



PORTRAIT
DE TERRITOIRE

2022

Cilaos

TERRITOIRE ¹

Superficie	84,4 km ²
Densité de la population (2018)	65 habitants/km ²

POPULATION ¹

Nombre population (1 ^{er} janvier 2018)	5 492 habitants
Variation de la population taux annuel moyen en % (2013-2018)	0,40 %
Nombre de ménages	2 191
Taille moyenne des ménages	2,5 pers. / ménage
Population de 15 ans ou plus	4 271 (78%)

REVENU ¹

Nombre de ménages fiscaux	2 121 ménages
Part % des ménages fiscaux imposés	20 %
Revenu médian disponible par unité de consommation (UC)	12 980 €

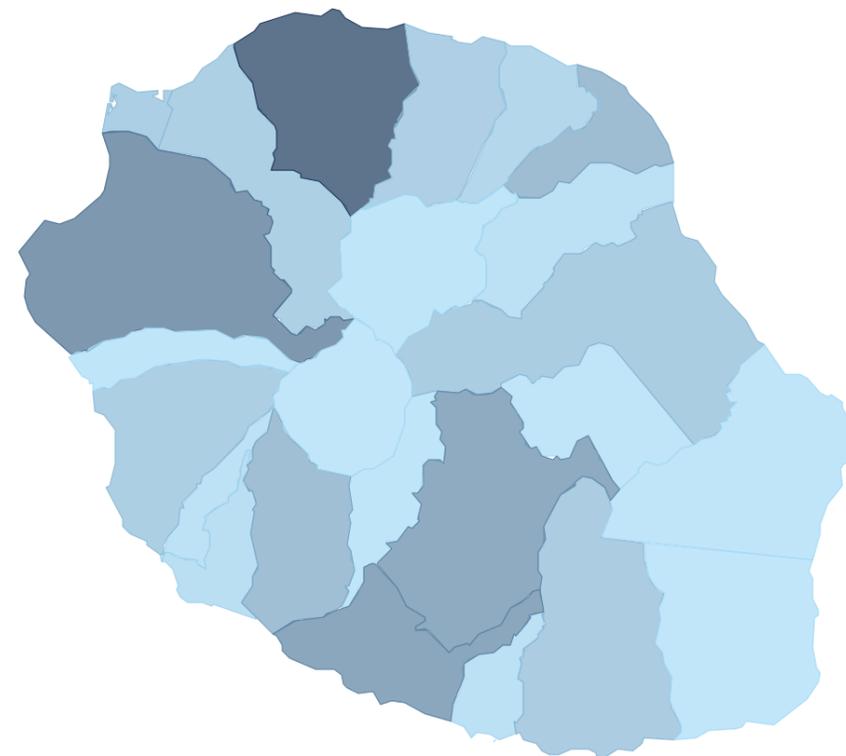
ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE AU RCS ²

Nombre d'établissements actifs	213 établissements
Part du commerce en %	46%
Nombre total de créations d'établissements	30 créations
Nombre total de radiations d'établissements	23 radiations

EMPLOI ³

Nombre d'emplois salariés	433 emplois
Taux de chômage au sens du RP	0,5 %

POPULATION 2018 : Répartition par commune et quartier ⁴

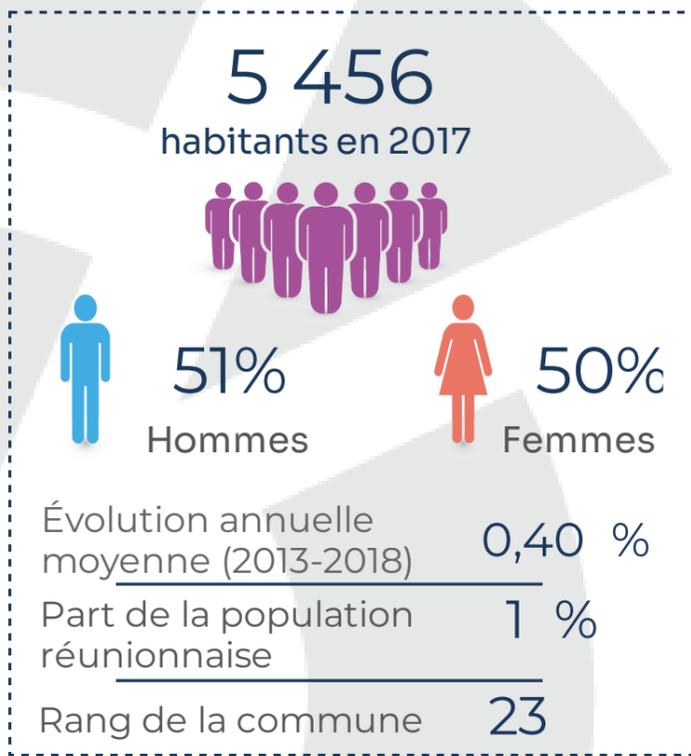


Découpage par :
commune > iris

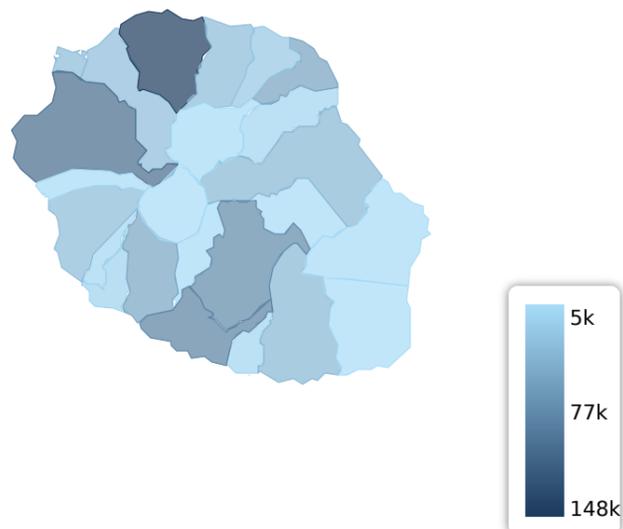


1 - Source INSEE recensement de la population 2018 dernière année disponible au niveau IRIS (Évolution 2013/2018) INSEE-DGFIP 2018
 2 - Source CCI Réunion fichier établissement RCS hors SNC (Société en Nom Collectif) données extraites le 01/01/2022 Évolution 2020/2021
 3 - Source ACCOS emploi salarié 2021 année disponible (Évolution 2020/2021) Taux de chômage au sens du recensement 2017 INSEE et au sens du BIT en 2020 (INSEE Enquête emploi)
 4 - Source INSEE (IRIS = îlots regroupés pour l'Information Statistiques) - retraitement CCI Réunion

