

BAROMÈTRE TRIMESTRIEL  
SUR

**LES TPE RÉUNIONNAISES**  
**localisées en centre-ville**  
| à La Réunion

**2019**  
**SYNTHÈSE**  
1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre

- **Conduire** un baromètre trimestriel auprès d'un panel d'entreprises
- **Mesurer** les caractéristiques économiques des entreprises, le moral de leur dirigeant et leur saisonnalité
- **Amener** une connaissance fine des enjeux économiques des TPE de centre-ville à La Réunion



### 615 Très Petites Entreprises

(moins de 10 salariés)  
interrogées sur leur activité  
au 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre  
2019 au cours de la même  
enquête.

### Personne ciblée :

le chef d'entreprise,  
interrogé en face à face  
dans son entreprise

### 11 centres-villes concernés :

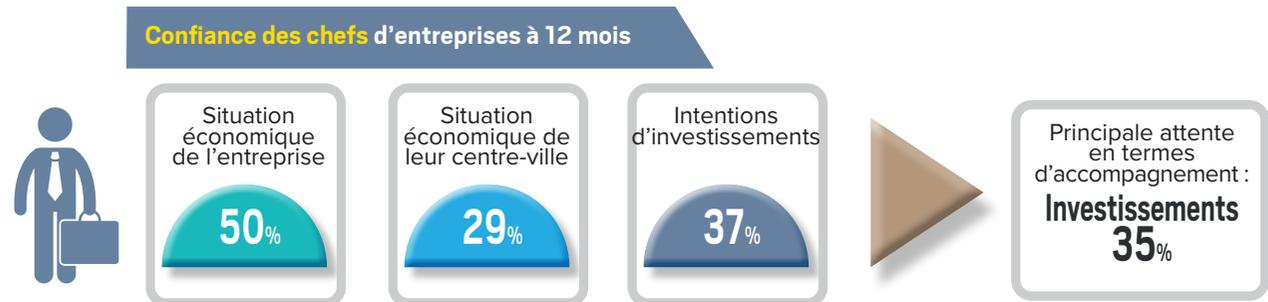
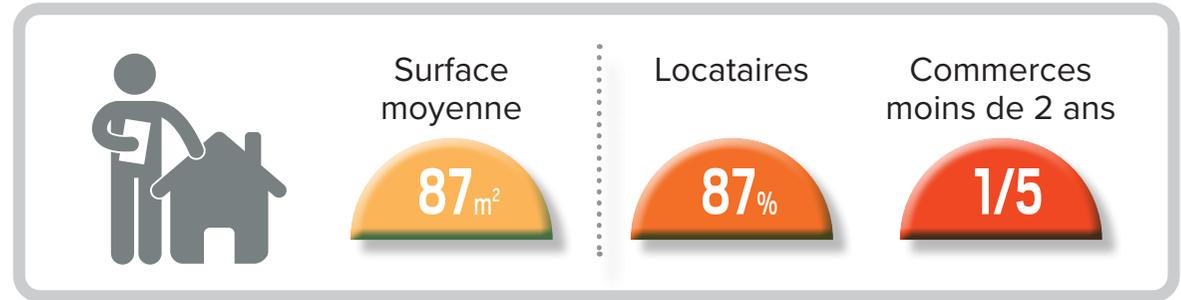
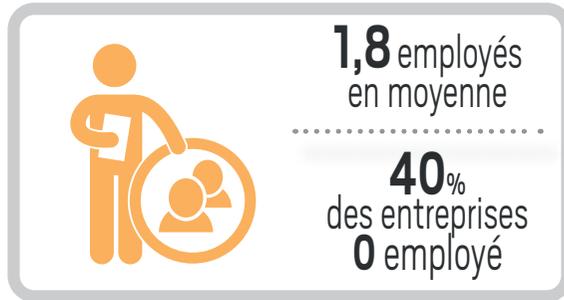
St-Benoît, St-André,  
St-Denis, Le Port, St-Paul,  
St-Gilles-les-Bains,  
St-Leu, St-Louis,  
St-Pierre, Le Tampon,  
St Joseph.

### Echantillon représentatif selon la méthode des quotas

(secteur d'activité et  
zone géographique).  
Les caractéristiques de  
références sont celles du  
fichier d'entreprises  
de la CCIR.

