KIDS	
15	SAINT ALGUE	
16	JEAN LOUIS DAVID	
17	PASSION BEAUTE	
18	SAGA COSMETICS	
19	BLEU LIBELLULE	
20	COIFF & CO	
21	COIFFURE DU MONDE	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
22	FRANCK PROVOST	Moins de 5 points de vente
23	GENERAL D'OPTIQUE	
24	M.A.C	
25	TCHIP COIFFURE	
26	CITRON VERT	
27	DEPIL TECH	
28	DESSANGE	
29	FLORMAR	
30	OPTICAL DISCOUNT	
31	VISION PLUS	
32	VOG COLOR YOUR LIFE	



## Restauration (105 points de vente)

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	(by) LE CAP MECHANT	10 à 20 points de vente
2	LA BRIOCHE DOREE	
3	LGM	5 à 9 points de vente
4	LA CROISSANTERIE	
5	MCDONALD'S	
6	QUICK	
7	SAMOUSSAS TAILOU	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
8	AMORINO	Moins de 5 points de vente
9	BURGER KING	
10	MEZZO DI PASTA	
11	NABAB KEBAB	
12	OGUAVA	
13	3 BRASSEURS	
14	LA BOUCHERIE	
15	PIZZA UNO	
16	COURTEPAILLE	
17	FRESH BURRITOS	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
18	O'TACOS	Moins de 5 points de vente
19	POMME DE PAIN	
20	LES BURGERS DE PAPA	
21	LLAOLLAO	
22	PIZZA COSY	
23	SMOODY	
24	TOMMY'S DINER	
25	ZUMO	



# Annexes Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion

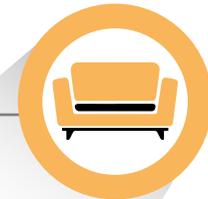
## Service automobile (98 points de vente)



TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	DEKRA-NORISKO	10 à 20 points de vente
2	REP	
3	MIDAS	
4	MASTER'S PNEU	5 à 9 points de vente
5	ADA	
6	AUTOSUR	
7	AUTO SECURITE	
8	MONDIAL PARE BRISE	
9	SPEEDY	Moins de 5 points de vente
10	POINT S	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
11	AUTO RELAIS	Moins de 5 points de vente
12	EUROPCAR	
13	CULTURE VELO	
14	FRANCE PARE BRISE	
15	HERTZ	
16	SIXT	
17	CONTRÔLE AUTO SECURITE	
18	NORAUTO	
19	RENT A CAR	
20	SECURITEST	

## Équipement de la maison (73 points de vente)



TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	S'CENTER	10 à 20 points de vente
2	DIAM LOISIRS	5 à 9 points de vente
3	ANTENNE REUNION BOUTIQUE	Moins de 5 points de vente
4	CASH CONVERTERS	
5	LA FOIR'FOUILLE	
6	ATLAS	
7	GIFI	
8	GRAND LITIER	
9	RDECO	
10	TATI	

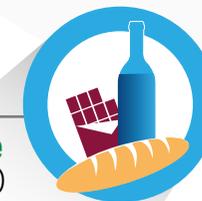
TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
11	CARRE BLANC	Moins de 5 points de vente
12	CHATEAU D'AX	
13	CONFORAMA	
14	FRANCE LITERIE	
15	IXINA	
16	LAPEYRE	
17	MAISONS DU MONDE	
18	BUT	
19	CUIR CENTER	
20	CUISINELLA	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
21	CUISINES SCHMIDT	Moins de 5 points de vente
22	DARTY	
23	HABITAT	
24	LIGNE ROSET	
25	MAISON DE LA LITERIE	
26	MOBILIER DE FRANCE	
27	MUY MUCHO	
28	PERENE	
29	ROCHE BOBOIS	
30	TEISSA	



# Annexes Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion

## Alimentation spécialisée (69 points de vente)



TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	L'ILOT SURGELE	10 à 20 points de vente
2	PICARD	5 à 9 points de vente
3	JEFF DE BRUGES	
4	NICOLAS	
5	CAVE 20/VIN	
6	COMPTOIR DU SURGELE	
7	PAUL	Moins de 5 points de vente
8	LA VIE CLAIRE	
9	NATURHOUSE	
10	CAVAVIN	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
11	NATURALIA	Moins de 5 points de vente
12	PALAIS DES THES	
13	PRALIBEL	
14	COMTESSE DU BARRY	
15	KUSMI TEA	
16	LEONIDAS	
17	V AND B	