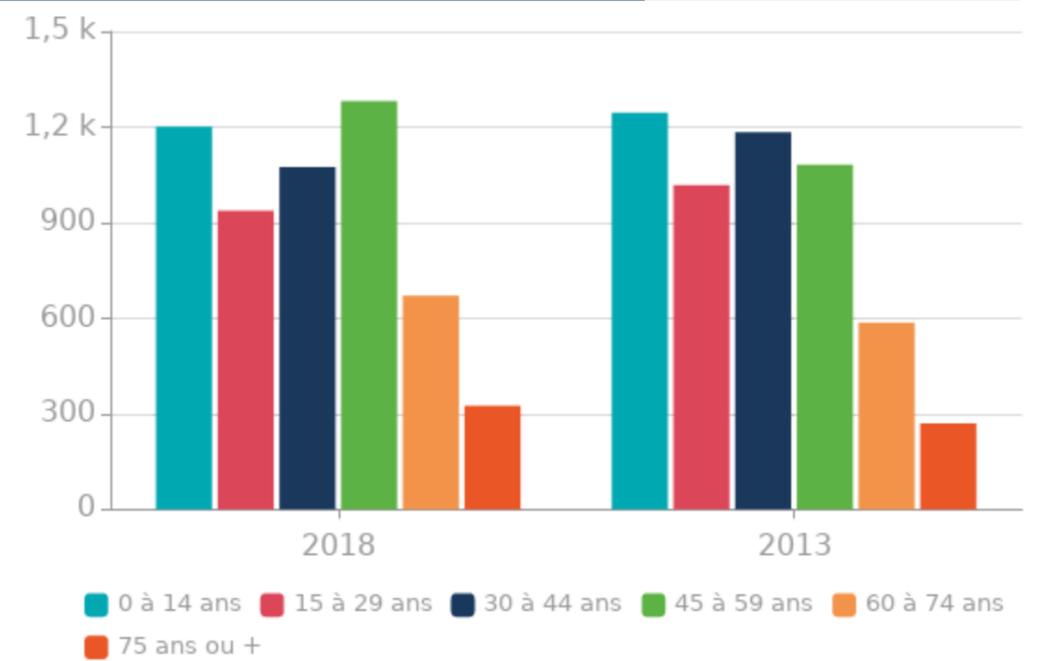
Source : INSEE, recensement de la population 2018 dernière année disponible au niveau IRIS (Evolution 2013/2018).



Population par commune



Structure par tranche d'âge de la population



Répartition et évolution de la population de 15 ans ou plus selon les CSP



Répartition en % et variations en nombres



■ Part en % (2018) ■ Variation en nombre entre 2013-2018 (année de référence 2018)

Source : INSEE, recensement de la population 2018 dernière année disponible au niveau IRIS (Evolution 2013/2018).

Population en âge de travailler (15-64 ans)