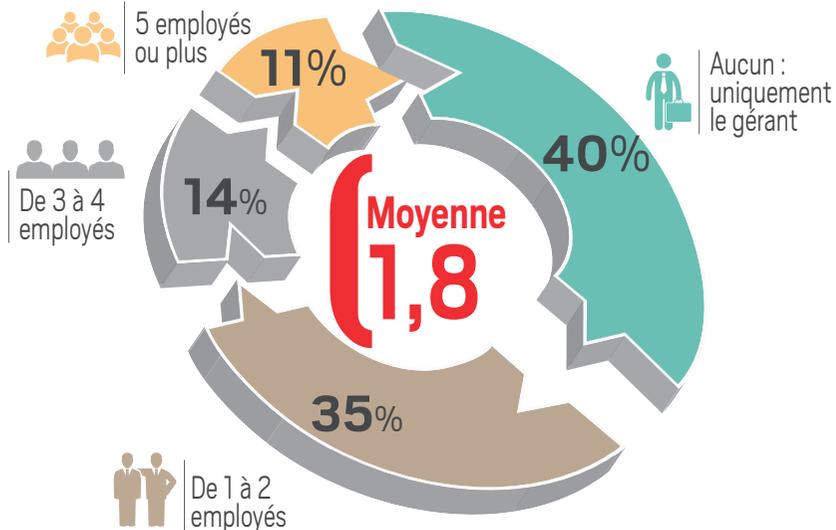
### Enquêtes

réalisées entre  
le 18 juillet et  
le 20 août 2019.



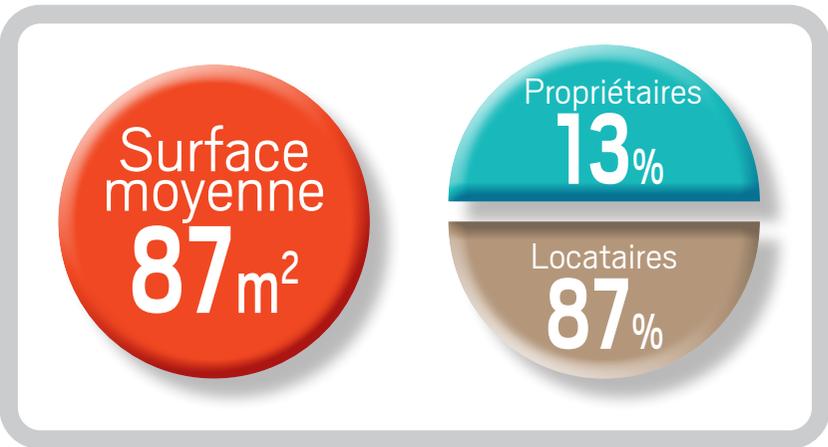
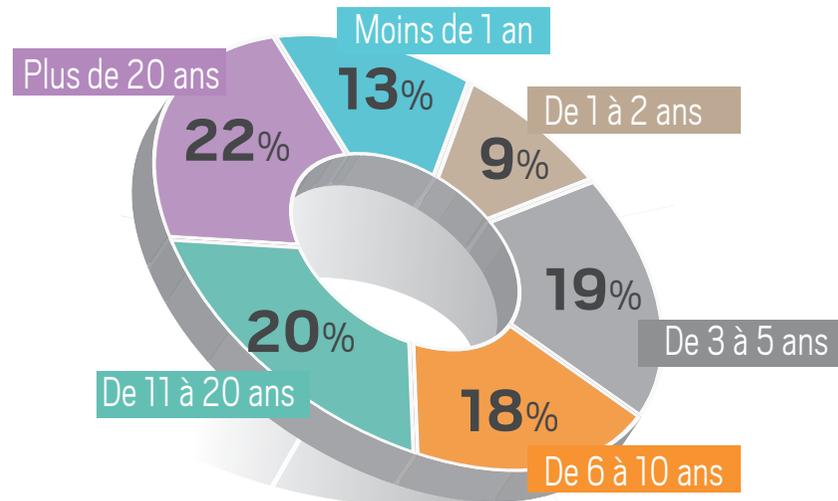


