

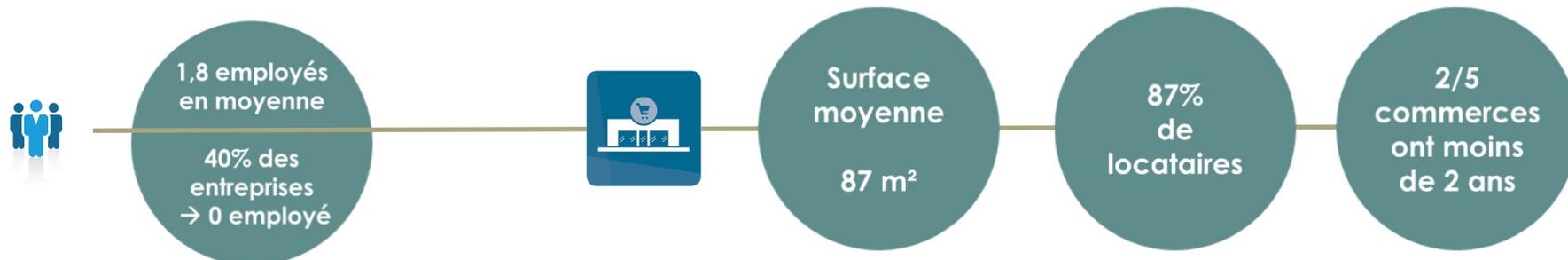


Baromètre trimestriel sur les TPE réunionnaises localisées en centre-ville à La Réunion

Synthèse



1^{er} et 2^{ème} trimestre 2019 - Synthèse

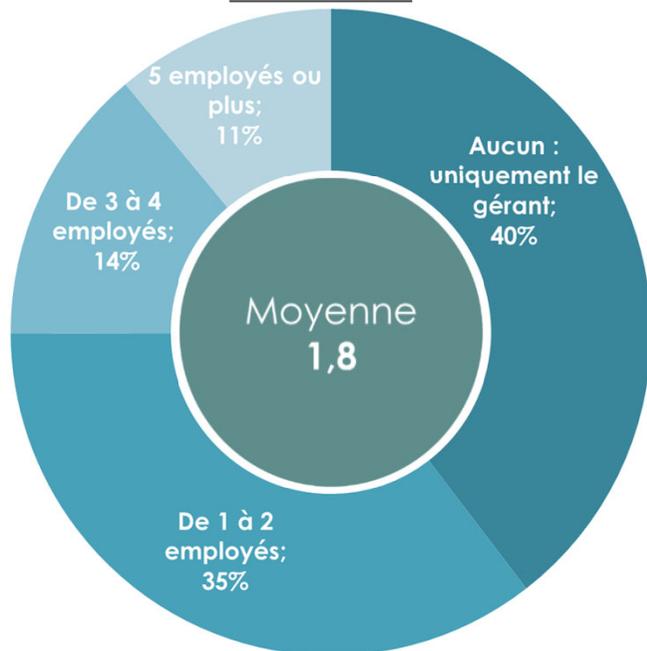


Evolution du CA 2018 > 2019				Soldes d'opinion
Premier trimestre	65%	22%	14%	- 51
Second trimestre	52%	32%	16%	- 36



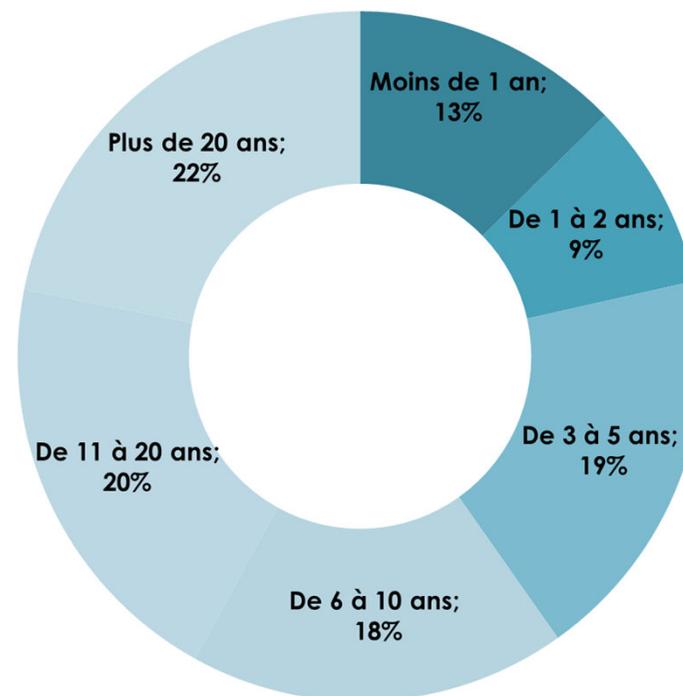
Caractéristiques des TPE en centre-ville

Nombre d'employés dans les TPE de centre-ville au deuxième trimestre 2019



Pas d'évolution du nombre d'employés entre T1 et T2 2019.