3 576 personnes en 2018



71%
Actifs



7%
Étudiants



3%
Retraités



18%
Autres

Population inactive

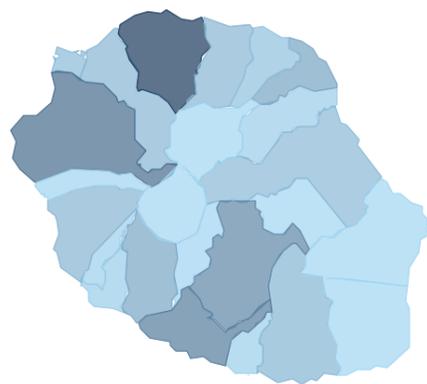


433
emplois salariés



0%
taux de chômage

Nombre d'actifs par commune



L'emploi salarié par secteur et évolution¹



+21%

Commerces
144
emplois | 33%



+7,0%

Services
259
emplois | 60%



+21%

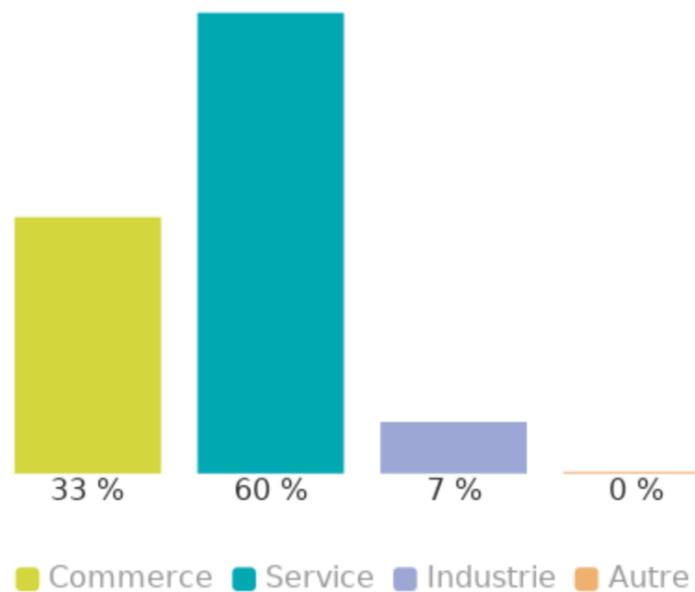
Industries
29
emplois | 7%



-66,7%

Autres
1
emplois | 0%

Répartition de l'emploi salarié

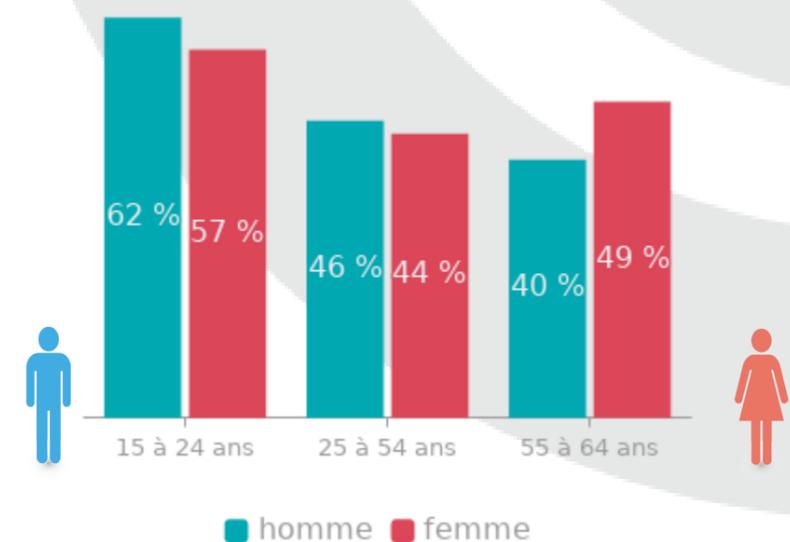


Niveau de vie médian des ménages / unités de consommation

12 980
/an/ménage



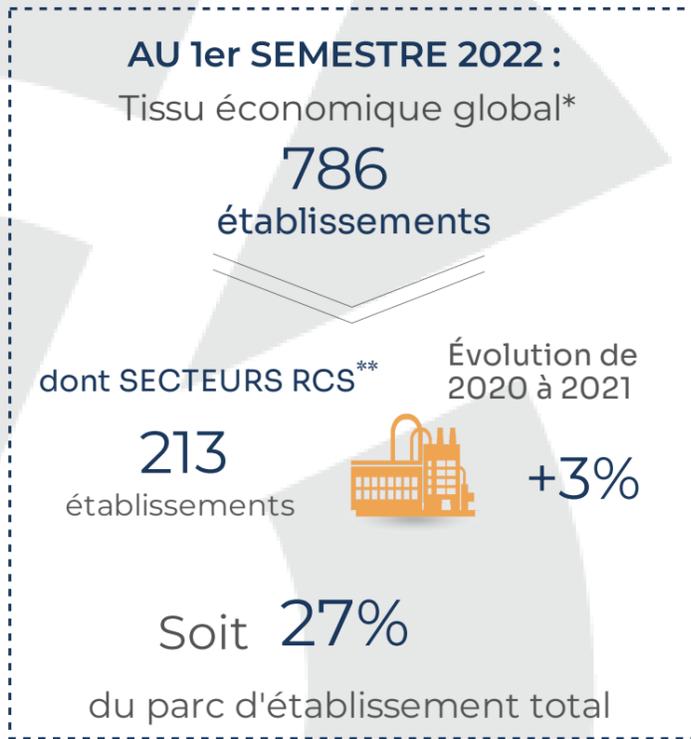
Taux de chômage / tranche d'âge et sexe



PORTRAIT DE TERRITOIRE 2022 SEMESTRE 1 / Cilaos

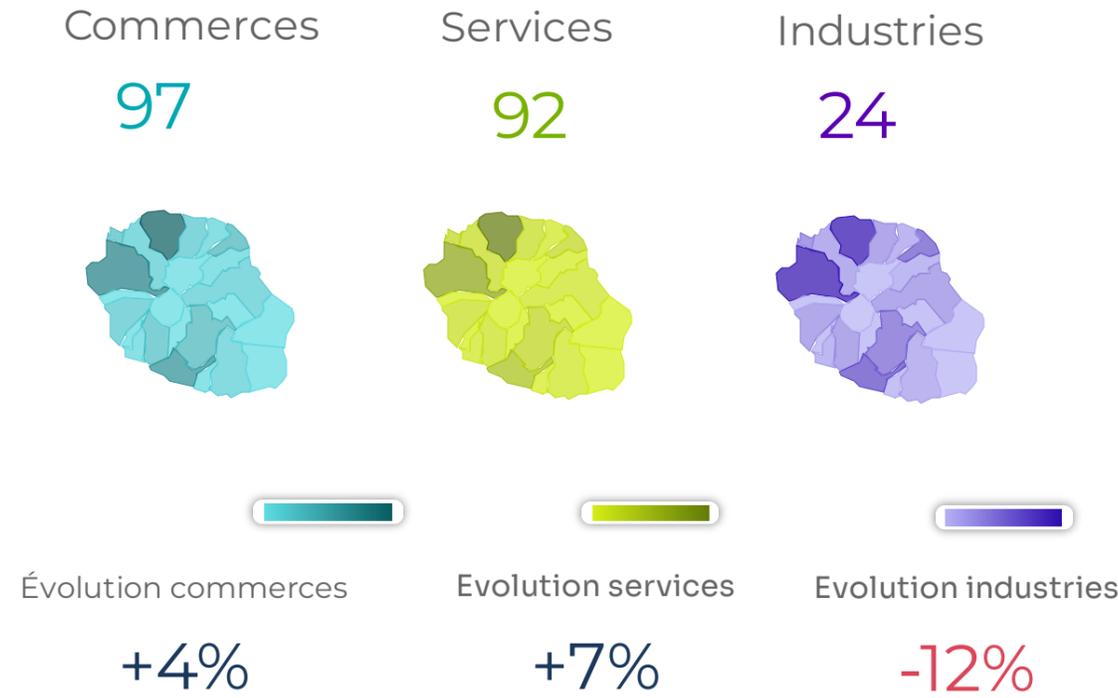
L'activité économique - Les établissements

Source : CCI Réunion, fichier établissements RCS, hors SNC (Société en Nom Collectif), données extraites le 01/07/2022 Evolution 2020/2021. Plancher commercial 2019. Retraitement CCI Réunion.

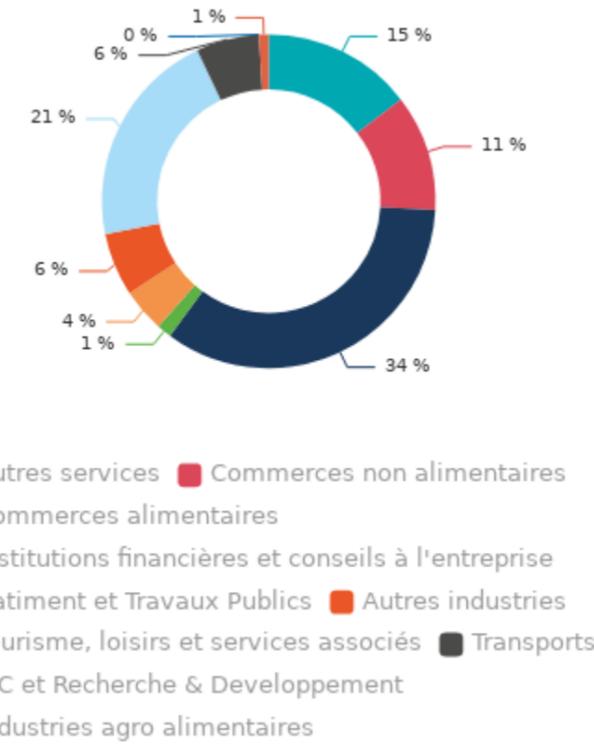


*Source INSEE, répertoire SIRENE (extraction juillet 2022)
**Etablissement inscrits au registre du commerce et des sociétés, hors forme juridique SNC-Société en Nom Collectif.

