BAROMÈTRE TRIMESTRIEL SUR

# LES TPE RÉUNIONNAISES localisées en centre-ville

à La Réunion

2019

## SYNTHÈSE

3ème trimestre

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

www.reunion.cci.fr

01

## Baromètre sur les TPE Réunionnaises / 3ème trimestre

# Objectifs et méthodologie

- **Conduire** un baromètre trimestriel auprès d'un panel d'entreprises
- **Mesurer** les caractéristiques économiques des entreprises, le moral de leur dirigeant et leur saisonnalité
- **Amener** une connaissance fine des enjeux économiques des TPE de centre-ville à La Réunion

**Trimestres 1 et 2 :**

**615 Très Petites Entreprises (moins de 10 salariés)** interrogées au 1er et 2ème trimestre interrogées en face à face, ce qui a permis de les recruter pour participer aux vagues suivantes.

**Trimestres 3 :**

les 615 entreprises interrogées lors des 2 premiers trimestres ont de nouveau été sollicités par mail, SMS et téléphone. **Cela a permis d'interroger 340 entreprises.**

**Personne ciblée :**

le chef d'entreprise, interrogé en face à face dans son entreprise

**11 centres-villes concernés :**

St Benoît, St André, St Denis, Le Port, St Paul, St Gilles-les-Bains, St Leu, St Louis, St Pierre, Le Tampon, St Joseph.

**Echantillon représentatif selon la méthode des quotas** (secteur d'activité et zone géographique). Les caractéristiques de références sont celles du fichier d'entreprises de la CCIR.

Enquêtes réalisées entre le 15 novembre et le 05 décembre 2019.

# Chiffres clés

**1,9** employés en moyenne

**35%** des entreprises **0** employé

Surface moyenne **90 m²**

Locataires **87%**

Commerces moins de 2 ans **1/5**

€

## Évolution du chiffre d'affaire 2018>2019

| PREMIER TRIMESTRE | SECOND TRIMESTRE | TROISIÈME TRIMESTRE |
|---|---|---|
| 65% ↘ | 52% ↘ | 50% ↘ |
| 22% → | 32% → | 31% → |
| 14% ↗ | 16% ↗ | 18% ↗ |
| - 51 Soldes d'opinion | - 36 Soldes d'opinion | - 32 Soldes d'opinion |

## Confiance des chefs d'entreprises à 12 mois

| Situation économique de l'entreprise | Situation économique de leur centre-ville | Intentions d'investissements |
|---|---|---|
| 52% | 28% | 39% |

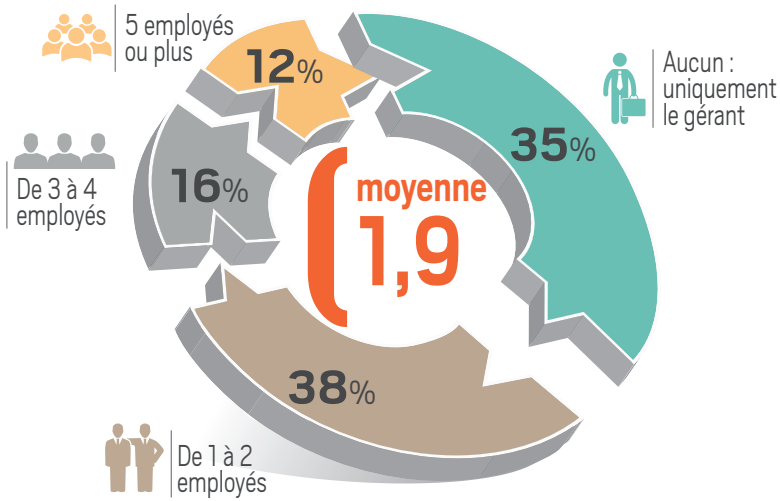
Principale attente en termes d'accompagnement : **Investissements 28%**