Ancienneté des commerces de centre-ville



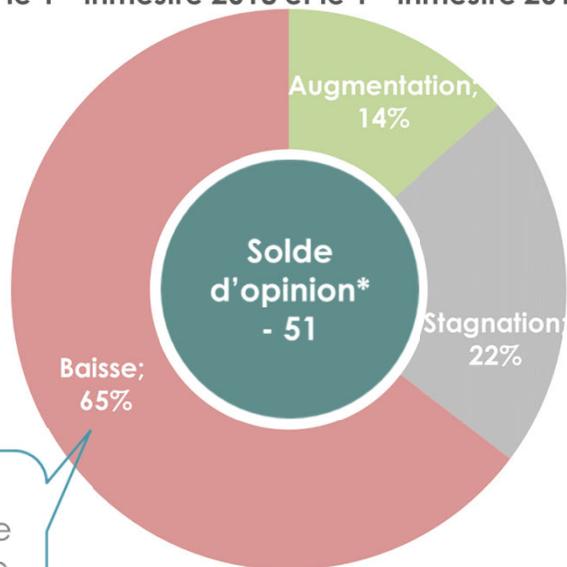
Surface moyenne
87m²

Propriétaires 13%
Locataires 87%

Performances économiques des TPE de centre-ville

1^{er} trimestre 2019

Evolution déclarée du Chiffre d'Affaires entre le 1^{er} trimestre 2018 et le 1^{er} trimestre 2019

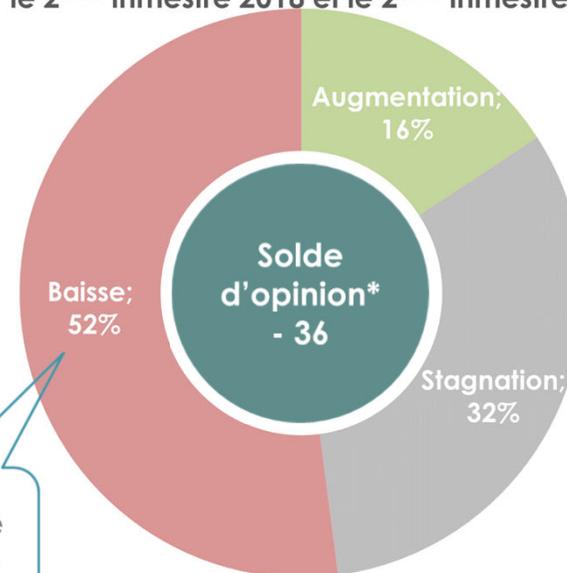


Baisse moyenne déclarée 17%

Evolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre

2^{ème} trimestre 2019

Evolution déclarée du Chiffre d'Affaires entre le 2^{ème} trimestre 2018 et le 2^{ème} trimestre 2019



Baisse moyenne déclarée 20%

Causes principales expliquant la baisse du chiffre d'affaires :