**Nombre d'employés dans les TPE de centre-ville au 2<sup>ème</sup> T. 2019**



**Pas d'évolution du nombre d'employés entre T1 et T2 en 2019**

**Ancienneté du commerce**

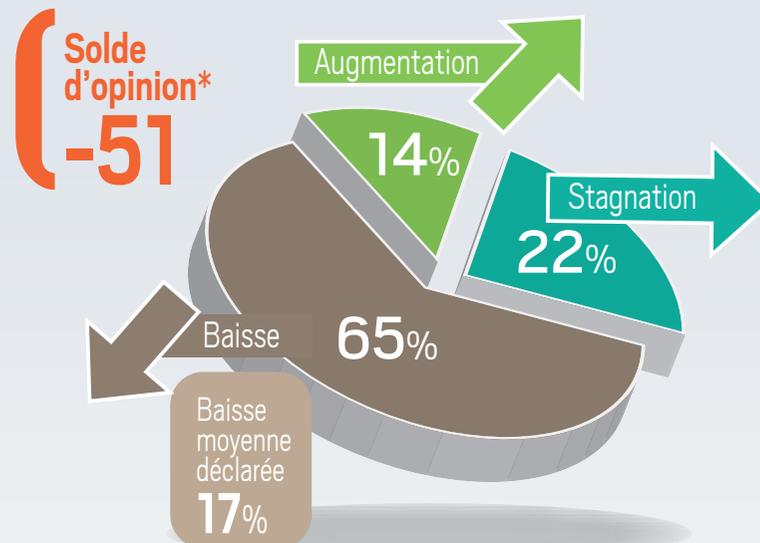




### 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019

Evolution déclarée du **Chiffre d'Affaire** entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2019

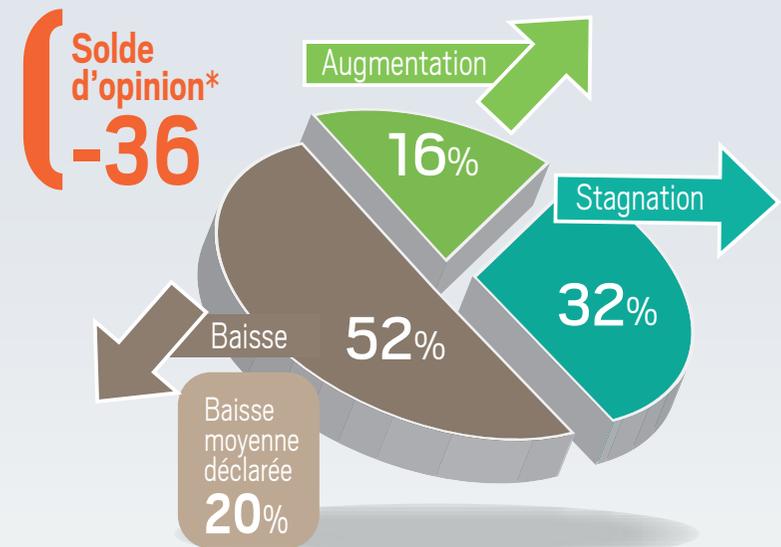
► Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre



### 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2019

Evolution déclarée du **Chiffre d'Affaire** entre le 2<sup>ème</sup> trimestre 2018 et le 2<sup>ème</sup> trimestre 2019

► Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre



### CAUSES PRINCIPALES EXPLIQUANT LA BAISSÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES :

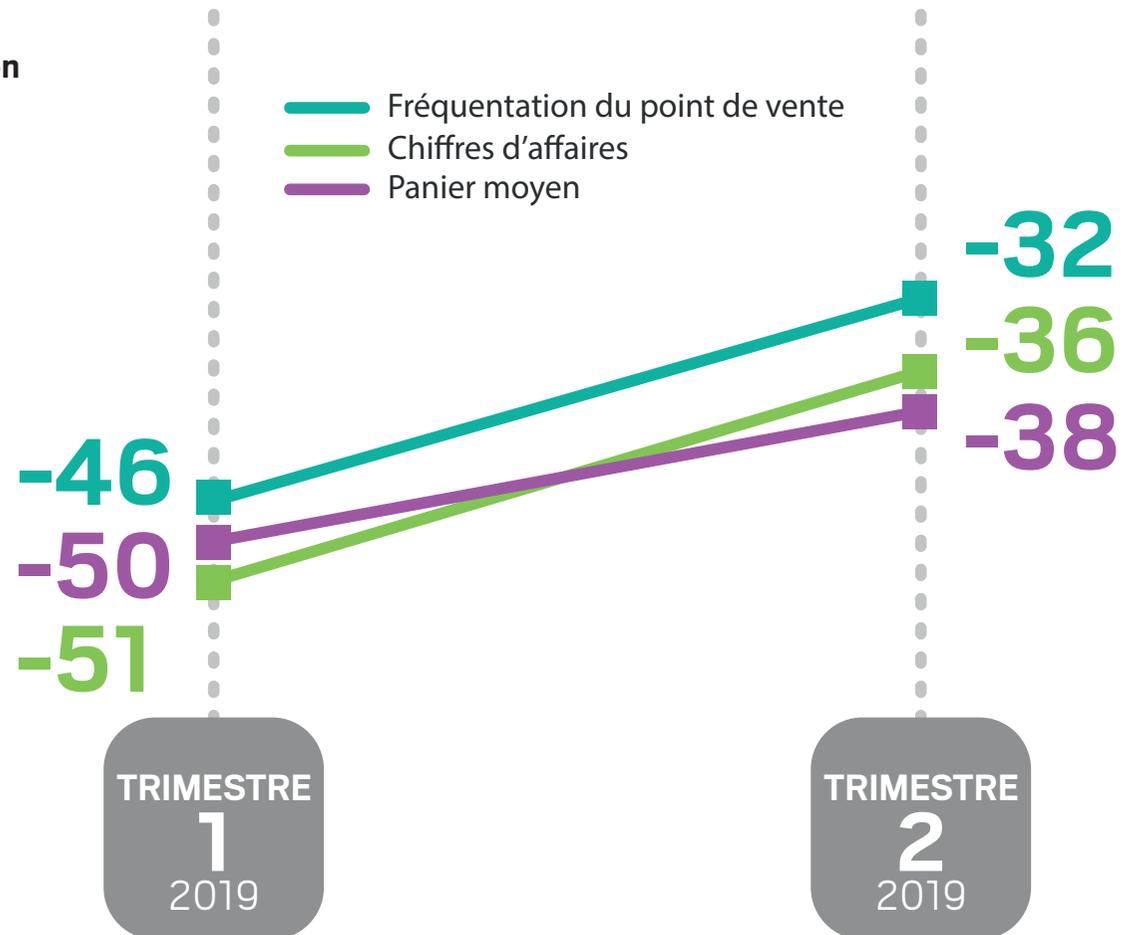
- › Baisse générale de la fréquentation des centre-ville
- › Difficulté de circulation et de stationnement en centre-ville
- › Baisse générale du pouvoir d'achat
- › **Pour le 1er trimestre** › Les conséquences du mouvement des Gilets Jaunes

► \*Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée

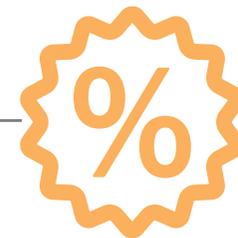


### Évolution des soldes d'opinions vis à vis des performances économiques

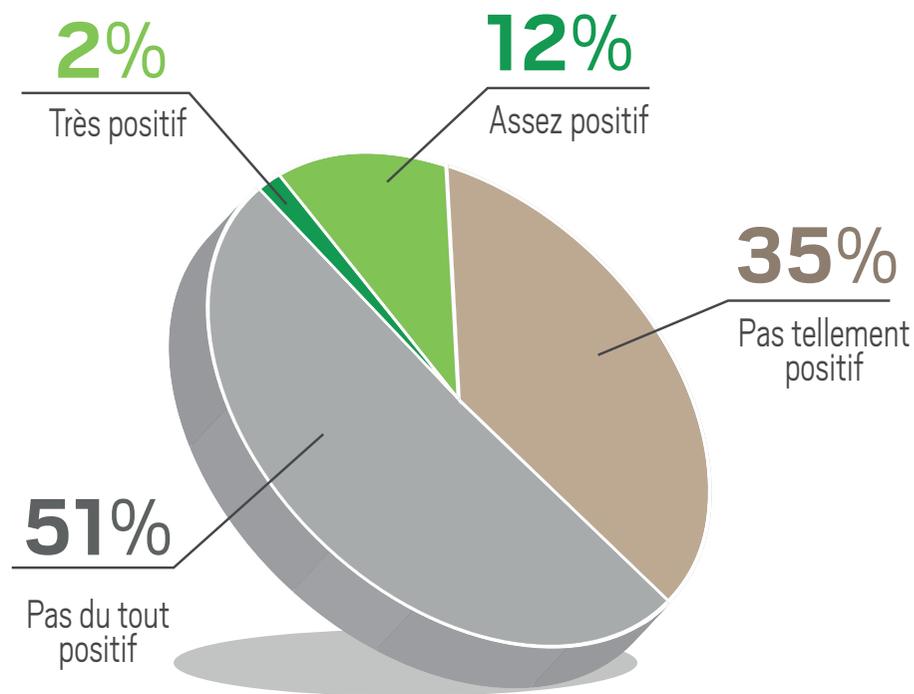
**Au cours de ce trimestre, votre CA / Fréquentation / Panier Moyen a-t-il augmenté, stagné ou baissé :**  
- par rapport au même trimestre .