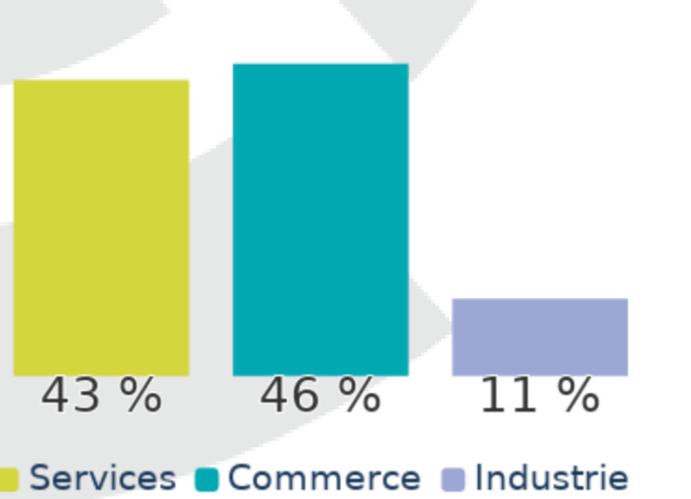
Tissu économique RCS Nombre et évolution des établissements par secteurs



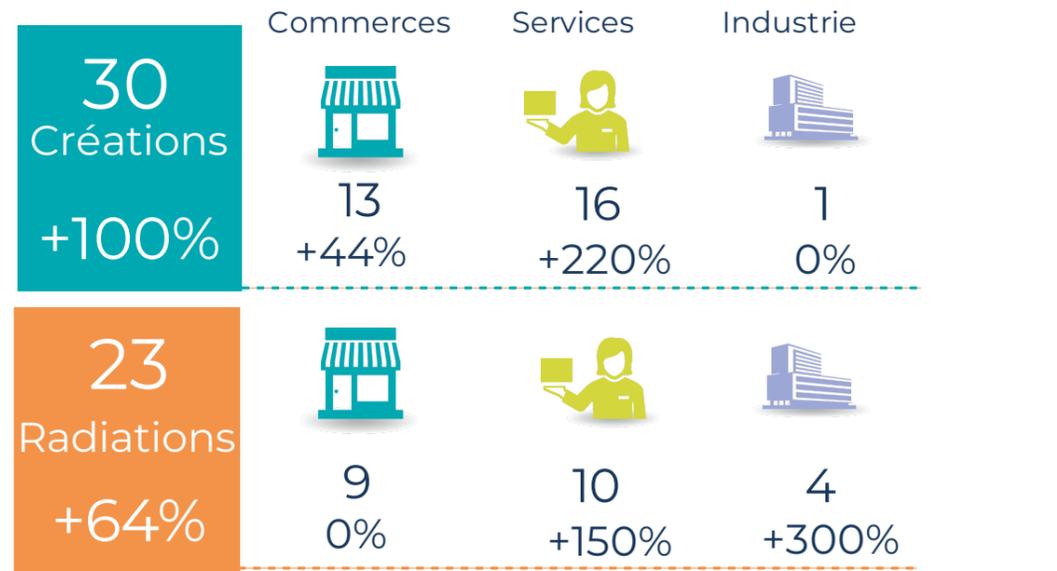
Répartition des établissements RCS par grand secteur



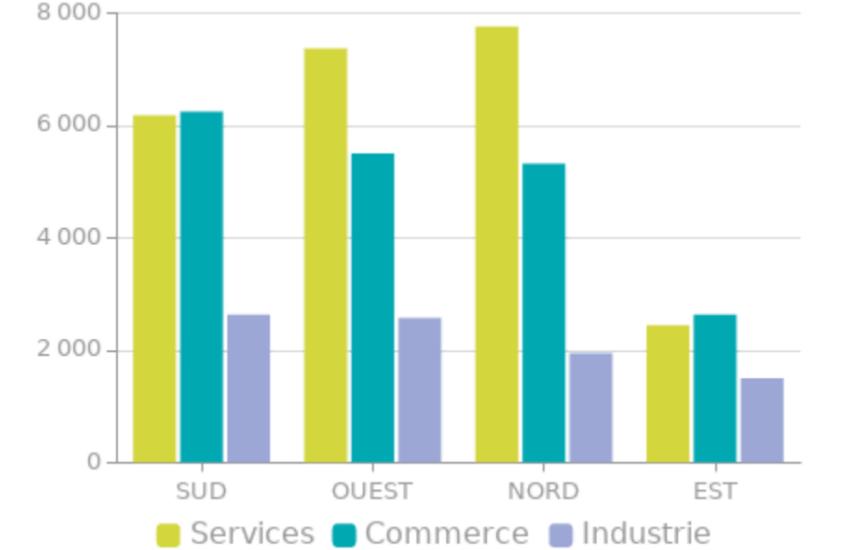
Répartition sectorielle des établissements RCS



Mouvement des établissements : création et radiations (évolution 2020>2021)



Répartition des établissements par secteurs et zone géographique



Source : CCI Réunion, fichier établissements RCS, hors SNC (Société en Nom Collectif), données extraites le 01/07/2022. Evolution 2020/2021. Plancher commercial 2019. Retraitement CCI Réunion.



