



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL
SUR

LES TPE RÉUNIONNAISES
localisées en centre-ville
à La Réunion

2019
SYNTHÈSE
4^{ème} trimestre



CCI ÎLE DE LA RÉUNION

www.reunion.cci.fr



- **Conduire** un baromètre trimestriel auprès d'un panel d'entreprises
- **Mesurer** les caractéristiques économiques des entreprises, le moral de leur dirigeant et leur saisonnalité
- **Amener** une connaissance fine des enjeux économiques des TPE de centre-ville à La Réunion



Trimestres 1 et 2 :

615 Très Petites Entreprises (moins de 10 salariés) interrogées au 1^{er} et 2^{ème} trimestre interrogées en face à face, ce qui a permis de les recruter pour participer aux vagues suivantes.

Trimestres 3 :

les 615 entreprises interrogées lors des 2 premiers trimestres ont de nouveau été sollicités par mail, SMS et téléphone.
Cela a permis d'interroger 340 entreprises.

Trimestres 4 :

les 615 entreprises interrogées lors des 3 premiers trimestres ont de nouveau été sollicités par mail, SMS et téléphone. Cela a permis d'interroger 250 entreprises.
Un échantillon complémentaire a été constitué et interrogé par téléphone pour atteindre 358 entreprises interrogées.

11 centres-villes concernés :

St Benoît, St André, St Denis, Le Port, St Paul, St Gilles-les-Bains, St Leu, St Louis, St Pierre, Le Tampon, St Joseph.

Personne ciblée :

le chef d'entreprise, interrogé en face à face dans son entreprise

Echantillon représentatif selon la méthode des quotas (secteur d'activité et zone géographique). Les caractéristiques de références sont celles du fichier d'entreprises de la CCIR.

Enquêtes réalisées entre le 20 janvier et le 05 mars 2020



1,8 employés
en moyenne

38%
des entreprises
0 employé



Surface
moyenne

94m²

Locataires

86%

Commerces
moins de 2 ans

1/5



**Évolution du chiffre d'affaire
2018>2019**

**PREMIER
TRIMESTRE**

65%

22%

14%

-51

Soldes d'opinion

**SECOND
TRIMESTRE**

52%

32%

16%

-36

Soldes d'opinion

**TROISIÈME
TRIMESTRE**

50%

31%

18%

-32

Soldes d'opinion

**QUATRIÈME
TRIMESTRE**

49%

23%

28%

-21

Soldes d'opinion



Confiance des chefs d'entreprises à 12 mois

Situation
économique
de l'entreprise

48%

Situation
économique de
leur centre-ville

30%

Intentions
d'investissements

42%



Équipement numérique des TPE de centre-ville

Outil
informatique
relié à internet

64%

Présence sur
les réseaux
sociaux

71%

Site
internet

37%

Outil de vente
en ligne

9%

Principale attente
en termes
d'accompagnement :

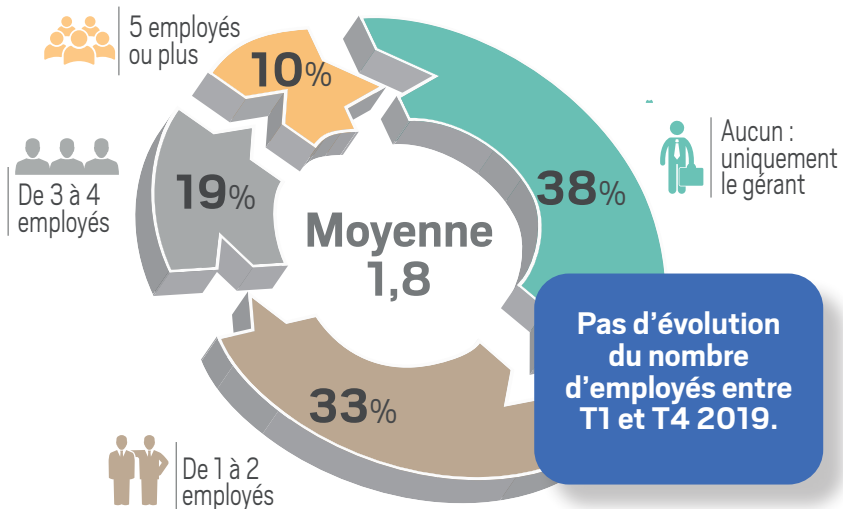
**Investissements
25%**

Utilisation des outils
numériques
(15%)