## Equipement numérique des TPE de centre-ville

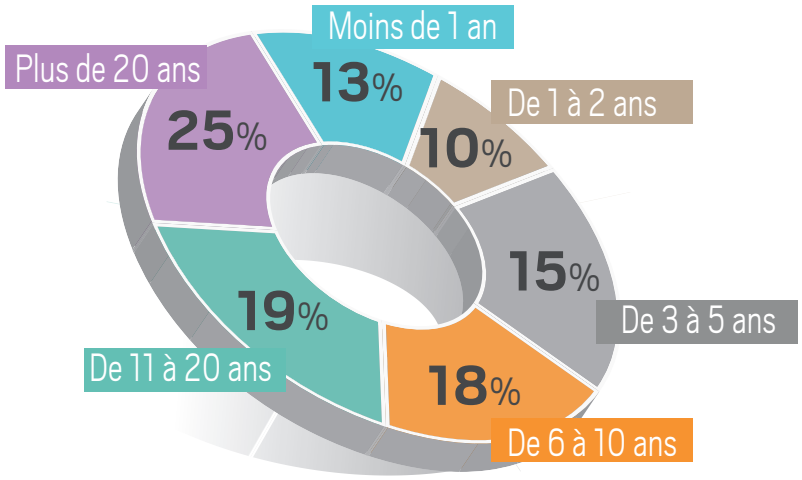
| Outil informatique relié à internet | Présence sur les réseaux sociaux | Site internet | Outil de vente en ligne |
|---|---|---|---|
| 69% | 69% | 39% | 10% |

# Caractéristiques des TPE de centre-ville

## Nombre d'employés dans les TPE de centre-ville au 3ème T. 2019




## Ancienneté des commerces de centre-ville




Surface moyenne **90 m²**

Propriétaires **13%**

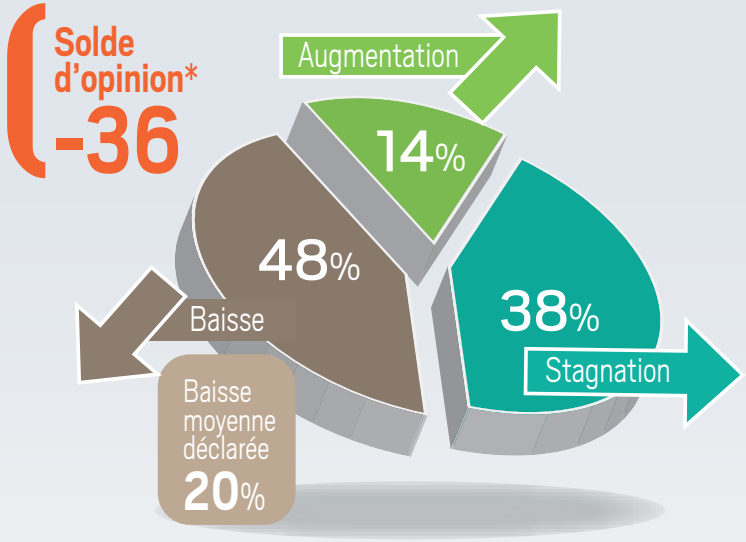
Locataires **87%**

# Performances économiques de TPE du centre-ville

## 2EME TRIMESTRE 2019

**Evolution déclarée du Chiffre d'Affaire entre le 2ème trimestre 2019 et le 3ème trimestre 2019**

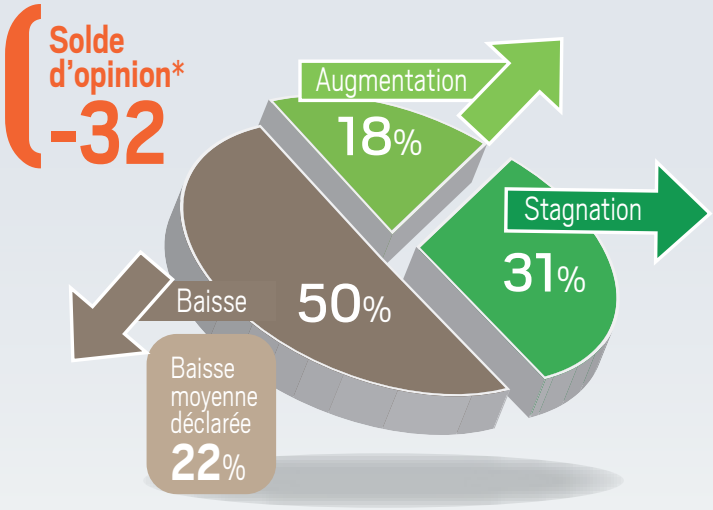
▶ **Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre**