## Culture / Loisirs / Equipement informatique (65 points de vente)



TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	INTERSPORT	5 à 9 points de vente
2	BUREAU VALLEE	
3	BURO REUNION	
4	SPORT 2000	
5	CITY SPORT	
6	FNAC	
7	MODERNY'S SPORT	
8	ISHOP	Moins de 5 points de vente
9	LA GRANDE RECRE	
10	CAMARA	

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
11	COURIR	Moins de 5 points de vente
12	STARJOUET	
13	DECATHLON	
14	FRANCE LOISIRS	
15	THE ATHLETE'S FOOT	
16	JOUECLUB	
17	POINT D'ENCRE	



# Annexes Panorama des réseaux d'enseignes par secteur à La Réunion



## Jardinage bricolage (37 points de vente)



TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	GAMM VERT	10 à 20 points de vente
2	FERMES ET JARDINS	5 à 9 points de vente
3	RAVATE	
4	MR BRICOLAGE	Moins de 5 points de vente
5	WELDOM	
6	LEROY MERLIN	
7	MAGASIN VERT	
8	SUPER CATENA	



## Service aux particuliers (31 points de vente)

TOP	ENSEIGNE	Nb PDV
1	BOURBON VOYAGES	10 à 20 points de vente
2	THOMAS COOK	5 à 9 points de vente
3	TRANSCONTINENTS	
4	POINT SERVICE MOBILES	Moins de 5 points de vente
5	CLEAN CITY	
6	SEQUOIA PRESSING	



## Annexes Les ouvertures de points de vente en 2018 liées au développement de réseaux existants

	ENSEIGNE	SECTEUR	ORIGINE DU CONCEPT	SITE INTERNET OU PAGE WEB	NB OU- VERTURES PDV 2018	LOCALISATION DES PDV		
						CENTRE- VILLE	GALERIE OU ZONE COMMERCIALE	AUTRE
	<b>ADOPT</b>	Hygiène Santé Beauté	<b>France</b>	<a href="http://www.adopt.fr">http://www.adopt.fr</a>	3	XX	X	
	<b>AMORINO</b>	Restauration	<b>France</b>	<a href="http://www.amorino.fr">http://www.amorino.fr</a>	1		X	
	<b>BAYA</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>Réunion</b>	-	1	X		
	<b>BEAUTY SUCCESS</b>	Hygiène Santé Beauté	<b>France</b>	<a href="http://www.beautysuccess-group.com">http://www.beautysuccess-group.com</a>	1			X
	<b>BLEU LIBELLULE</b>	Hygiène Santé Beauté	<b>France</b>	<a href="http://www.bleulibellule.com">http://www.bleulibellule.com</a>	1		X	
	<b>BRICE</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://www.brice.fr">http://www.brice.fr</a>	2	XX		
	<b>BURGER KING</b>	Restauration	États-Unis	<a href="http://www.burgerking.fr">http://www.burgerking.fr</a>	1		X	
	<b>CAMAIEU</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://www.camaieu.com">http://www.camaieu.com</a>	1		X	
	<b>CAVAVIN</b>	Alimentation spécialisée	<b>France</b>	<a href="http://www.cavavin.fr">http://www.cavavin.fr</a>	1	X		
	<b>COMPTOIR DU SURGELE</b>	<b>Alimentation spécialisée</b>	<b>Réunion</b>	<a href="http://www.comptoirsurgele.com">http://www.comptoirsurgele.com</a>	2	X	X	
	<b>DEVRED</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://www.devred.com">http://www.devred.com</a>	1		X	
	<b>ERAM</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://www.eram.fr">http://www.eram.fr</a>	1		X	
	<b>FRESH BURRITOS</b>	Restauration	<b>France</b>	<a href="http://www.freshburritos.com">http://www.freshburritos.com</a>	1	X		
	<b>GENERAL D'OPTIQUE</b>	Hygiène Santé Beauté	<b>France</b>	<a href="http://www.generale-optique.com">http://www.generale-optique.com</a>	1	X		
	<b>GIFI</b>	Équipement de la maison	<b>France</b>	<a href="http://www.gifi.fr">http://www.gifi.fr</a>	1		X	
	<b>INGLOT</b>	Hygiène Santé Beauté	Pologne	<a href="https://inglotcosmetics.com">https://inglotcosmetics.com</a>	2		XX	
	<b>INTERSPORT</b>	Culture / Loisirs / Équip. Informatique	<b>France</b>	<a href="http://www.intersport.fr">http://www.intersport.fr</a>	1		X	
	<b>JEFF DE BRUGES</b>	Alimentation spécialisée	Belgique	<a href="http://www.jeff-de-bruges.com">http://www.jeff-de-bruges.com</a>	1		X	
	<b>JULIEN D'ORCEL</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://www.julendorcel.com">http://www.julendorcel.com</a>	1		X	
	<b>KAPORAL</b>	Équipement de la personne	<b>France</b>	<a href="http://kaporal.com">http://kaporal.com</a>	2		XX	
	<b>LA FOIR'FOUILLE</b>	Équipement de la maison	<b>France</b>	<a href="http://www.lafoirfouille.fr">http://www.lafoirfouille.fr</a>	1		X	
	<b>LA VIE CLAIRE</b>	Alimentation spécialisée	<b>France</b>	<a href="http://www.lavieclaire.com">http://www.lavieclaire.com</a>	1		X	
	<b>L'EFFET PEI</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>Réunion</b>	<a href="http://www.leffetpei.re">http://www.leffetpei.re</a>	1		X	
	<b>LGM</b>	Restauration	<b>France</b>	<a href="http://www.nikaia-icecream.com/franchise.htm">http://www.nikaia-icecream.com/franchise.htm</a>	1		X	
	<b>L'ILOT SURGELE</b>	<b>Alimentation spécialisée</b>	<b>Réunion</b>	<a href="http://www.ilotsurgele.com">http://www.ilotsurgele.com</a>	1			X