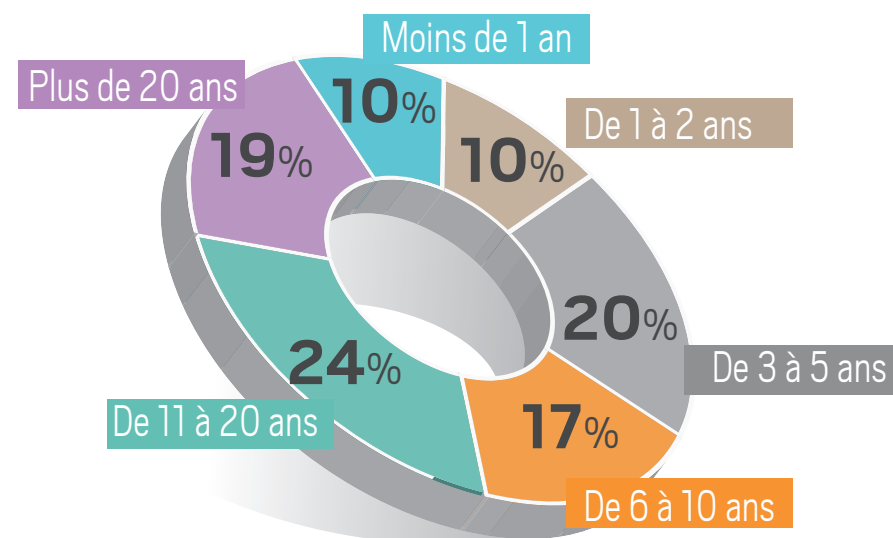
Aménagement du PV
(14%)



Nombre d'employés dans les TPE de centre-ville au 4^{ème} T. 2019



Ancienneté des commerces de centre-ville



Surface moyenne
94m²

Propriétaires
14%

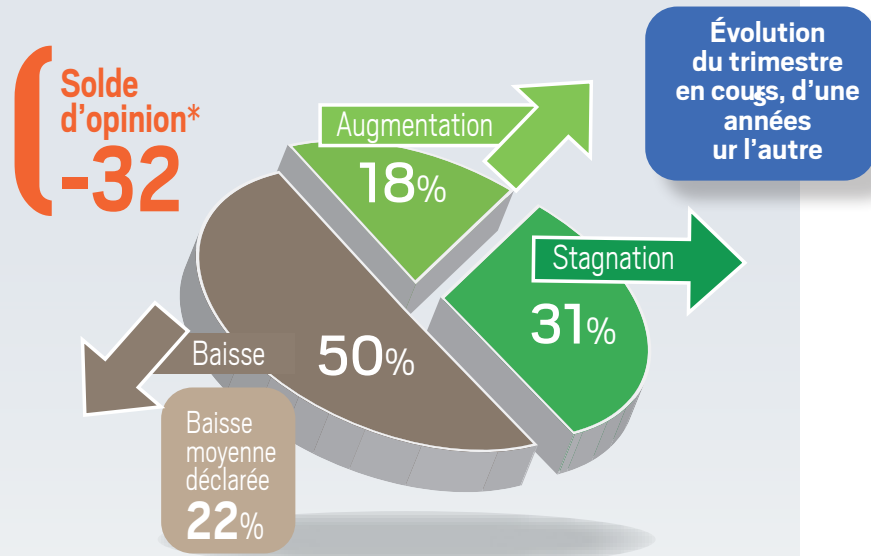
Locataires
86%



3^{ème} TRIMESTRE 2019

Evolution déclarée du **Chiffre d'Affaire** entre le 3^{ème} trimestre 2018 et le 3^{ème} trimestre 2019