97 Commerces au 1er semestre 2022

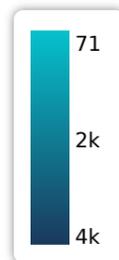
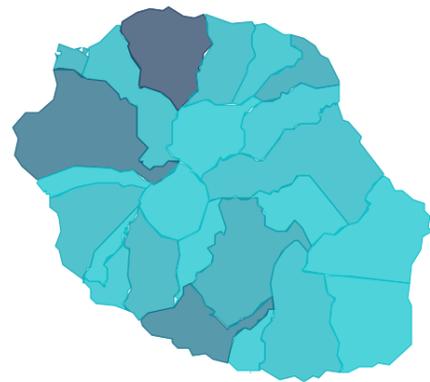
Vitalité du secteur commerce
Évolution du nombre de commerce 2020-2021

+4%



144 Emplois salariés du commerce

Commerces par commune



Mouvements des établissements du commerce

13 Créations en 2021

+44% par rapport à 2020

9 Radiations en 2021

0% par rapport à 2020

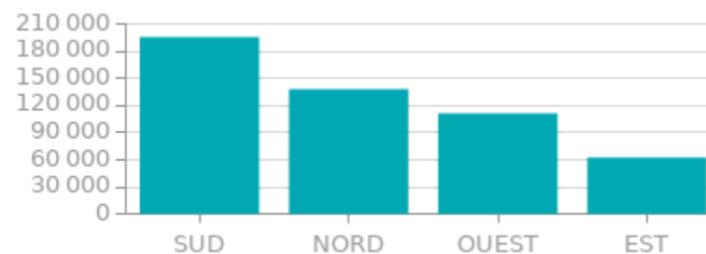
Plancher commercial

Commerces de plus de 300 m²

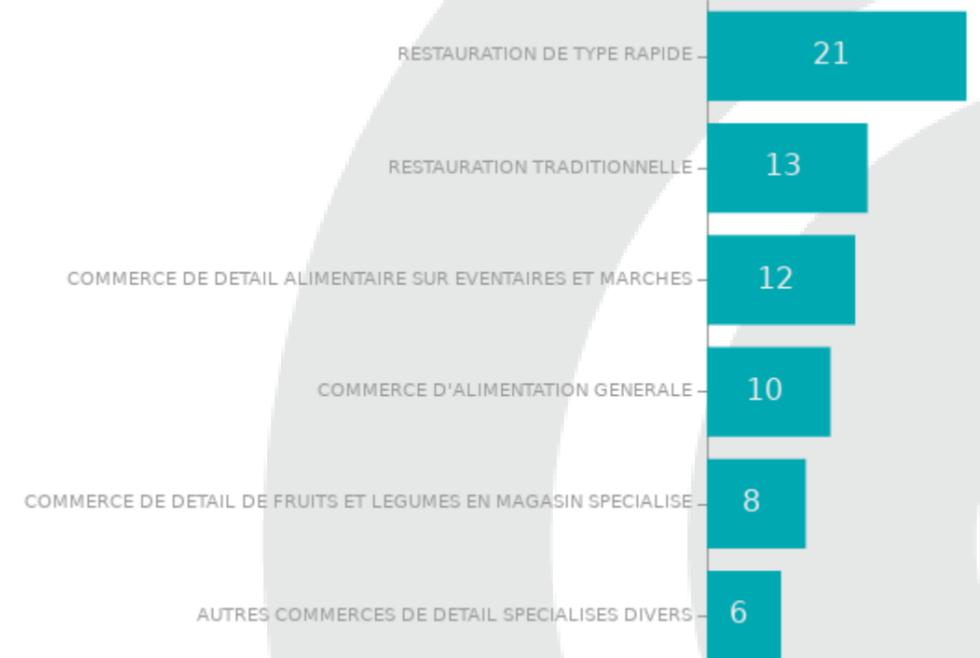
1 605 m² de surface de ventes

1 605 m² dont secteur alimentaire (hyper et supermarché)

