



JE SÉCURISE MON PROJET AVEC UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ET D'IMPLANTATION COMMERCIAL

Une étude de marché complète et objective en 5 rubriques :

- Données de cadrage : chiffres clés de votre secteur d'activité
- Définition et analyse de la zone de chalandise : secteurs géographiques de la clientèle potentielle, critères socio-démographiques, pouvoir d'achat, flux de circulation
- Comportement d'achat des ménages : analyse de l'offre, de la concurrence, de la demande (*selon disponibilité*)
- Calcul du marché potentiel
- Préconisations

OBJECTIFS

- Définir sa zone de chalandise
- Analyser la concurrence et les comportements d'achat
- Évaluer son marché potentiel
- Avoir une vue d'ensemble du marché que vous visez
- Sécuriser votre projet par une approche marché personnalisée avec de multiples indicateurs.

NOS SOLUTIONS

- Un entretien personnalisé avec un conseiller CCI et un chargé d'études
- Un rapport détaillé et argumenté pour convaincre vos partenaires

NOS OUTILS

- Nos données exclusives CCI issus d'une enquête de consommation
- Logiciel d'enquête

CONTACT

- contact.etude@reunion.cci.fr