## 3EME TRIMESTRE 2019

**Evolution déclarée du Chiffre d'Affaire entre le 3ème trimestre 2018 et le 3ème trimestre 2019**

▶ **Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre**




## CAUSES PRINCIPALES EXPLIQUANT LA BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES :

- Baisse générale de la fréquentation des centre-ville
- Difficulté de circulation et de stationnement en centre-ville
- Baisse générale du pouvoir d'achat

*Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée

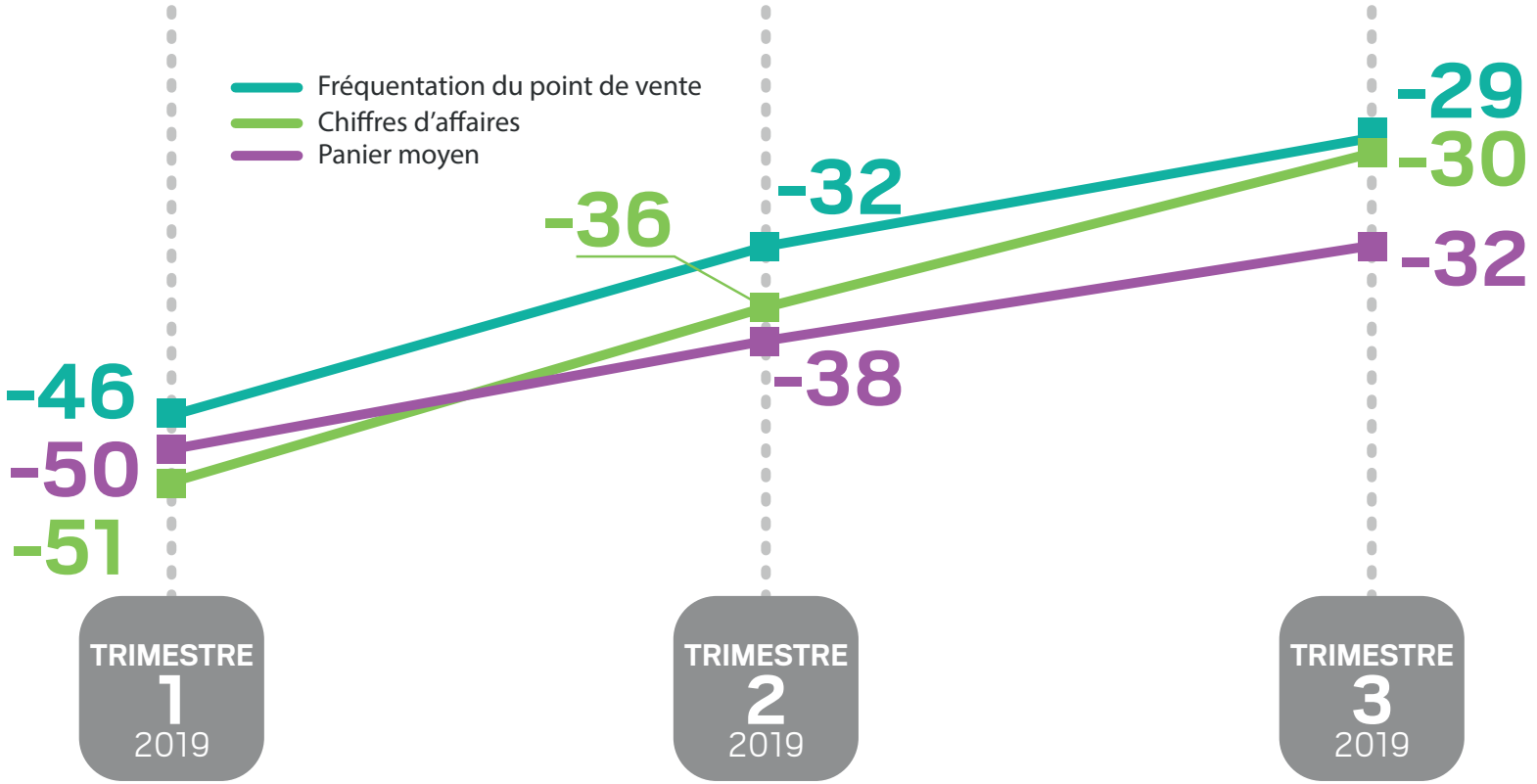
Baromètre sur les TPE Réunionnaises / 3ème trimestre

