



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL
SUR

LES TPE RÉUNIONNAISES
localisées en centre-ville
| à La Réunion

2019
SYNTHÈSE
annuelle

- **Conduire** un baromètre trimestriel auprès d'un panel d'entreprises
- **Mesurer** les caractéristiques économiques des entreprises, le moral de leur dirigeant et leur saisonnalité
- **Amener** une connaissance fine des enjeux économiques des TPE de centre-ville à La Réunion



350 Très Petites Entreprises

(moins de 10 salariés) interrogées par vague. Lors de la première vague, 615 chefs d'entreprises ont été interrogés en face à face sur leur activité au 1^{er} et au 2^{ème} trimestre au cours de la même enquête. Par la suite, ces **615 chefs d'entreprises** ont été sollicités par mail, téléphone et SMS au 3^{ème} et 4^{ème} trimestre.

Cela a permis d'interroger **350 entreprises** au 3^{ème} trimestre et **358 entreprises** au 4^{ème} trimestre.

Personne ciblée :
le chef d'entreprise,
interrogé par SMS,
mail ou téléphone

11 centres-villes concernés :

St-Benoît, St-André,
St-Denis, Le Port, St-Paul,
St-Gilles-les-Bains,
St-Leu, St-Louis,
St-Pierre, Le Tampon,
St Joseph.

Echantillon représentatif selon la méthode des quotas

(secteur d'activité et zone géographique). Les caractéristiques de références sont celles du fichier d'entreprises de la CCIR.