Surface de ventes par micro région



Les activités les plus présentes de commerce en nombre d'établissements actifs



Taux de pérennité à 5 ans

Lecture : x% des établissements créés en 2016 sont toujours en activité



64%

Commerces



64%

Total RCS

Âge moyen des établissements



10 ans

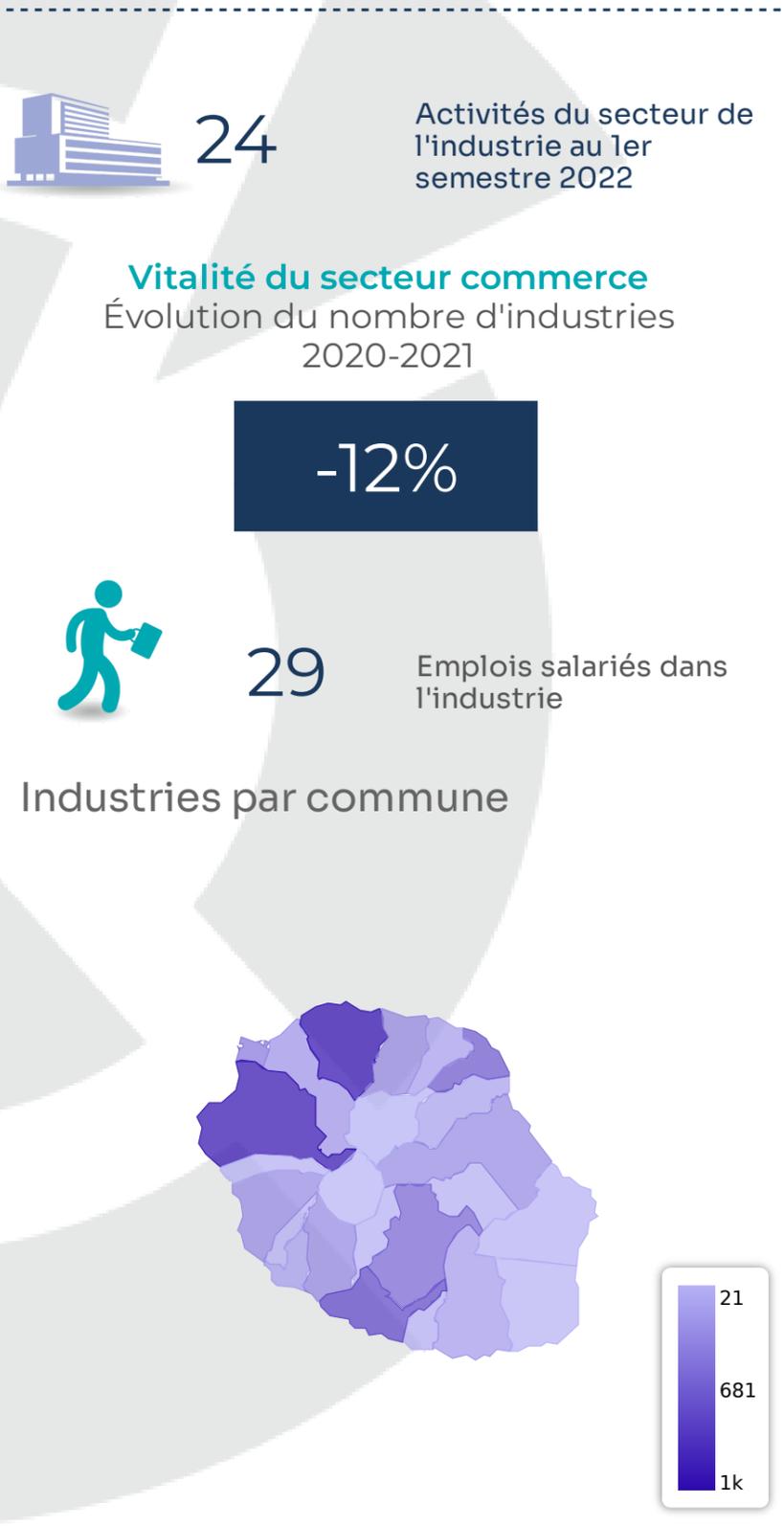
Commerces



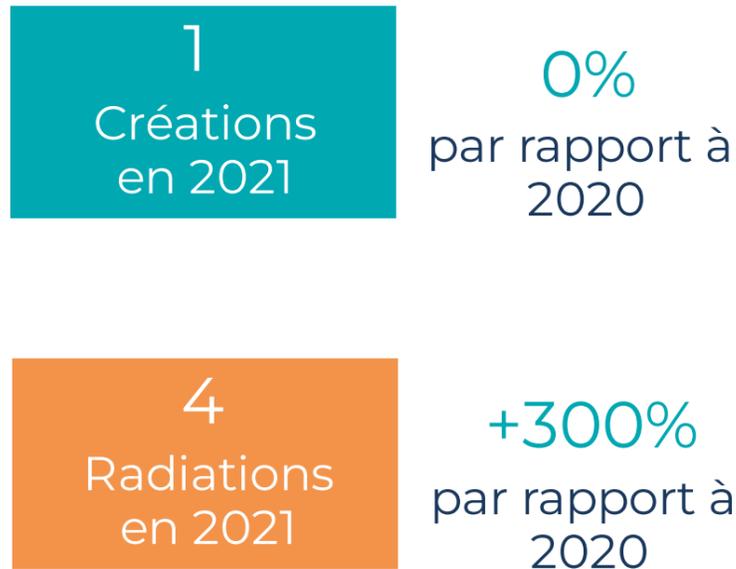
10 ans

Total RCS

Source : CCI Réunion, fichier établissements RCS, hors SNC (Société en Nom Collectif), données extraites le 01/07/2022. Evolution 2020/2021. Retraitement CCI Réunion.



Mouvements des établissements du secteur de l'industrie



Lecture : x% des établissements créés en 2016 sont toujours en activité

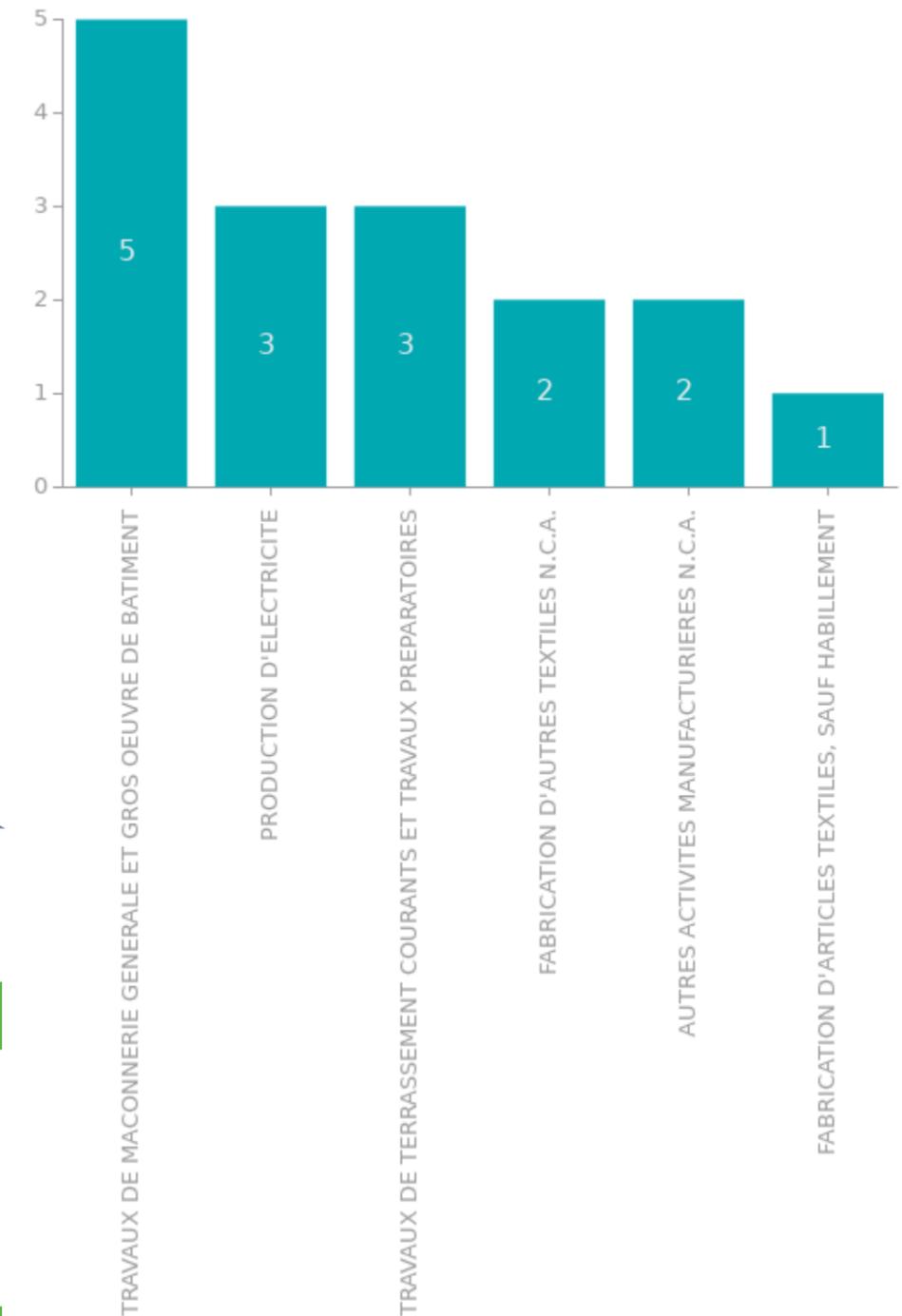
Taux de pérennité à 5ans



Âge moyen des établissements



Les activités les plus présentes de l'industrie en nombre d'établissements actifs



