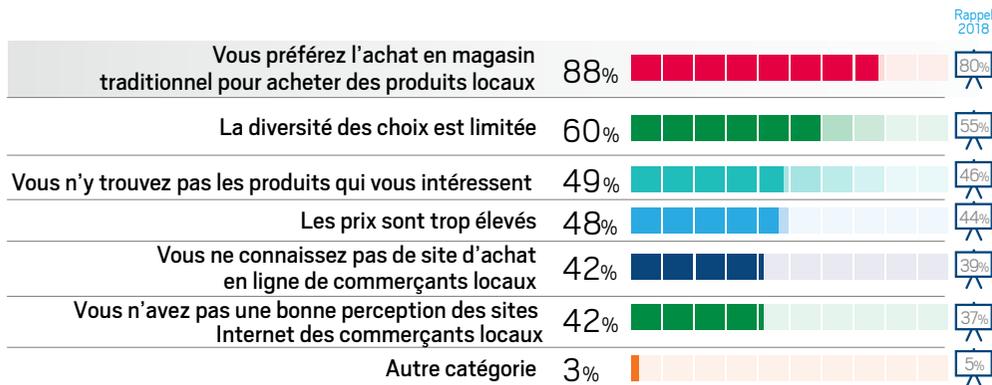




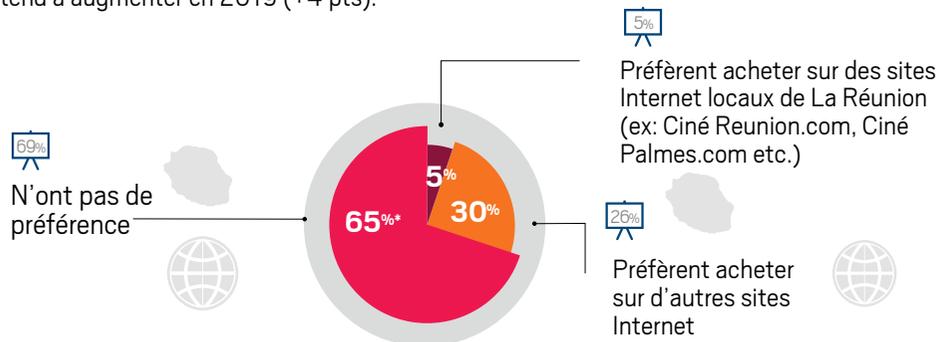
Les freins d'achat sur sites Internet locaux

la préférence pour l'achat en magasin traditionnel pour des produits locaux reste le principal frein à l'achat sur des sites locaux, comme l'année précédente. Il est d'ailleurs en augmentation : +8 points.



Cadragde du e-commerce local Sites Internet locaux contre autres sites Internet

Plus de la moitié des internautes réunionnais ayant acheté sur internet au cours des 6 derniers mois déclarent ne pas avoir de préférence entre les sites Internet locaux et les autres sites Internet non-locaux. Toutefois la préférence d'achat sur des sites Internet non locaux tend à augmenter en 2019 (+4 pts).



Retrouver l'étude complète sur :



0262 94 20 00

www.reunion.cci.fr



LE PROGRAMME D'ACTIONS 2019 DE LA CCI RÉUNION EST COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE ET LA RÉGION RÉUNION



ÉTUDE SUR LE E-COMMERCE à l'île de La Réunion



www.reunion.cci.fr





Grands enseignements

Les 10 tendances clés de l'e-commerce à La Réunion

70%



des internautes réunionnais ont déjà acheté sur Internet

70%

88%*

TOP 3 CATÉGORIES DE PRODUITS



Habillement / Chaussures / mode / lingerie 59%



Voyage / tourisme hors billets de train 35%



Billets pour événements-concerts/spectacles 29%

32%

des cyber-acheteurs réunionnais achètent immédiatement le produit lorsqu'ils cherchent un produit sur internet

24%



1ère catégorie en fréquence d'achats :
Habillement
Chaussures
Mode
Lingerie 59%

TOP 3 DES SITES INTERNET

amazon 22%
wish 22%
MonTicket 17%

Intentions d'achat pour les internautes sur les 6 prochains mois



43% Oui 42%

54% Non 49%



Profil Cyber-acheteur «Ever»

(Un achat sur Internet au moins une fois dans leur vie)

Les - de 50 ans | CSP+ | St-Paul

L'ordinateur est le support le plus utilisé (79% des cyberacheteurs) et le préféré pour acheter sur Internet lorsqu'ils utilisent plusieurs équipements (61%)



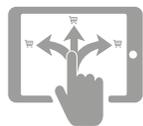
Raisons des freins à l'achat sur Internet



- La crainte d'une arnaque 81%
- La sécurité des paiements 69%

65%

des internautes réunionnais n'ont pas de préférence entre les sites Internet locaux réunionnais et les autres sites Internet



69%



LE PANIER MOYEN DU DERNIER ACHAT SUR INTERNET

est de 211€ et 94€ hors voyage/Tourisme



Grands enseignements

Les 5 tendances clés de l'e-commerce local à La Réunion

20%

des cyber-acheteurs réunionnais ont acheté sur un site local au cours des 6 derniers mois



FREINS À L'ACHAT SUR DES SITES INTERNET LOCAUX



cyber-acheteurs réunionnais qui n'ont jamais acheté sur un site local au cours des 6 derniers mois

- Préfère l'achat des produits locaux en magasin traditionnel 88%
- Diversité des choix limitée 60%

TOP 3 DES SITES INTERNET LOCAUX

MonTicket

58%



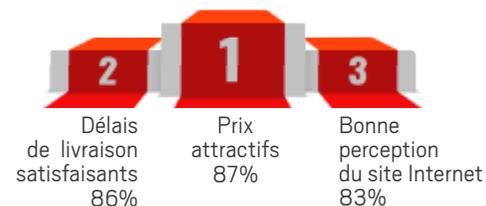
AIR AUSTRAL

33%

AIRFRANCE

19%

TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX DES SITES INTERNET LOCAUX pour les cyberacheteurs 6 derniers mois



66%

des internautes réunionnais seraient intéressés par la création d'un « marketplace »



Dont 47%

seraient d'autant plus intéressés par des enseignes du centre-ville