# Performances économiques de TPE du centre-ville

## Évolution des soldes d'opinions vis à vis des performances économiques

T1 2018 Vs T1 2019 / T2 2018 Vs 2019 / T3 2018 Vs T3 2019

**Au cours de ce trimestre,**
**votre CA / Fréquentation / Panier Moyen**
**a t-il augmenté, stagné ou baissé :**
– par rapport au même trimestre .

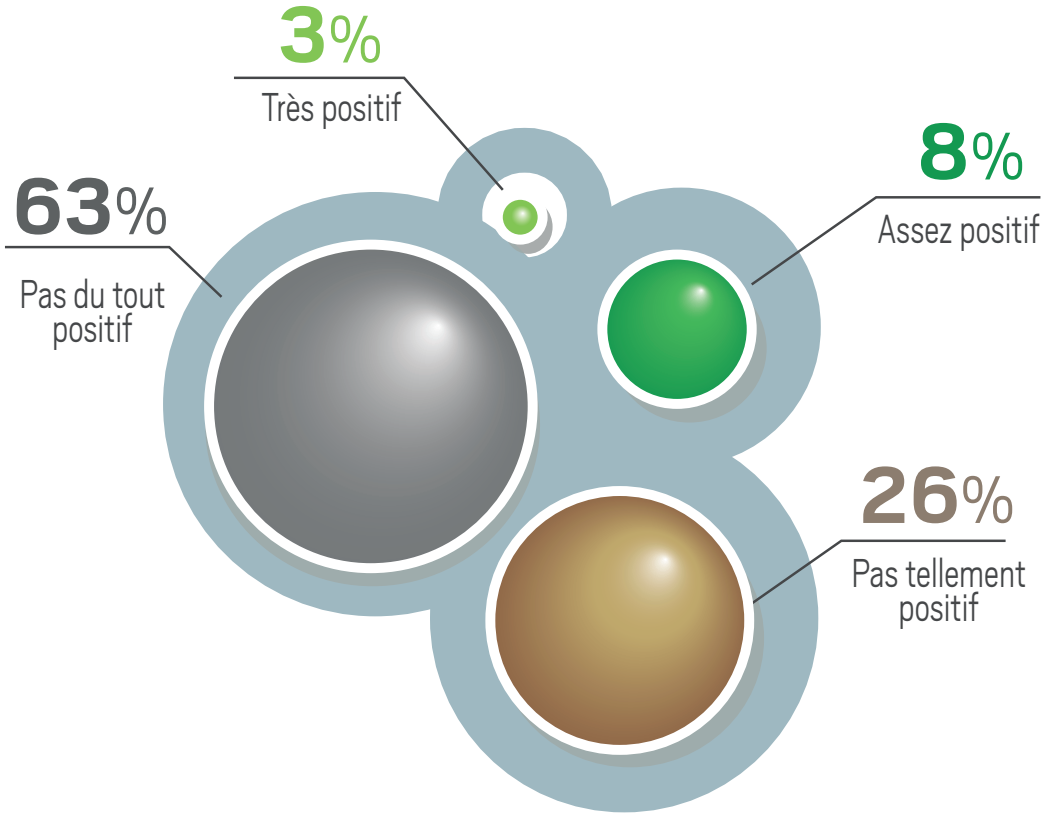



* Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée.

Baromètre sur les TPE Réunionnaises / 3ème trimestre

# Impact des soldes, des gilets jaunes et du CICE

## Impact des dernières soldes sur le chiffre d'affaire




Parmi les entreprises concernées par des problématiques de stock **(48%)**, à peine plus de 1 sur 3 **(37%)** a pu écouler tout ou partie de son stock lors de la dernière période de solde*.