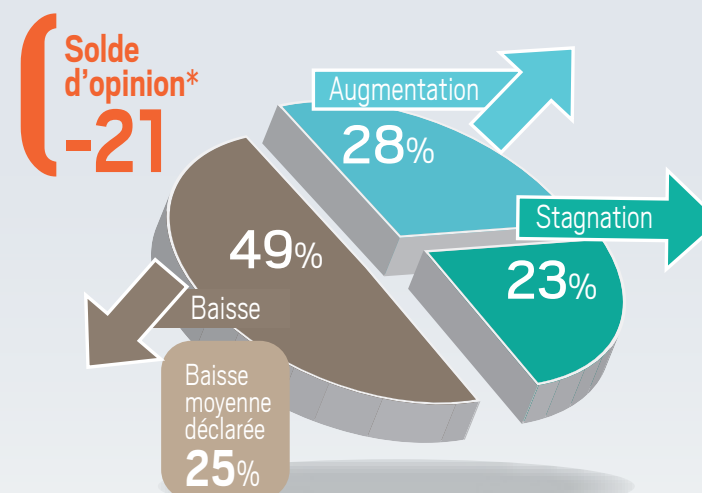
► Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre



4^{ème} TRIMESTRE 2019

Evolution déclarée du **Chiffre d'Affaire** entre le 4^{ème} trimestre 2018 et le 4^{ème} trimestre 2019

► Évolution du trimestre en cours, d'une année sur l'autre



CAUSES PRINCIPALES EXPLIQUANT LA BAISSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES :

- › Baisse générale de la fréquentation des centre-ville
- › Difficulté de circulation et de stationnement en centre-ville
- › Baisse générale du pouvoir d'achat

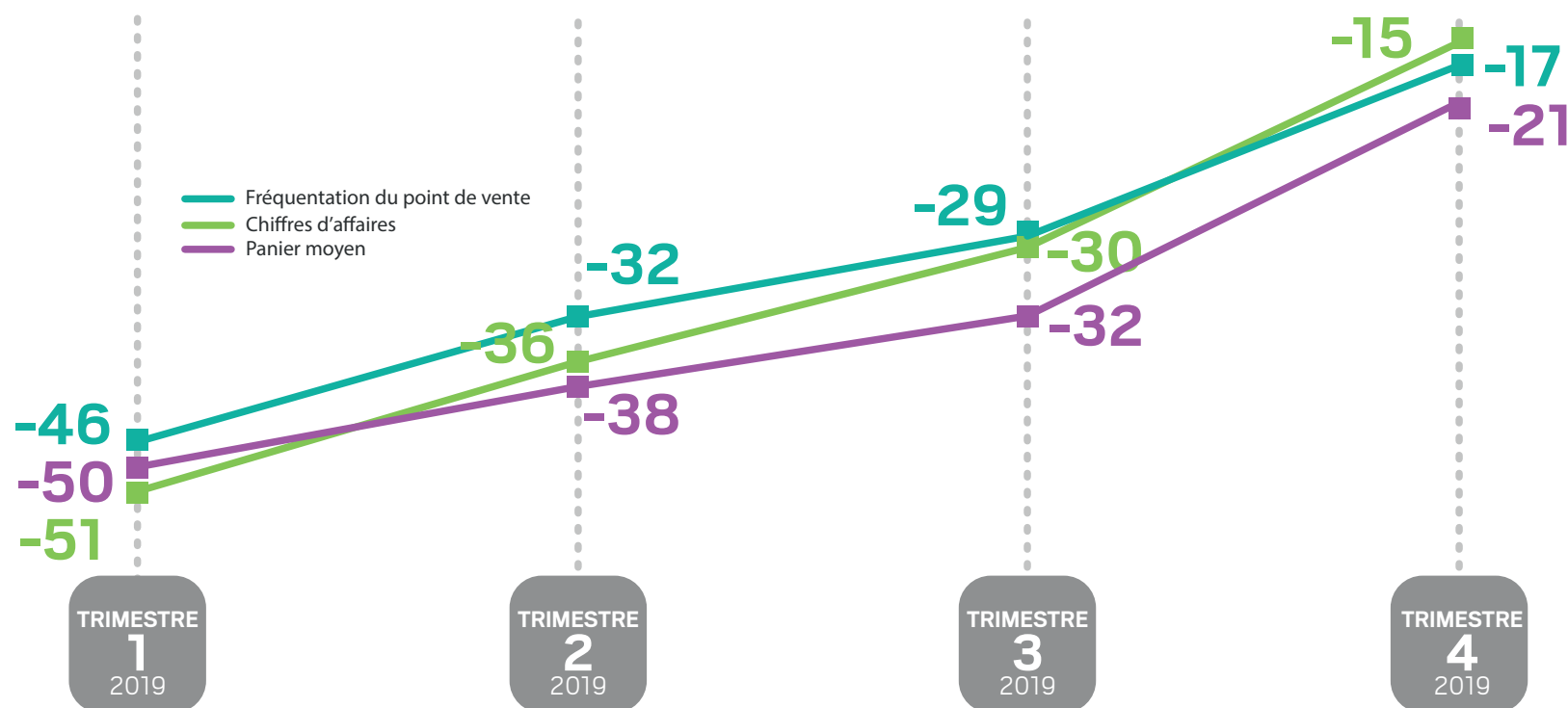
► *Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée



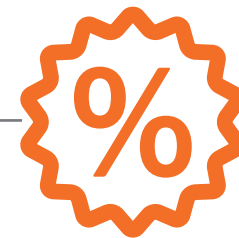
Évolution des soldes d'opinions vis à vis des performances économiques

T1 2018 Vs T1 2019 / T2 2018 Vs 2019 / T3 2018 Vs T3 2019 / T4 2018 Vs T4 2019

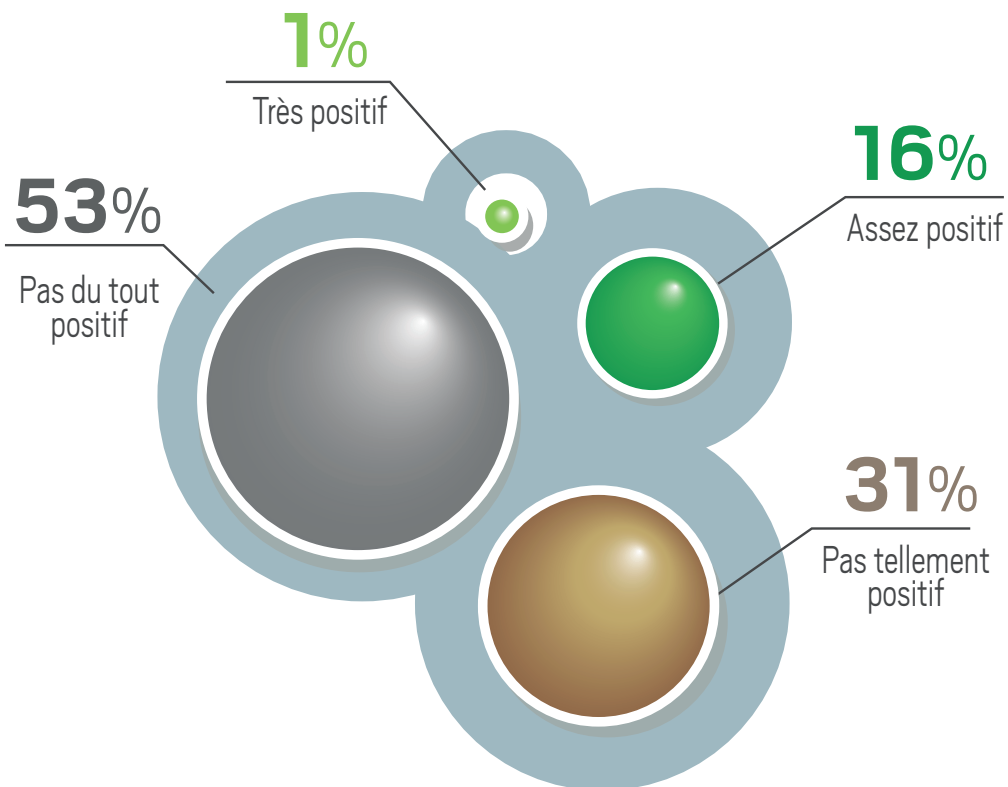
Au cours de ce trimestre,
votre CA / Fréquentation / Panier Moyen
a-t-il augmenté, stagné ou baissé :
- par rapport au même trimestre .



► * Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée.



Impact des dernières soldes sur le chiffre d'affaire



Parmi les entreprises concernées par des problématiques de stock (**45%**), à peine plus de 2 sur 5 (**42%**) a pu écouler tout ou partie de son stock lors de la dernière période de solde*.

ASSURANCES

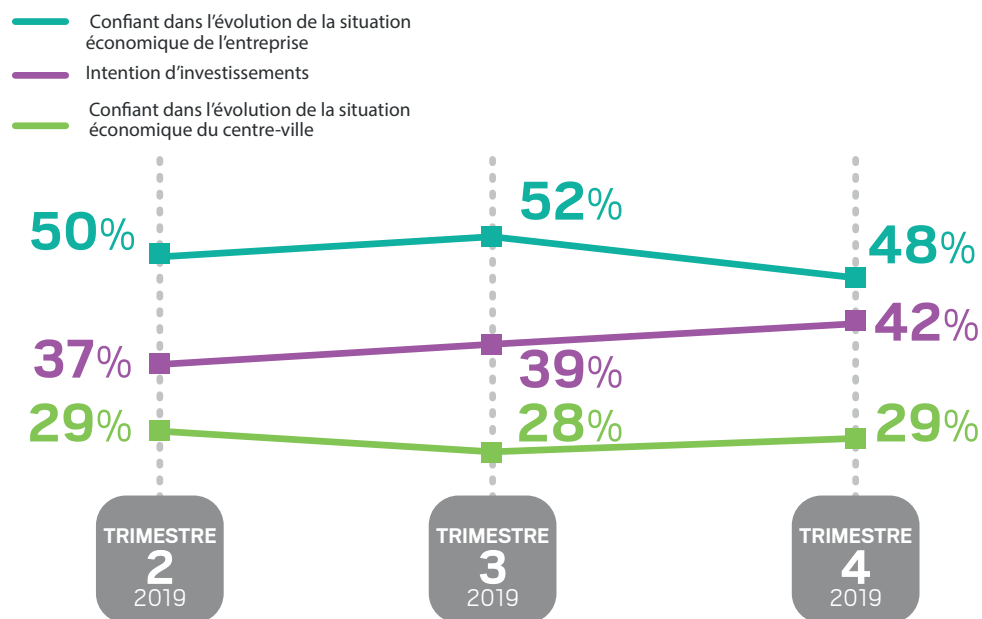
96%

des entreprises estiment que leurs locaux sont bien assurés et **91%** estiment que leur matériel d'exploitation est bien assuré