suite page 25



## Annexes Les ouvertures de points de vente en 2018 liées au développement de réseaux existants

	ENSEIGNE	SECTEUR	ORIGINE DU CONCEPT	SITE INTERNET OU PAGE WEB	NB OUVERTURES PDV 2018	LOCALISATION DES PDV		
						CENTRE-VILLE	GALERIE OU ZONE COMMERCIALE	AUTRE
	MADORA	Hygiène Santé Beauté	Réunion	<a href="https://madora.re">https://madora.re</a>	1	X		
	MAMODO	Équipement de la personne	Réunion	<a href="https://www.facebook.com/mamodoofficiel/">https://www.facebook.com/mamodoofficiel/</a>	2		XX	
	MASTER'S PNEU	Service automobile	Réunion	<a href="https://www.masterspneu.com/">https://www.masterspneu.com/</a>	1	X		
	MIDAS	Service automobile	États-Unis	<a href="http://www.midas.fr">http://www.midas.fr</a>	1			X
	MODERNY'S SPORT	Culture / Loisirs / Équip. informatique	Réunion	<a href="http://www.modernys.re/">http://www.modernys.re/</a>	3	XX	X	
	MORGAN	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.morgandetoi.com">http://www.morgandetoi.com</a>	1		X	
	NATURALIA	Alimentation spécialisée	France	<a href="http://www.naturalia.fr">http://www.naturalia.fr</a>	1		X	
	NATURHOUSE	Alimentation spécialisée	Espagne	<a href="http://www.naturhouse.fr">http://www.naturhouse.fr</a>	1			X
	NOCIBE	Hygiène Santé Beauté	France	<a href="http://www.nocibe.fr">http://www.nocibe.fr</a>	1		X	
	OPTICAL CENTER	Hygiène Santé Beauté	France	<a href="http://www.optical-center.com">http://www.optical-center.com</a>	1			X
	OPTIQUE DE BOURBON	Hygiène Santé Beauté	Réunion	<a href="http://odb.re/">http://odb.re/</a>	1		X	
	PARFOIS	Équipement de la personne	Portugal	<a href="http://www.parfois.com">http://www.parfois.com</a>	1		X	
	PAUL	Alimentation spécialisée	France	<a href="http://www.paul.fr">http://www.paul.fr</a>	1			X
	POINT S	Service automobile	France	<a href="http://www.points.fr">http://www.points.fr</a>	1		X	
	PROMOD	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.promod.com">http://www.promod.com</a>	1		X	
	STARJOUET	Culture / Loisirs / Équip. informatique	France	<a href="http://www.starjouet.fr">http://www.starjouet.fr</a>	1		X	
	TAMARIS	Équipement de la personne	Allemagne	<a href="http://www.tamaris.fr">http://www.tamaris.fr</a>	1	X		
	THE ATHLETE'S FOOT	Culture / Loisirs / Équip. informatique	États-Unis	<a href="http://www.theathletesfoot.com">http://www.theathletesfoot.com</a>	1			X
	UNDIZ	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.undiz.com">http://www.undiz.com</a>	1		X	
	VERSION ARGENT	Équipement de la personne	Réunion	-	1		X	
	VERTBAUDET	Équipement de la personne	France	<a href="http://www.vertbaudet.fr">http://www.vertbaudet.fr</a>	1			X
<b>TOTAL OUVERTURES DES POINTS DE VENTE D'ENSEIGNES EXISTANTES</b>					<b>55</b>	<b>25%</b>	<b>60%</b>	<b>15%</b>



## Annexes Les nouveaux concepts en 2018

- En 2018, il y a 20 nouvelles enseignes qui ont fait leur venue à La Réunion pour la première fois.