Source : CCI Réunion, fichier établissements RCS, hors SNC (Société en Nom Collectif), données extraites le 01/01/2022. Evolution 2020/2021. Retraitement CCI Réunion.



92

Activités du secteur des services au 1er semestre 2022

Vitalité du secteur des services
Évolution du nombre d'établissements 2020-2021

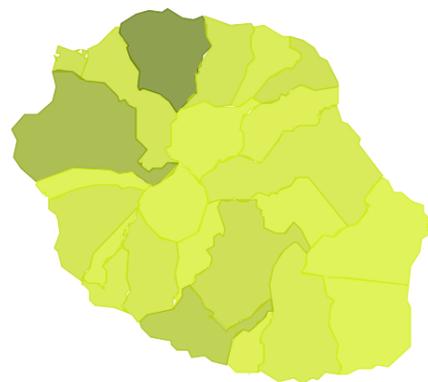
+7%



259

Emplois salariés dans les services

Services par commune



Mouvements des établissements du secteur de l'industrie

16 Créations en 2021

+220% par rapport à 2020

10 Radiations en 2021

+150% par rapport à 2020

Lecture : x% des établissements créés en 2016 sont toujours en activité

Taux de pérennité à 5ans



67%

Services



64%

Total RCS

Âge moyen des établissements



10 ans

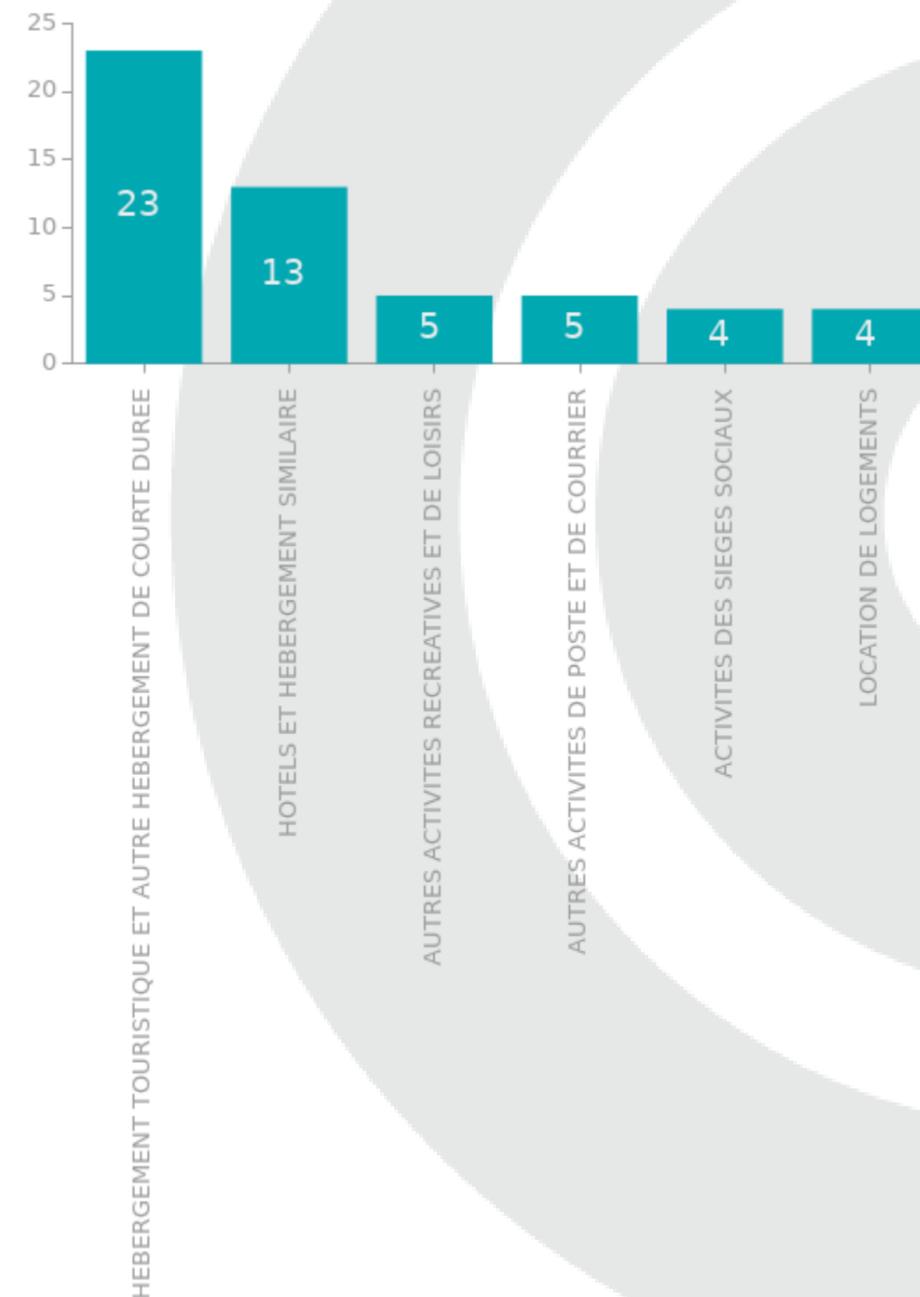
Services



11 ans

Total RCS

Les activités les plus présentes de services en nombre d'établissements actifs



Le potentiel des dépenses commercialisables annuelles

Dépenses totales

20 839 493 €

4 084 € / habitant

dont dépenses par secteurs



36 familles de produits



8 alimentaires

21 non -alimentaires

7 services*

Pour en savoir plus sur les dépenses commercialisables

Définition : budget annuel des ménages d'un territoire consacré à l'achat de produits de consommation courante.