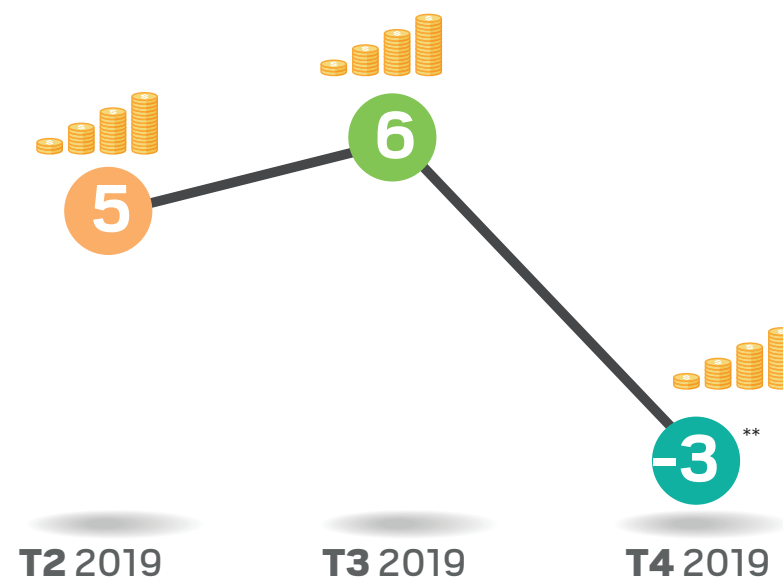
► * Période de soldes concernée : janvier 2020



Satisfaction vis à vis de la situation économique



Soldes d'opinion vis à vis de l'évolution du chiffre d'affaire à 12 mois



► * Différence entre augmentation déclarée et baisse déclarée.

► ** Clé de lecture : la différence entre la proportion de TPE de centre-ville espérant une augmentation de CA dans les 12 mois et celle des TPE craignant une baisse est de -3. Les TPE craignant une baisse sont légèrement plus nombreuses que celles espérant une augmentation (3% de plus).



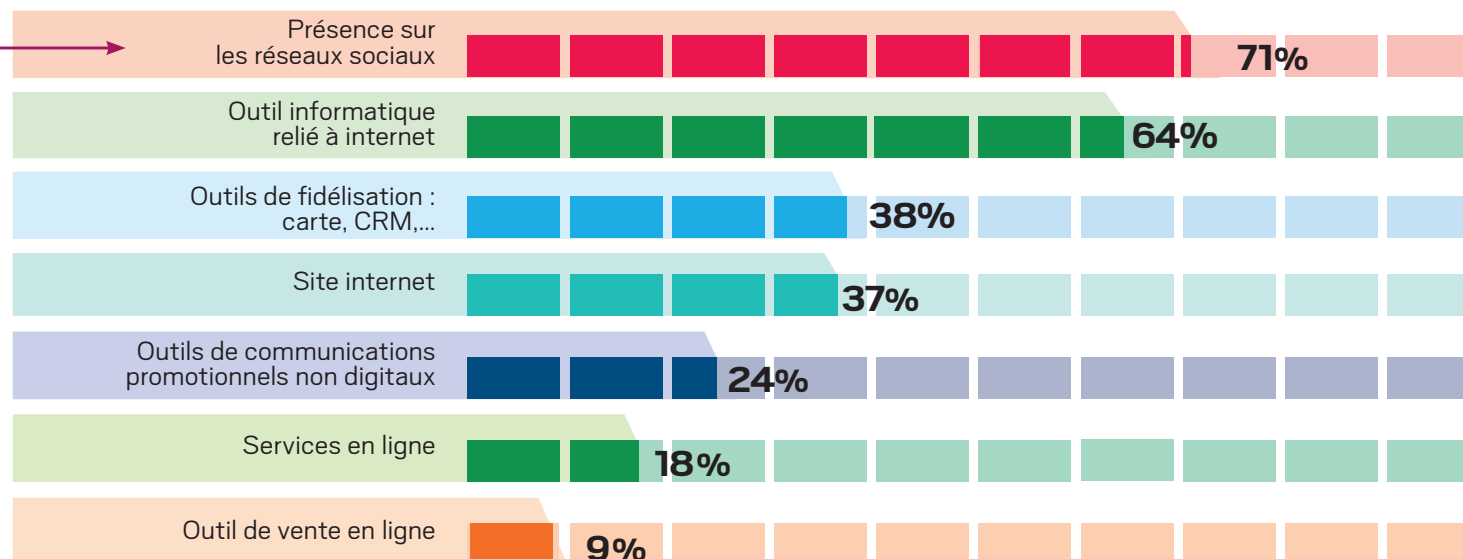
99%



34%

Les autres réseaux
(LinkedIn, Viadeo, ...) ne sont quasiment pas cités.