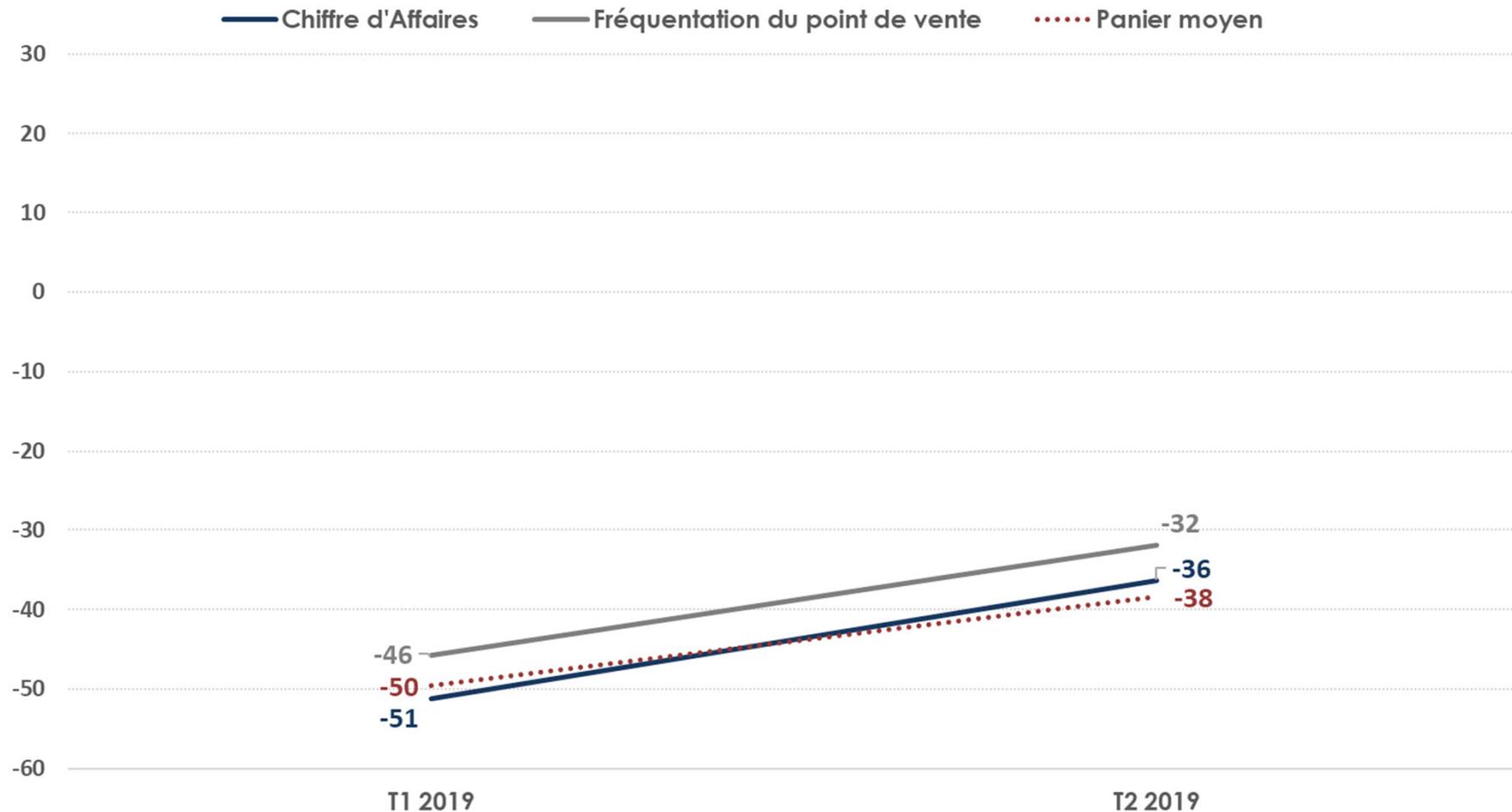
- Baisse générale de la fréquentation des centre-ville
- Difficulté de circulation et de stationnement en centre-ville
- Baisse générale du pouvoir d'achat
- [Pour le 1^{er} trimestre] > Les conséquences du mouvement des Gilets Jaunes

Performances économiques des TPE de centre-ville

Evolution des soldes d'opinion vis à vis des performances économiques

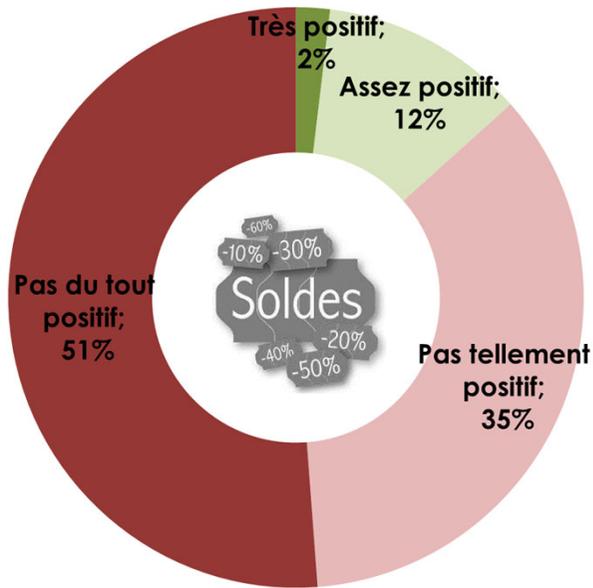
(T1 2018 Vs T1 2019 / T2 2018 Vs T2 2019)

Au cours de ce trimestre, votre Chiffre d'Affaires / Fréquentation / Panier Moyen a-t-il augmenté, stagné ou baissé
- par rapport au même trim



Impact des soldes, des Gilets Jaunes et du CICE

Impact des dernières soldes sur le Chiffre d'Affaires



Parmi les entreprises concernées par des problématiques de stock, **à peine plus de 1 sur 3 (37%) a pu écouler tout ou partie de son stock** lors de la dernière période de solde.