► \* Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée.



### Impact des dernières soldes sur le chiffre d'affaires



Parmi les entreprises concernées par des problématiques de stock (46%), à peine plus de 1 sur 3 (37%) a pu écouler tout ou partie de son stock lors de la dernière période de solde.

### Gilets jaune

61%

des entreprises ressentait toujours l'effet « Gilets Jaunes » au 1<sup>er</sup> trimestre.

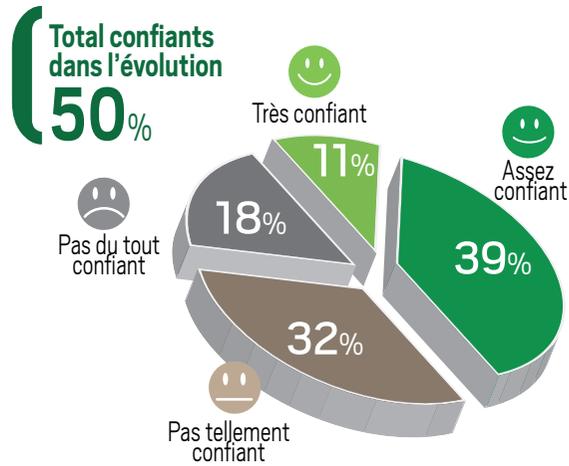
**CICE**  
Crédit d'Impôt  
Compétitivité Emploi

9%

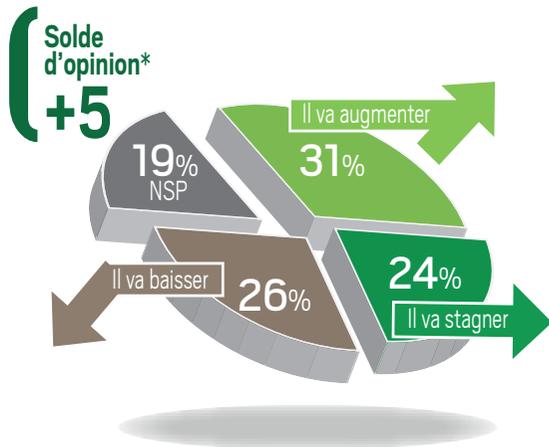
des entreprises ont ressenti un impact positif de la transformation du CICE en baisse de charges. **La moitié ne connaissent pas le dispositif.**



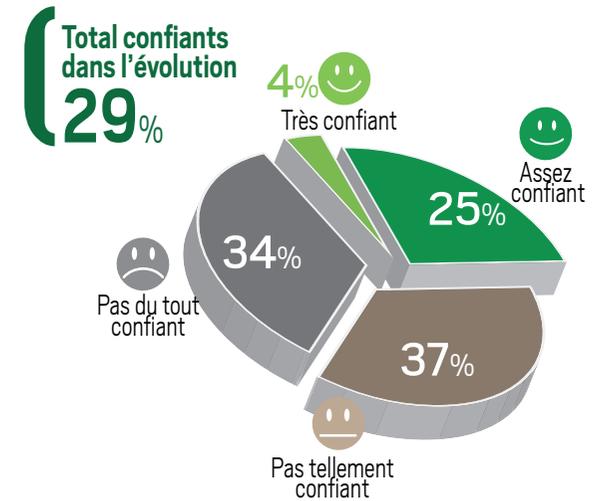
Situation économique de l'entreprise



Prévision d'évolution du CA dans les 12 mois



Situation économique du centre-ville



Plus du tiers des chefs d'entreprises **(37%)** projettent des investissements dans les 12 mois à venir.

\*Différence entre augmentation espérée et baisse envisagée.