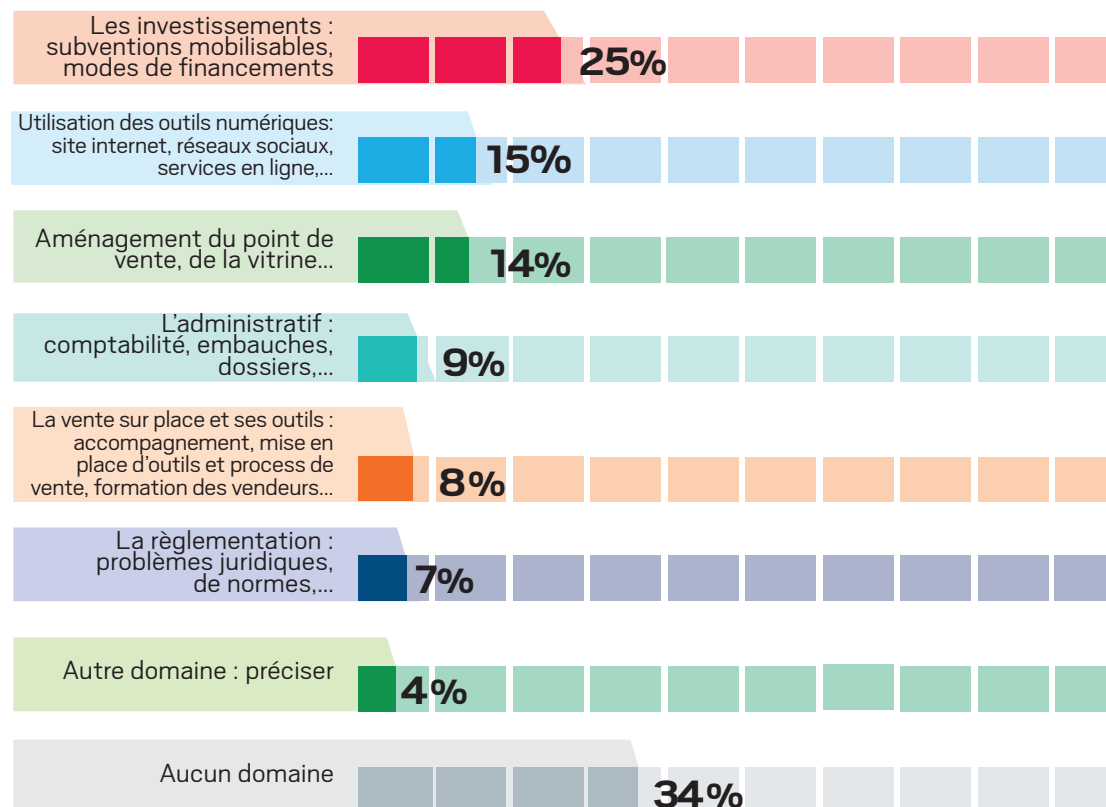
Pénétration des outils numériques et d'aides à la vente dans les TPE implantées en centre-ville



Totaux supérieurs à 100% en raison de la possibilité de réponses multiples.



Attentes en matière d'accompagnement



01

En moyenne, les TPE des centres-villes réunionnaises emploient 1,8 personnes (hors gérant). Cette moyenne masque des différences importantes :

2 entreprises ciblées sur 5 ne comptent aucun employé alors que celles qui en emploient en comptent en moyenne 3. Ces indicateurs n'ont pas évolué entre le premier et le quatrième trimestre.