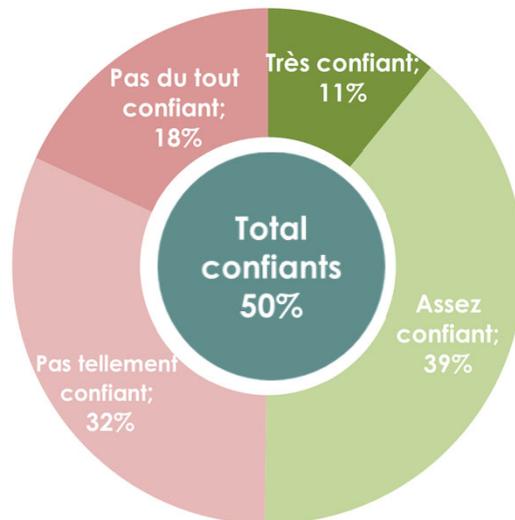
61% des entreprises ressentaient toujours l'effet 'Gilets Jaunes' au 1^{er} trimestre.



9% des entreprises ont ressenti un impact positif de la transformation du CICE en baisse de charges. **La moitié ne connaissent pas le dispositif.**

L'entreprise

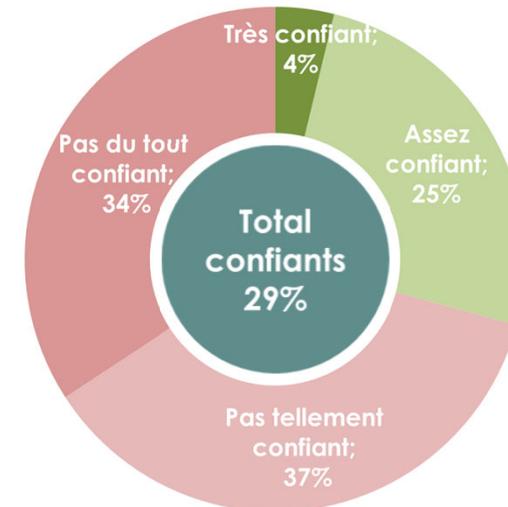
Situation économique de l'entreprise



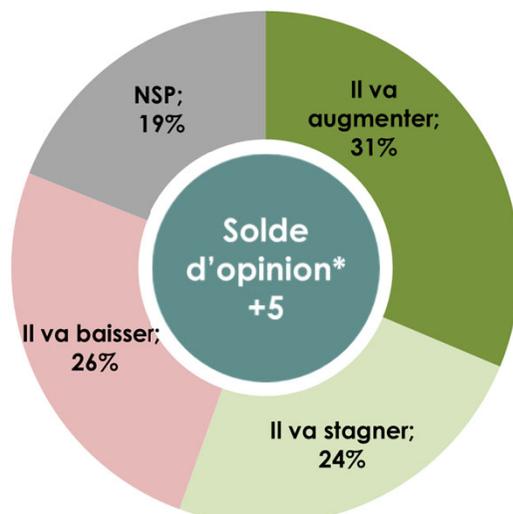
Confiance dans l'évolution à 12 mois

Le centre-ville

Situation économique du centre-ville



Prévisions d'évolution du CA dans les 12 mois

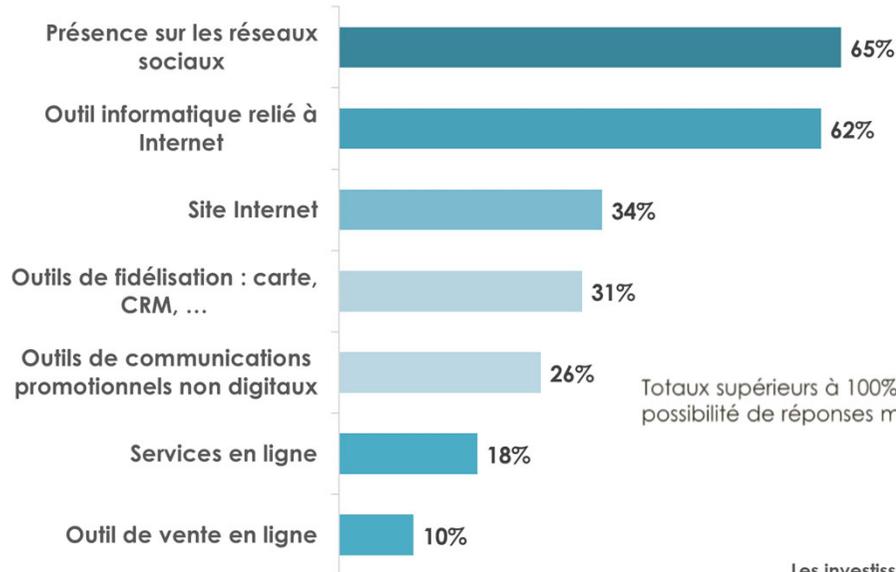


Plus du tiers des chefs d'entreprises (37%) projettent des investissements dans les 12 mois à venir.

* Différence entre augmentation espérée et baisse envisagée.

Equipement des TPE de centre-ville

Pénétration des outils numériques et d'aides à la vente dans les TPE implantées en centre-ville

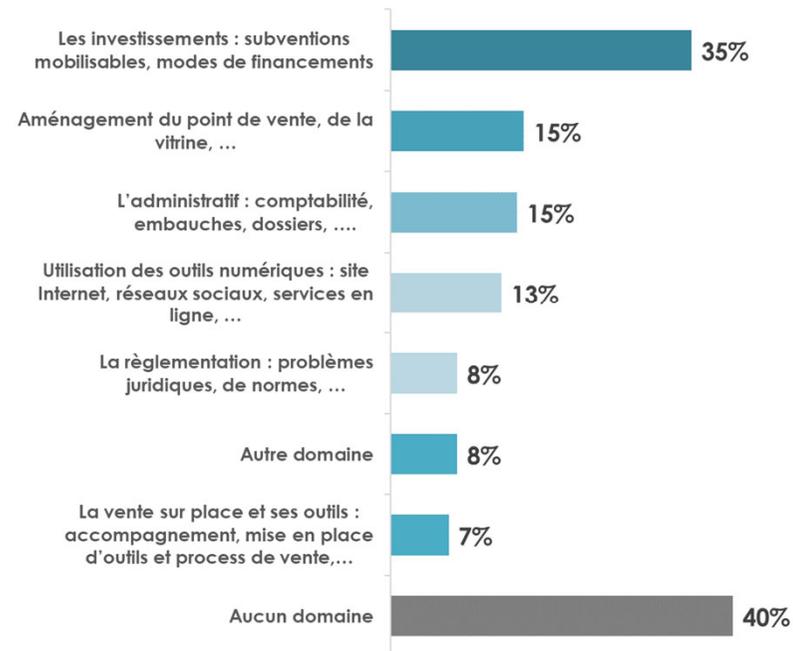


Facebook = 99% 
Instagram = 31% 

Les autres réseaux (LinkedIn, Viadeo, ...) ne sont quasiment pas cités.

Totaux supérieurs à 100% en raison de la possibilité de réponses multiples.

Attentes en matière d'accompagnement



- Des **structures de petite taille** : 2/5 ne comptent aucun salarié. La surface moyenne est de 87m². Les surfaces moyennes sont plus importantes dans les principaux centre-ville : Saint-Denis, St Paul et St Pierre.