Méthodologie : Une enquête réalisée en 2014, puis réactualisée en 2020 conduite auprès d'un échantillon représentatif des ménages réunionnais a permis de reconstituer un total de près de 43 000 actes d'achats, qui reflètent la nature et les flux de dépenses par commune d'habitation. Pour chacun des 32 produits de consommation courante, le lieu du dernier acte d'achat est identifié.

Les dépenses commercialisables sont liées à l'importance de la population de chaque zone et à la richesse des zones appréhendées selon les IDC – Indices de Disparité de la Consommation en France (données nationales). Elles sont dépensées dans la zone et en-dehors.

*Cinéma, restauration (rapide et traditionnelle), coiffure, soins esthétiques, entretien automobile, services sportifs

Ce portrait de territoire est réalisé par la Chambre de commerce et d'industrie de la Réunion.

Nos portraits de territoire rassemble les indicateurs socio-économique et les données sectorielles à différentes échelles du territoire : Commune, micro-région et la réunion ; présentés sous forme de tableau de bord, d'infographies, de graphiques et de cartographies. Cette publication aborde les thématiques suivantes : Population, population active / emploi / revenus, tissu économique, le secteur du commerce, de l'industrie et les services. Le « portrait de territoire » est destiné aux porteurs de projet, aux chefs d'entreprises, aux dirigeants, aux acteurs économiques et aux collectivités, et constitue une première source d'informations pour replacer les territoires dans leur environnement socio-économique.

L'ensemble des portraits de territoire de la réunion sont en téléchargement gratuit sur la plateforme d'informations économiques de la CCI Réunion : <https://www.declickeco.re>.

Sources

CCI Réunion : Fichier établissements inscrits au Registre de Commerce et des Sociétés (RCS) , statut juridique SNC (société en nom collectif), données extraites le 01/ 07/2022. Le fichier consulaire de la CCI Réunion contient les établissements immatriculés au RCS (Registre des Commerces et des Sociétés) ou avec un double immatriculation (RCS & RM - Répertoire des Métiers).

Évolution 2020/ 2021. Plancher commercial 2019 (données arrondies).

INSEE : Recensement de la population 2018, dernière année disponible au niveau IRIS. évolution RP 2013/ 2018. INSEE-DGFIP 2018. Répertoire SIRENE (extraction juillet 2021). Taux de chômage au sens du recensement 2017 Insee et au sens du BIT en 2020 (INSEE, enquête emploi).

Retraitement CCI réunion.

ACOSS : Emplois salariés 2021, dernière année disponible. Évolution 2020-2021. Retraitement CCI réunion.

Liste des communes d'étude

Micro région EST : Saint-André, Saint-Benoît, Bras-Panon, Salazie, Sainte-Rose, la plaine des palmistes.

Micro région NORD : Saint-Denis, Sainte-Marie et Sainte-Suzanne.

Micro région OUEST : Saint-Paul, la Possession, Saint-Leu, Le Port, les Trois-Bassins.

Micro région sud : Saint-Pierre, le Tampon, Saint-Louis, Saint-Joseph, l'Etang-Salé, Petite-Ile, les Avirons, Cilaos, Entre-deux, Saint-Philippe.

Définitions

Catégorie socioprofessionnelle:

Autre personne sans activité professionnelle: ce groupe comprend la population au chômage (les chômeurs n'ayant jamais travaillé) et la population inactive diverse (autre que retraités).

Chômage (au sens du recensement) : nombre de chômeurs (au sens RP) dans la population active (au sens RP). Remarque (s): la définition du chômage au sens du recensement diffère de celle du Bureau international du Travail (BIT) et du Pôle emploi. Le chômage au recensement est plus élevé que le chômage au sens du BIT, car les personnes inactives ont parfois tendance à se déclarer au chômage alors qu'elles ne répondent pas à tous les critères du BIT.

Chômeur (au sens RP): personne de 15 ans et plus qui se déclare chômeur et ne recherche pas un emploi ou mère au foyer. Un chômeur au sens du recensement n'est pas forcément un chômeur au sens du BIT (et inversement).

Densité de population : le nombre moyen d'habitants d'une région donnée par km².

Établissement : unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise. Un établissement produit des biens ou des services. Une entreprise exerçant une activité dans un ou plusieurs établissements.

Population active: regroupe la population active occupée (appelée aussi « population active ayant un emploi ») et les chômeurs. Le champ couvre l'ensemble de la population active de 15 à 64 ans (population en âge de travailler).

Revenu médian : revenus dont disposent les ménages pour consommer ou investir, après opération de redistribution. Il comprend l'ensemble des revenus d'activité, des retraites et pensions, des revenus du patrimoine, des revenus financiers et des prestations sociales (prestations familiales, aides au logement et minima sociaux).

Taux d'activité : correspond au nombre d'actifs rapporté à l'ensemble de la population en âge de travailler.

Taux de pérennité: le taux de pérennité d'une entreprise à N année est la proportion d'entreprises créées à une année donnée qui ont atteint leur énième anniversaire.

Unité de consommation (UC): elles permettent de comparer les niveaux de vie des ménages de tailles et de compositions différentes. Le premier adulte du ménage compte pour un essai, les autres personnes de 14 ans ou plus pour 0,5 UC, les enfants de moins de 14 ans pour 0,3 UC.

Pôle Observatoire-Etudes-Data

Pour vous informer, vous faire accompagner dans votre projet d'entreprise, connaître votre marché et suivre les évolutions de l'activité économique.

Retrouvez-nous sur

www.declikeco.re
www.datasop.reunion.cci.fr
Rubrique « CONTACT »



Retrouvez toute l'information économique de La Réunion sur votre smartphone. Téléchargez votre application CCI Réunion Proximité



www.reunion.cci.fr





CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

PÔLE ECONOMIQUE

WWW.DECLIKECO.RE



**CRÉATION
D'ENTREPRISES**



**ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRISES
EN DIFFICULTÉS**



DIGITALISATION

CHIFFRES CLÉS

**AIDES ET FINANCEMENTS
ETUDES
ÉCONOMIQUES**



**ENVIRONNEMENT
ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