### Pénétration des outils numériques et d'aides à la vente dans les TPE implantées en centre-ville

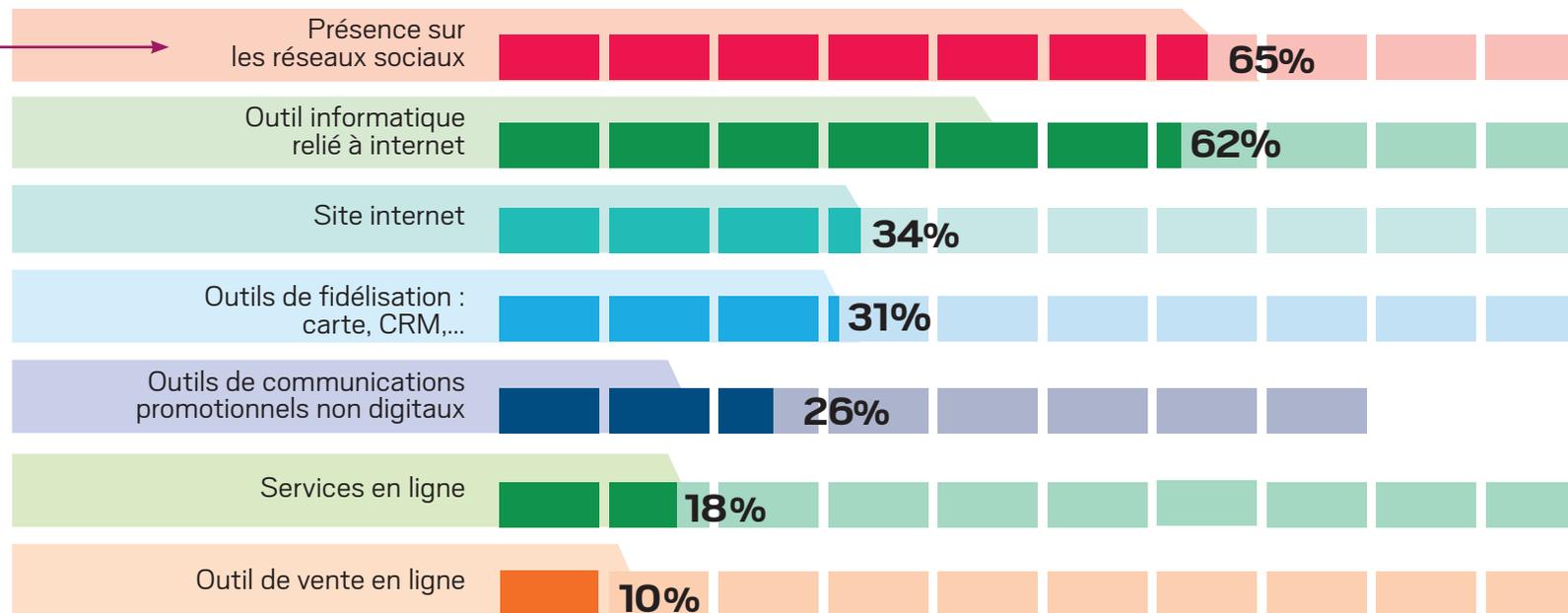


99%



31%

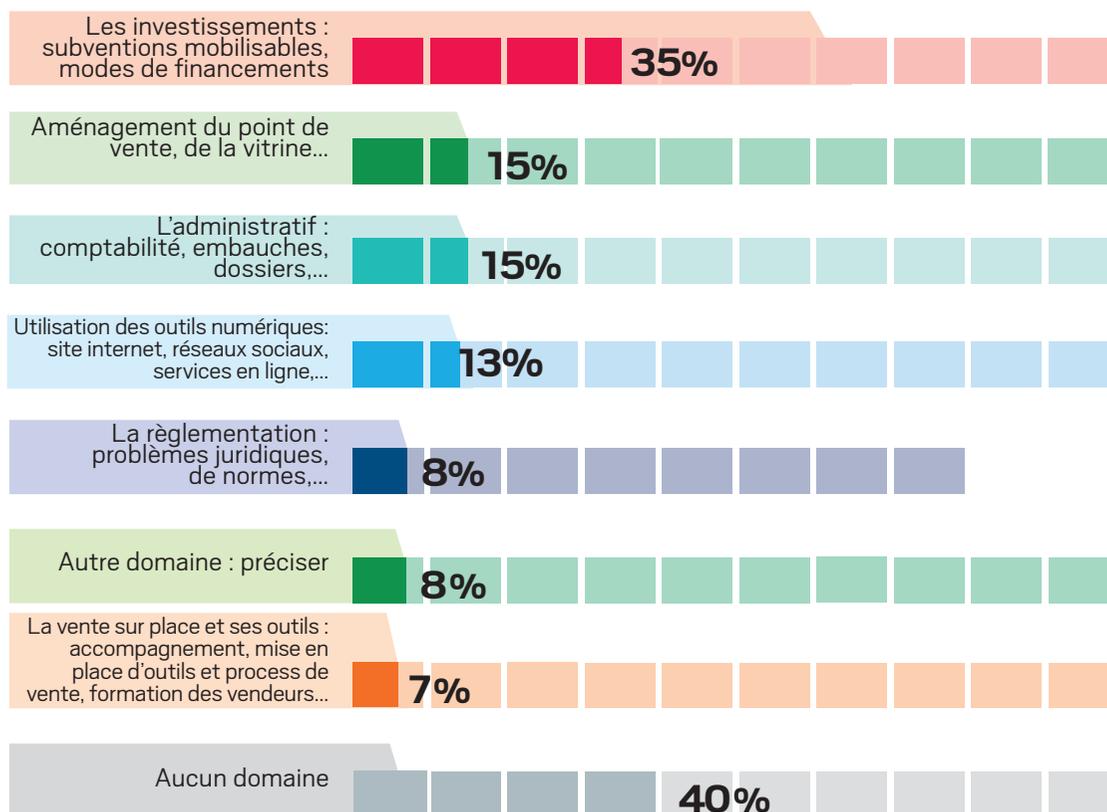
Les autres réseaux (LinkedIn, Viadeo, ...) ne sont quasiment pas cités.



Totaux supérieurs à 100% en raison de la possibilité de réponses multiples.



## Attentes en matière d'accompagnement



Totaux supérieurs à **100%** en raison de la possibilité de réponses multiples.

01

**DES STRUCTURES DE PETITE TAILLE : 2/5 ne comptent aucun salarié.**

La surface moyenne est de **87m<sup>2</sup>**.

Les surfaces moyennes sont plus importantes dans les principaux centre-ville : Saint-Denis, St Paul et St Pierre.

02

**LOCATAIRES DE LEUR LOCAL :**

Une grande majorité **87% des commerces** sont locataires.

03

**LES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES SONT EN BAISSÉ ENTRE 2018 ET 2019.**

Bien que la tendance soit moins marquée au 2<sup>ème</sup> trimestre (**52% d'entreprises** dont le CA est en baisse par rapport à 2018) qu'au 1<sup>er</sup> trimestre (**65% d'entreprises** dont le CA est en baisse par rapport à 2018), elle reste très marquée.

**CES MOINDRES PERFORMANCES S'EXPLIQUENT À LA FOIS PAR :**

- **des événements ponctuels** : Gilets Jaunes, événements calendaires, ...