- Une grande majorité (87%) des commerces sont locataires de leur local.

- Les **performances économiques sont en baisse** entre 2018 et 2019. Bien que la tendance soit moins marquée au 2^{ème} trimestre (52% d'entreprises dont le CA est en baisse par rapport à 2018) qu'au 1^{er} trimestre (65% d'entreprises dont le CA est en baisse par rapport à 2018), elle reste très marquée.
Ces moindres performances s'expliquent à la fois par :
 - des événements ponctuels : *Gilets Jaunes, événements calendaires, ...*
 - des tendances de fond : *baisse globale du pouvoir d'achat, changement des habitudes de consommation (achats sur Internet, achats à l'occasion de déplacements hors département)*

- La **confiance dans l'avenir de l'entreprise reste cependant encourageante** : 55% des chefs d'entreprises envisagent une évolution positive de leur CA à 12 mois et 1 tiers a l'intention d'investir dans ce laps de temps. A l'inverse, l'inquiétude est forte pour l'avenir de leur centre-ville : seuls 30% des chefs d'entreprises envisagent une évolution favorable des performances économiques de leur centre-ville.

- **L'utilisation des réseaux sociaux** comme levier d'aide à la vente a bien pénétré les entreprises de centre-ville : plus de 2/3 les utilisent.

- La principale attente des commerces de centre-ville réside dans l'accompagnement à l'investissement : subventions mobilisables, dossiers de financement, ...