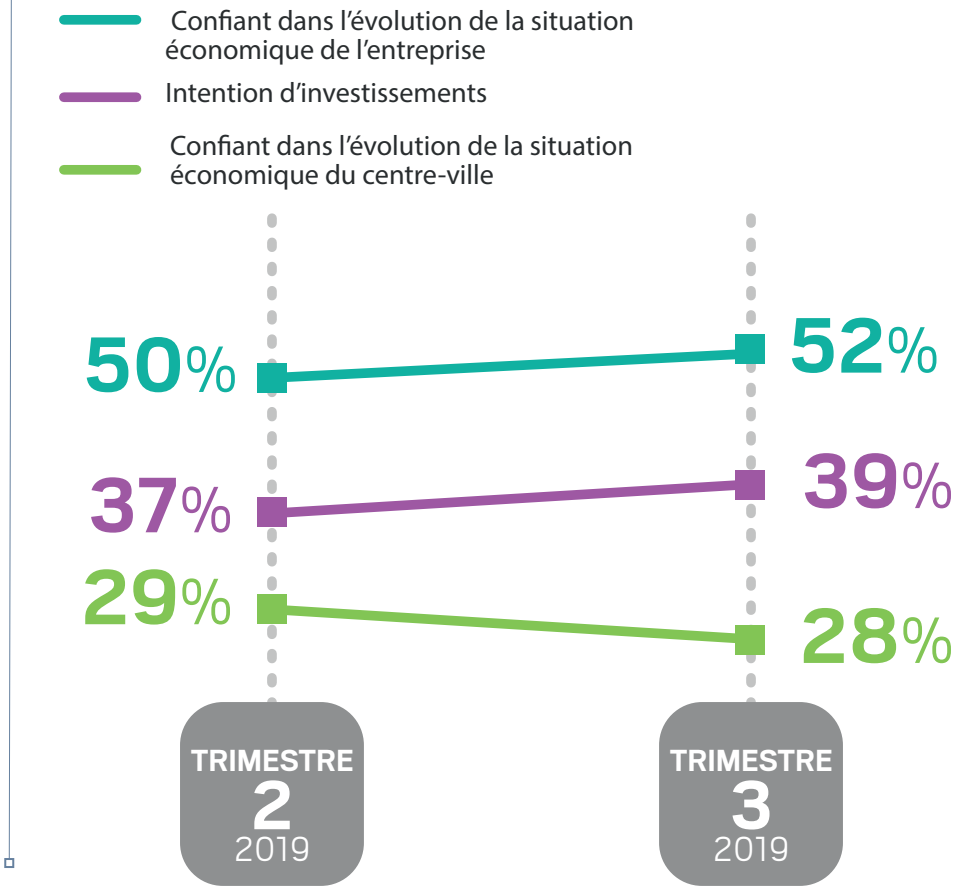
**32%** des entreprises n'ont pas mis à jour leur logiciel de caisse aux normes antifraude (NF 525)

* Période de soldes concernée : septembre 2019

Baromètre sur les TPE Réunionnaises / 3ème trimestre

# Moral des chefs d'entreprises

## Satisfaction vis à vis de la situation économique




## Soldes d'opinion vis à vis de l'évolution du chiffre d'affaire à 12 mois

* Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée.