Les TPE situées en centre-ville occupent **en moyenne 94 m²**. 1 tiers d'entre elles occupent moins de 50m² et 2 sur 5 plus de 100m². Les surfaces les plus petites sont situées à Saint-Gilles-Les-Bains (< 50m² en moyenne) et Saint-Louis (65m²). Dans les principaux centre-ville (St Denis, St Pierre et St Paul), les surfaces moyennes sont comprises entre 90m² et 105m².

A peine plus de 1 commerce sur 10 (14%) est propriétaire du local qu'il occupe. Le taux de propriétaire est particulièrement bas dans les centre-ville du Tampon (6%), de St Benoît (5%) et de St Joseph (3%).

02

Pour une majorité de chefs d'entreprises, **les 3 premiers trimestres 2019 sont marqués par une baisse de leurs performances économiques par rapport aux 3 premiers quarts de l'année 2018.**

On observe cependant que cette tendance tend à diminuer de manière nette, mais reste cependant forte. 65% des chefs d'entreprises observent une baisse de leur CA entre 1er trimestre 2018 et le 1er trimestre 2019, contre 52% entre le 2ème trimestre 2018 et le 2ème trimestre 2019, 50% au 3ème trimestre et 49% au 4ème trimestre malgré les événements liés aux 'Gilets Jaunes' survenus fin 2018. On observe cependant au fur et à mesure que l'année avance que les chefs d'entreprises sont de plus en plus nombreux à déclarer une hausse de CA (28% au 4ème trimestre).

Selon les entreprises interrogées, **ces évolutions** s'expliquent avant tout par une perte de clientèle globale dans les centre-ville. Au-delà de ce constat, ils les expliquent à la fois par des **événements ponctuels** (Gilets Jaunes, événements calendaires, ...) et par des tendances de fond. Ils ressentent en effet une **baisse globale du pouvoir d'achat** chez leurs clients et un **changement dans les habitudes de consommation et d'achats**. Les clients achètent davantage sur Internet, mais profitent également de leurs voyages (facilités par le dispositif de continuité territoriale) pour faire leur 'shopping'.

03

La moitié des chefs d'entreprises sont confiants dans l'évolution économique de leur entreprise à 12 mois. Ils sont par contre beaucoup plus inquiets concernant leur centre-ville : seul 1 sur 3 (30%) est confiant dans son évolution à 12 mois.

Jusqu'au 4ème trimestre, une majorité de chefs d'entreprises (55%) restaient cependant positifs et envisageaient une évolution positive de leur Chiffre d'Affaires dans les 12 mois qui viennent. Cet indicateur s'est dégradé au 4ème trimestre. On observe notamment qu'environ 1 quart des chefs d'entreprises ne savent pas se prononcer sur l'évolution de leur chiffre d'affaires. Compte tenu du contexte sanitaire international au moment où nous avons interrogé l'échantillon (crise sanitaire en Chine et début de l'arrivée du Covid-19 en Europe), il est probable que cela a contribué à l'incertitude vis-à-vis de l'avenir.

04

L'outil numérique et / ou d'aide à la vente qui a le plus pénétré les TPE de centre-ville est la présence sur les réseaux sociaux. 7 sur 10 y sont présentes, essentiellement sur Facebook et dans une moindre mesure Instagram.

En matière d'accompagnement, **la principale attente concerne les aides à l'investissement** (subventions mobilisables, demandes de crédits, ...). On note que 2 chefs d'entreprises sur 5 estiment n'avoir besoin d'aucun accompagnement.

Pôle Observatoire-Etudes-Data

Pour vous informer, vous faire accompagner dans votre projet d'entreprise, connaître votre marché et suivre les évolutions de l'activité économique.

Retrouvez-nous sur

www.declikeco.re
www.datashop.reunion.cci.fr
Rubrique « CONTACT »



Retrouvez toute l'information économique de La Réunion sur votre smartphone.
Téléchargez votre application CCI Réunion Proximité



www.reunion.cci.fr