1,8 employés
en moyenne

39%
des entreprises
0 employé



Surface
moyenne

90 m²

Locataires

86%

Commerces
moins de 2 ans

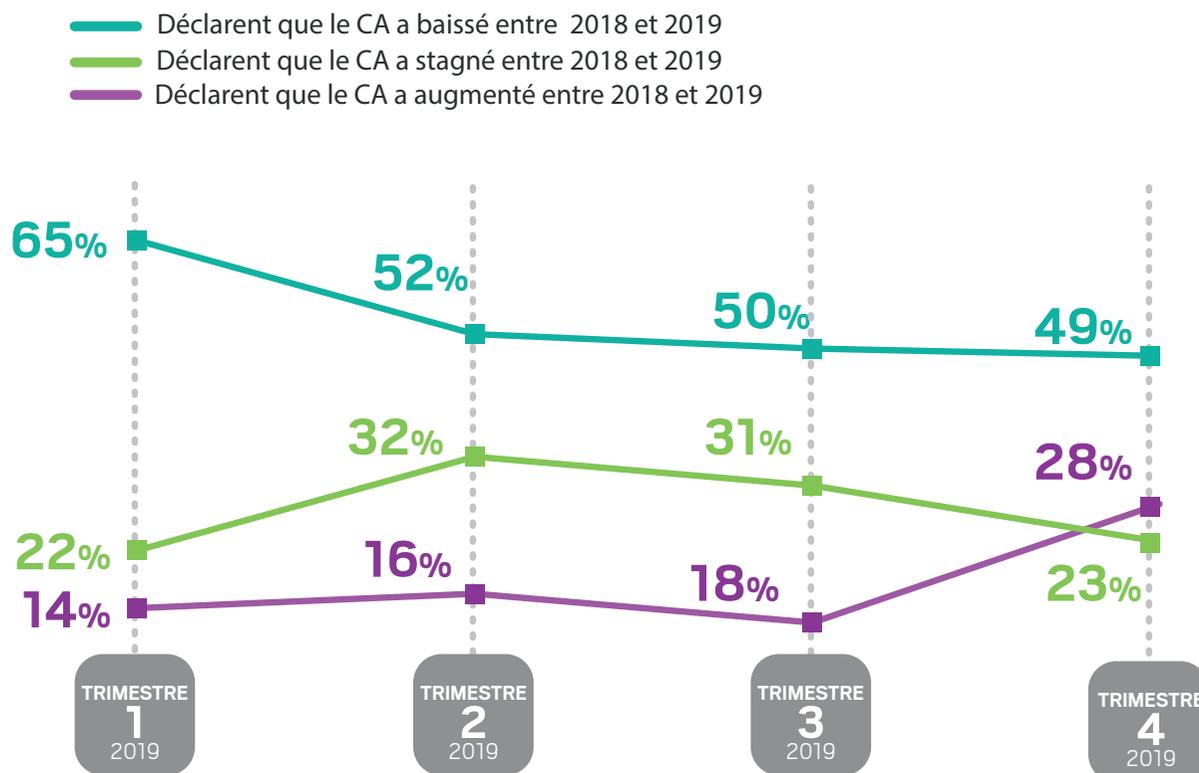
1/5

Ancienneté moyenne

12 ans



Évolution de l'activités des TPE de centre-ville entre 2018 et 2019



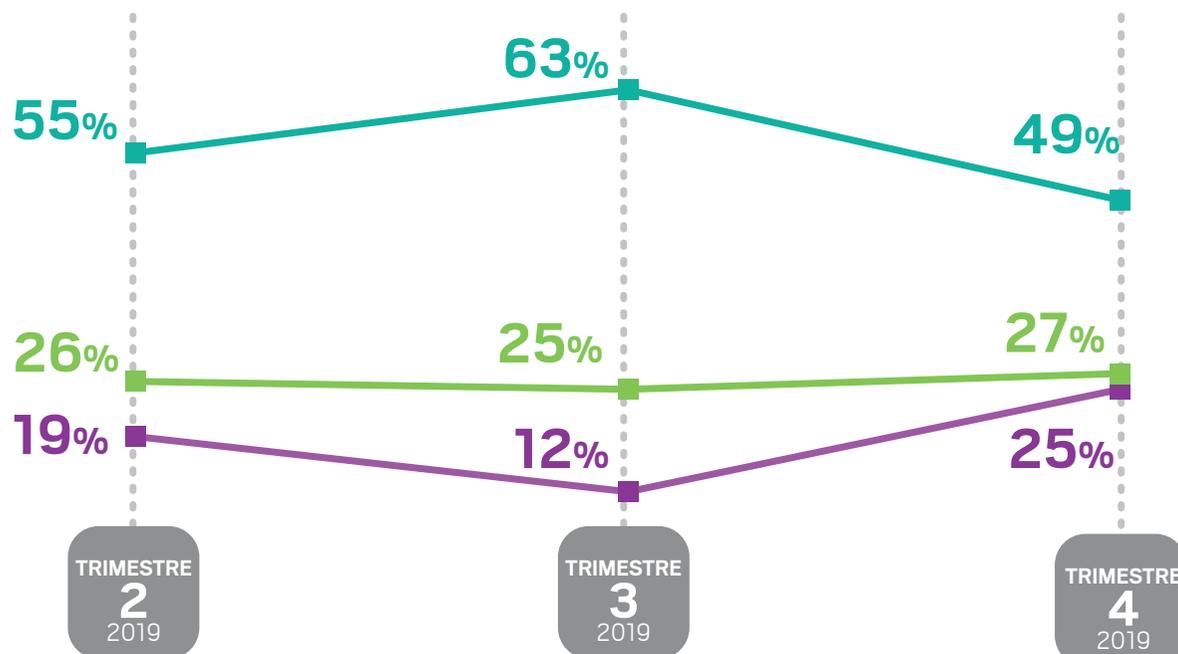
On observe globalement une chute déclarée de l'activité des TPE de centre-ville entre 2018 et 2019. Cette baisse est principalement imputée à la diminution de la fréquentation des centre-ville, liée aux contraintes de circulation et de stationnement. Les centres commerciaux et le commerce en ligne, principaux concurrents des centre-ville n'ont pas ces contraintes.

Au fur et à mesure des trimestres, le recul de l'activité par rapport à l'année précédente diminue, les entreprises déclarant une augmentation de leur CA devenant de plus en plus nombreuses, alors que celles déclarant une baisse ou une stagnation de l'activité diminue. Cette évolution s'explique en grande partie par la diminution de l'impact de la crise des gilets jaunes, encore largement ressenti au début de l'année.



Moral des chefs d'entreprises

- Déclarent que le CA va augmenter dans les 12 prochains mois
- Déclarent que le CA va baisser dans les 12 prochains mois
- Ne sait pas comment le CA va évoluer dans les 12 prochains mois



Confiance des chefs d'entreprises à 12 mois

Situation économique de leur entreprise

50%

Moyenne annuelle

Situation économique de leur centre-ville

15%

Moyenne annuelle

De manière globale, le moral des chefs d'entreprises reste cependant bon : seule une minorité d'entre eux estime que leur CA va baisser dans les 12 mois qui viennent. La confiance dans l'évolution de la situation économique de l'entreprise est par contre en décalage avec celle relative à l'évolution à court terme de la situation de leur centre-ville.

On observe au 4ème trimestre une montée de l'incertitude sur l'évolution à court terme du CA des opérateurs. Les chefs d'entreprises s'étant exprimé en février, il est probable que l'évolution du contexte sanitaire à l'international liée à l'apparition et la propagation du COVID-19 explique probablement en grande partie cette évolution sur la fin de l'année.

Pôle Observatoire-Etudes-Data

Pour vous informer, vous faire accompagner dans votre projet d'entreprise, connaître votre marché et suivre les évolutions de l'activité économique.

Retrouvez-nous sur

www.declickeco.re
www.datashop.reunion.cci.fr
Rubrique « CONTACT »



Retrouvez toute l'information économique de La Réunion sur votre smartphone. Téléchargez votre application CCI Réunion Proximité



www.reunion.cci.fr