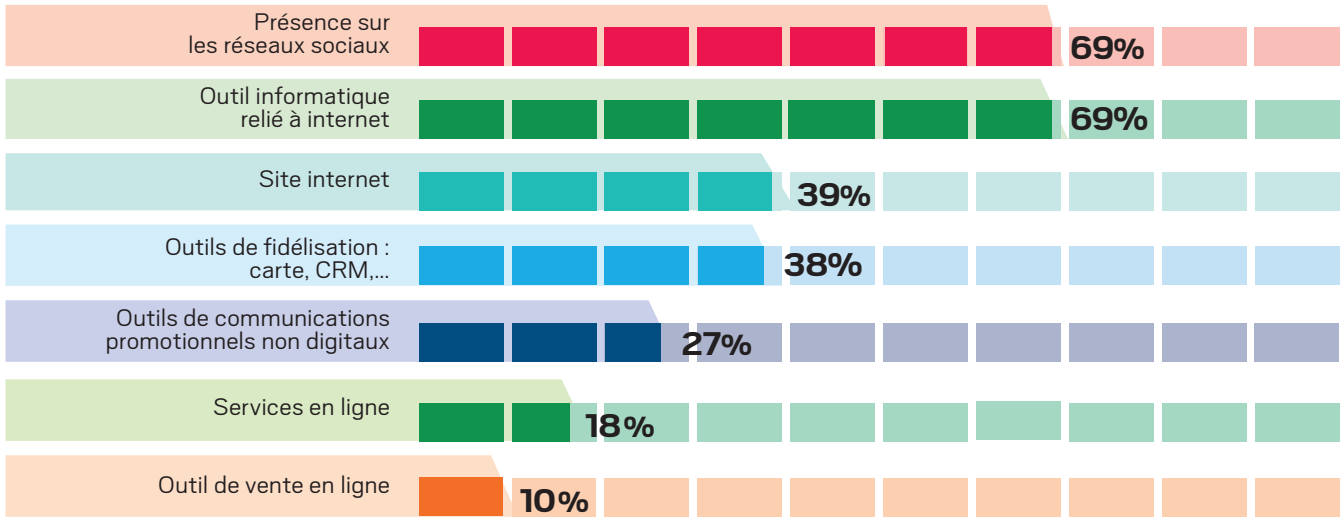
# Équipement des TPE de centre-ville

99%

26%

Les autres réseaux (linkedIn, Viadeo, ...) ne sont quasiment pas cités.

## Pénétration des outils numériques et d'aides à la vente dans les TPE implantées en centre-ville

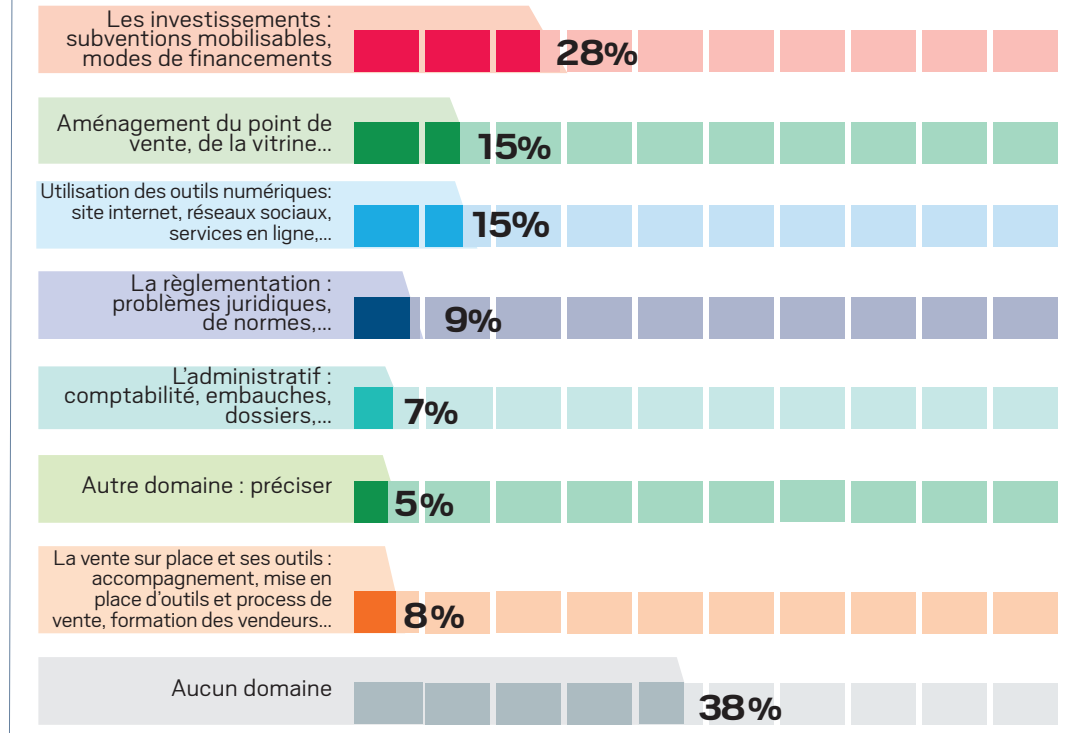



Totaux supérieurs à 100% en raison de la possibilité de réponses multiples.