	ENSEIGNE	SECTEUR	ORIGINE DU CONCEPT	SITE INTERNET OU PAGE WEB	PROFIL DU RESEAU	NB OUVERTURES PDV 2018	LOCALISATION DES PDV		
							CENTRE-VILLE	GALERIE OU ZONE COMMERCIALE	AUTRE
	<b>AMAZING JEWELRY</b>	Équipement de la personne	Danemark	<a href="http://www.amazing-jewelry.fr">http://www.amazing-jewelry.fr</a>	Franchise	1	X		
	<b>DESSANGE</b>	<b>Hygiène Santé Beauté</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.dessange.com">http://www.dessange.com</a>	Franchise	1	X		
	<b>FLORMAR</b>	Hygiène Santé Beauté	Turquie	-	Franchise	1		X	
	<b>HAPPING</b>	Équipement de la personne	Espagne	-	-	5	XX	XXX	
	<b>ID KIDS</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.idgroup.com">http://www.idgroup.com</a>	Franchise	1		X	
	<b>KOTON</b>	Équipement de la personne	Turquie	<a href="https://www.koton.com/tr/">https://www.koton.com/tr/</a>	Franchise	1		X	
	<b>LA FEE MARABOUTEE</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.lafeemaraboutee.fr">http://www.lafeemaraboutee.fr</a>	Franchise	1		X	
	<b>LES BURGERS DE PAPA</b>	<b>Restauration</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.lesburgersdepapa.fr">http://www.lesburgersdepapa.fr</a>	Franchise	1	X		
	<b>MUY MUCHO</b>	Équipement de la maison	Espagne	<a href="https://muymucho.es/fr/">https://muymucho.es/fr/</a>	Franchise	1		X	
	<b>NORAUTO</b>	<b>Commerce automobile</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.norauto.fr">http://www.norauto.fr</a>	Franchise	1			X
	<b>PALAIS DES THES</b>	<b>Alimentation spécialisée</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.palaisdesthes.com">http://www.palaisdesthes.com</a>	Concession	2	X	X	
	<b>PANDORA</b>	Équipement de la personne	Danemark	<a href="http://fr.pandora.net/fr">http://fr.pandora.net/fr</a>	Franchise	1		X	
	<b>PIZZA COSY</b>	<b>Restauration</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.pizzacosy.fr">http://www.pizzacosy.fr</a>	Franchise	1			X
	<b>ROUGEGORGE</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.rougegorge.com">http://www.rougegorge.com</a>	Commission affiliation	1		X	
	<b>SEQUOIA PRESSING</b>	<b>Services aux particuliers</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.sequoiapressing.fr">http://www.sequoiapressing.fr</a>	Franchise	1	X		
	<b>SFERA</b>	Équipement de la personne	Espagne	<a href="https://www.sfera.com/es/">https://www.sfera.com/es/</a>	Franchise	2		XX	
	<b>SPRINGFIELD</b>	Équipement de la personne	Espagne	<a href="https://www.sfera.com/es/">https://www.sfera.com/es/</a>	Franchise	2	X	X	
	<b>TALLY WEIJL</b>	Équipement de la personne	Suisse	<a href="http://www.tally-weijl.com">http://www.tally-weijl.com</a>	Franchise	1		X	
	<b>VALEGE LINGERIE</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>France</b>	<a href="http://www.valege.com">http://www.valege.com</a>	Commission affiliation	1	X		
	<b>VERO MODA</b>	Équipement de la personne	Danemark	<a href="http://www.bestseller.com">http://www.bestseller.com</a>	-	1		X	
<b>TOTAL NOUVEAUX ENTRANTS 2018</b>						<b>27</b>	<b>33%</b>	<b>60%</b>	<b>7%</b>

Pour nous  
**contacter**  
0262 94 20 00  
ou  
**télécharger**  
le document  
rendez-vous sur :



[www.reunion.cci.fr](http://www.reunion.cci.fr)