- **des tendances de fond** : baisse globale du pouvoir d'achat, changement des habitudes de consommation (achats sur Internet, achats à l'occasion de déplacements hors département)

04

**LA CONFIANCE DANS L'AVENIR DE L'ENTREPRISE RESTE CEPENDANT ENCOURAGEANTE :**

**55% des chefs d'entreprises** envisagent une évolution positive de leur CA à 12 mois et **1 tiers a l'intention d'investir** dans ce laps de temps. A l'inverse, l'inquiétude est forte pour l'avenir de leur centre-ville : seuls **30% des chefs d'entreprises envisagent une évolution favorable** des performances économiques de leur centre-ville.

05

**L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX** comme levier d'aide à la vente a bien pénétré les entreprises de centre-ville : **plus de 2/3 les utilisent.**

06

**LA PRINCIPALE ATTENTE DES COMMERCES DE CENTRE-VILLE**

réside dans l'accompagnement à l'investissement : subventions mobilisables, dossiers de financement, ...

## Pôle Observatoire-Etudes-Data

Pour vous informer, vous faire accompagner dans votre projet d'entreprise, connaître votre marché et suivre les évolutions de l'activité économique.

Retrouvez-nous sur

[www.declikeco.re](http://www.declikeco.re)  
[www.datashop.reunion.cci.fr](http://www.datashop.reunion.cci.fr)  
Rubrique « CONTACT »



Retrouvez toute l'information économique de La Réunion sur votre smartphone. Téléchargez votre application CCI Réunion Proximité



[www.reunion.cci.fr](http://www.reunion.cci.fr)