## Baromètre sur les TPE Réunionnaises / 3ème trimestre

# Équipement des TPE de centre-ville

### Attentes en matière d'accompagnement




Totaux supérieurs à 100% en raison de la possibilité de réponses multiples.

# Conclusions

## 01

**En moyenne, les TPE des centres-villes réunionnais emploient 1,9 personnes (hors gérant). Cette moyenne masque des différences importantes :**

**2 entreprises ciblées sur 5 ne comptent aucun employé** alors que celles qui en emploient en comptent en moyenne 3. Les entreprises n'ayant aucun salarié ont diminué d'environ 5% par rapport à T1 permettant au nombre d'entreprises employant 1 à 2 salariés d'augmenter de plus de 2%, le nombre d'entreprises employant 3 à 5 salariés augmente également de 2% et le nombre d'entreprises employant 5 employés ou plus augmente de 1%.Les TPE situées en centre-ville occupent en **moyenne 90m²**.

**A peine plus de 1 commerce sur 10 (13%) est propriétaire du local qu'il occupe.** Le taux de propriétaire est particulièrement bas dans les centre-ville du Tampon (6%), de St Benoît (5%) et de St Joseph (3%).

## 02

Pour une majorité de chefs d'entreprises, **les 3 premiers trimestres 2019 sont marqués par une baisse de leurs performances économiques par rapport aux 3 premiers quarts de l'année 2018.**

On observe cependant que cette tendance **tend à diminuer, mais reste cependant forte.** 65% des chefs d'entreprises observent une baisse de leur CA entre 1er trimestre 2018 et le 1er trimestre 2019, contre 52% entre le 2ème trimestre 2018 et le 2ème trimestre 2019 et 50% au 3ème trimestre. Selon les entreprises interrogées, ces évolutions s'expliquent à la fois par des événements ponctuels (Gilets Jaunes, événements calendaires, ...) et par des tendances de fond. Ils ressentent en effet une baisse globale du pouvoir d'achat chez leurs clients et certains analysent un **changement dans les habitudes de consommation et d'achats.** Les clients achètent davantage sur Internet, mais profitent également de leurs voyages (facilités par le dispositif de continuité territoriale) pour faire leur 'shopping '.

Beaucoup de chefs d'entreprises (3 sur 5) disent aussi avoir continué à ressentir l'effet 'Gilets jaunes' sur leur activité au cours du 1er trimestre.

## 03

**La moitié des chefs d'entreprises sont confiants dans l'évolution économique** de leur entreprise à 12 mois. Ils sont par contre beaucoup plus inquiets concernant leur centre-ville :

**seul 1 sur 4 (26%) est confiant** dans son évolution à 12 mois.

**Une majorité de chefs d'entreprises (63%) restent cependant positifs** et n'envisagent pas de baisse de leur Chiffre d'Affaires dans les 12 mois qui viennent.

## 04

**L'outil numérique et / ou d'aide à la vente** qui a le plus pénétré les TPE de centre-ville est la présence sur les réseaux sociaux. Plus de 2 sur 3 y sont présentes, essentiellement sur Facebook et dans une moindre mesure Instagram.

En matière d'accompagnement, **la principale attente concerne les aides à l'investissements** (subventions mobilisables, demandes de crédits, ...). On note que 2 chefs d'entreprises sur 5 estime n'avoir besoin d'aucun accompagnement.

## Pôle Observatoire-Etudes-Data

Pour vous informer, vous faire accompagner dans votre projet d'entreprise, connaitre votre marché et suivre les évolutions de l'activité économique.

Retrouvez-nous sur

**www.declikeco.re**
**www.datashop.reunion.cci.fr**
**Rubrique « CONTACT »**

Retrouvez toute l'information économique de La Réunion sur votre smartphone.
Téléchargez votre application CCI Réunion Proximité

**wwww.reunion.cci.fr**

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

UNION EUROPEENNE

l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER

Région Réunion
www.regionreunion.com

LE PROGRAMME D'ACTIONS 2019 DE LA CCI RÉUNION EST COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉNNE ET LA RÉGION RÉUNION